



## DataHub Markedsrapport nr. 11 August 2020

**ENERGINET**

Energinet  
Tonne Kjærvej 65  
DK-7000 Fredericia

+45 70 10 22 44  
info@energinet.dk  
CVR-nr. 28 98 06 71

Dato:  
26. februar 2020

Forfatter:  
MNS/MNS

# DATAFORUDSÆTNINGER

## 1. Baggrunden for rapporten

DataHub blev introduceret til det danske elmarked i marts 2013 og har til formål at sikre ensartet kommunikation og standardiserede processer for de aktører, der agerer på elmarkedet. Alt sammen med henblik på at skabe bedre konkurrence på elmarkedet og forbedre vilkårene for elforbrugere. DataHub håndterer måledata og forretningsprocesser (fx leverandørskift og flytninger) for alle ca. 3,4 mio. forbrugsmålepunkter i Danmark. DataHub er landets eneste centrale register over danskernes elforbrug og aktiviteterne i elmarkedet.

Energinet har siden idriftsættelsen af DataHub i 2013 oplevet en stigende interesse for data i DataHub, og har flere initiativer i gang for at imødekomme behovene for data. Blandt initiativerne er udgivelsen af en DataHub Markedsrapport, som samler centrale data om elmarkedet, såsom leverandørskiftestatistik og en række indikatorer for udviklingen på elmarkedet. Målet med rapporten er at understøtte transparensen i detailmarkedet gennem relevante nøgletal og statistikker.

Energinet arbejder løbende på at øge adgangen til data i DataHub. DataHub indeholder dog oplysninger, som er personhenførbare og markedsfølsomme, hvorfor Energinet ikke kan gå på kompromis med persondatabeskyttelse og informationssikkerhed, når adgangen til data udbygges. Af samme årsag vises kun aggregerede nøgletal i markedsrapporten.

For information om adgang til forbrugsdata på målepunktsniveau via kundestyret adgang, se dokumenter vedr. [tredjeparters adgang](#).

For information om Energinets Energi Data Service, se [Energi Data Services hjemmeside](#).

## 2. Generelt om data i rapporten

DataHub Markedsrapport er en præsentation af data fra DataHub vedrørende aktiviteter i elmarkedet. I enkelte udtræk vil særlige korrektioner i data blive medtaget, fx i forbindelse med fusioner i markedet.

Energinet kan ikke stilles til ansvar for eventuelle fejl i data eller beslutninger og tolkninger foretaget på baggrund af data.

**Stamdata:** Elleverandørerne er ansvarlige for at vedligeholde data, der er relateret til kunden, mens netvirksomhederne er ansvarlige for data, der er relateret til målepunktet, samt engrosrelaterede stamdata i forbindelse med afregning af kunden.

Læs mere om regler for stamdataansvar i forskrift I <sup>1</sup>.

**Måledata:** Måledata for elforbrug og produktion hjemtages af netvirksomhederne fra målepunkterne, hvorefter data indsendes jf. gældende markedsregler til DataHub og indgår i afregningen mellem markedsaktørerne. Hyppigheden for, hvor ofte data hjemtages og sendes til DataHub, afhænger af, hvilken afregningsform det enkelte målepunkt tilhører.

Læs om markedsreglerne for indsendelse af måledata i forskrift D1<sup>1</sup>.

**Forretningsprocesser:** Alle forretningsprocesser i elmarkedet, dvs. leverandørskift, flytninger mv. sker via DataHub efter standardiserede tidsfrister. Læs om forretningsprocesserne i DataHub i dokumentet "Forretningsprocesser i det Danske Elmarked" <sup>2</sup>.

**Netområder:** I flere af udtrækkene fra rapporten anvendes netområder som aggregeringsniveau. Der er alene tale om den måde, hvorpå netområderne er registreret i DataHub. Netområderne må ikke forveksles med netbevillingsområder. For information om bevillingsområder henvises til Energistyrelsen.

**Elleverandører:** Udtrækkene i rapporten, hvor antal elleverandører og deres energiandele indgår, er en afspejling af den måde, hvorpå elleverandørerne er registreret i DataHub. Enkelte elleverandører har dispensation til midlertidigt at være registreret med mere end ét GLN-nummer i DataHub.

**Korrektioner i data:** Aktørerne skal til enhver tid sikre, at data (både stam- og måledata) i DataHub afspejler de faktiske forhold i markedet. Eventuelle korrektioner af data kan forekomme med tilbagevirkende kraft, hvilket kan påvirke de udtræk, der indgår i rapporten.

**Anvendelse af data:** Graferne i rapporten suppleres, i det omfang det er muligt, med en Excel-fil, der indeholder uddybende baggrundsdata. Det er tilladt at anvende data i egne præsentationer/materiale med henvisning til Energinet som kilde. Vær opmærksom på, at Energinet ikke kan stilles til ansvar for eventuelle fejl i data, ligesom brugeren selv står til ansvar for tolkning og evt. videreformidling af data.

### 3. Data til grafisk præsentation i rapporten

#### 3.1 Elforbrug

Cirkeldiagrammerne (figur 1 og 2) viser fordelingen af små forbrugsmålepunkter (skabelon- og flexafregnede) og store forbrugsmålepunkter (timeafregnede) og det tilhørende elforbrug. Kun forbrugsmålepunkter med tilslutningsstatus "Tilsluttet", "Afbrudt" og "Nyt" er medtaget. Dette gælder også figur 3 og 4.

Elforbruget fordelt pr. kommune (figur 5 og 6) er opgjort på baggrund af faktiske målinger i DataHub for time- og flexafregnede kunder, samt det beregnede forbrug for skabelonafregnede kunder.

<sup>1</sup> Find markedsforskrifter gældende fra april 2016, [her](#)

<sup>2</sup> Find forretningsprocesser gældende fra juni 2016, [her](#)

Udgangspunktet for fordelingen af forbruget pr. kommune er foregået således, at et målepunkts adresse er blevet koblet til den tilhørende kommune via BBR. De adresser, der ikke har været at finde i BBR, er blevet koblet til den tilhørende kommunekode via postnr. I tilfælde, hvor postnr. ikke har kunnet henføres til en kommune, er forbruget placeret i kategorien 'Ukendt'.

Nettabet indgår i opgørelse af elforbrug pr. netområde, men indgår ikke i opgørelsen af elforbrug pr. kommune. Nettabet estimeres i gennemsnit til at udgøre 6-8 % af det samlede elforbrug og registreres på en specifik adresse i DataHub. Nettabet er trukket fra ved at fjerne nettabsmålerne fra udtrækket. Dvs. elforbruget pr. kommune, der er udgivet i DataHub Markedsrapporten, er uden nettabet.

I Baggrundsdata forefindes forbrug pr. forbrugskategori baseret på Dansk Energis branchekode (DE-35) opdelt pr. kommune. Denne statistik baseres på et udtræk, der grupperer de kendte 3- og 4-cifrede forbrugskategorier i 7 overordnede kategorier af hensyn til person- og virksomheds-henførbare data. De øvrige samles i kategorien 'Ukendt'. I sidstnævnte kategori samles også målepunkter og forbrug i de tilfælde, hvor der er færre end 10 målepunkter pr. forbrugskategori/kommune.

### 3.2 Markedskonkurrence og markedsandele

I figur 7 og 8 vises det aktuelle Herfindal-Hirschmann Indeks (HHI) pr. netområde. Forbrugsmålepunkter med tilslutningsstatus "Tilsluttet", "Afbrudt" og "Nyt" er medtaget. HHI beregnes som summen af de kvadrerede markedsandele (opgjort som forbrugte energimængder for store forbrugere og opgjort på antal målepunkter for små forbrugere) inden for et givent netområde. Et HHI på 10.000 svarer til ægte monopol (høj markedskonkurrence), mens et HHI på 200 indikerer lav markedskonkurrence.

I figur 9 vises det nationale HHI for det samlede danske elmarked for små og store forbrugere. Desuden er der sket en ændring i beregningen af HHI for det samlede danske elmarked, hvilket har resulteret i en historisk ændring af HHI for små og store forbrugere tilbage til 2018.01.

Figur 10 og 11 viser en akkumuleret fordeling af elleverandørernes andele af den samlede forbrugte energimængde for hhv. små og store forbrugere.

### 3.3 Antal aktive elleverandører

Grafen (figur 12) viser udviklingen i det samlede antal aktive elleverandører i de fire netområder i Danmark, som har flest målepunkter.

- De fire netområder er de største, målt på antal registrerede målepunkter i DataHub – de repræsenterer tilsammen ca. 63 % af alle landets målepunkter.
- Kun antallet af elleverandører til forbrugsmålepunkter er medtaget.

### 3.4 Leverandørskift

Grafen vedr. leverandørskift (figur 13) er baseret på et udtræk, der tæller antallet af gange, forretningsprocessen for leverandørskift er gennemført inden for det valgte tidsrum. Udtrækket er korregeret så det tæller unikke målepunkter dvs. en kunde, der skifter elleverandør flere gange i løbet af perioden, tæller kun med én gang.

Leverandørskift, der registreres i forbindelse med fusioner mellem selskaber, tæller ikke med i statistikken, og produktskift, hvor elkunden forbliver hos samme elleverandør, tæller heller ikke med i statistikken.

\* Leverandørskift data for 2015 er blevet efterregnet, da Energinet finder antal skift højt for skabelonafregnet kunder. Data viser hvad der er registreret i DataHub, men data ikke er renset for fusioner mellem selskaberne. Et mere retvisende billede af antal leverandørskift, hvor data er renset for de skabelonafregnet kunder er 7,7%.

Bemærk at leverandørskifte statistikken tæller antal unikke skift i opgørelsesperioden. Det betyder at der vil kunne opstå flere leverandørskift i grafen i forhold til baggrundsdata. Dette skyldes at grafen vil indeholde gengangere, altså målepunkter der er skiftet både i første og andet halvår, hvilket baggrundsdata ikke gør.

### 3.5 Fejlagtige leverandørskift

Figur 14 er baseret på et udtræk, der tæller antallet af gange, forretningsprocessen for fejlagtigt leverandørskift er gennemført. Antallet af fejlagtige leverandørskift er opgjort i procent af antal leverandørskift, der er gennemført i samme måned. Bemærk at fejlagtige leverandørskift ikke nødvendigvis tilbageføres samme måned, som det oprindelige leverandørskift fandt sted.

Læs mere om betingelserne for anvendelse af processen for fejlagtigt leverandørskift i forskrift H1<sup>3</sup>.

## 4. Feedback og kontakt

DataHub Markedsrapporten udgives af afdelingen Data og Digitalisering hos Energinet, og vil løbende blive videreudviklet. Feedback og input til markedsrapporten, eller henvendelse vedr. eventuelle fejl i data, kan sendes til Energinet på mail: [energidata@energinet.dk](mailto:energidata@energinet.dk)

<sup>3</sup> Find forskrifter gældende fra april 2016, [her](#)