



DATAHUB - MARKEDSRAPPORT

Nr. 9 – August 2019

1. INTRODUKTION

Energidata fra DataHub

Energinet ejer og driver den danske DataHub – landets centrale register over danskernes elforbrug. DataHub blev idriftsat i marts 2013 og understøtter aktiviteterne i elmarkedet gennem håndtering af bl.a. leverandørskifte- og flytteprocesser, samt håndtering af måledata til brug for afregning.

For at understøtte den generelle transparens i elmarkedet, udgives denne markedsrapport med en række nøgletal og statistik baseret på data fra DataHub.

DataHub Markedsrapport og DataHub Driftsrapport

DataHub Markedsrapporten blev i efteråret 2016 suppleret med en DataHub Driftsrapport, som indeholder nøgletal vedr. den daglige drift af DataHub.

Om DataHub Markedsrapport

DataHub Markedsrapport udgives 2 gange årligt og vil løbende blive udbygget med relevante data. Ønsker til fremtidigt indhold i rapporten kan sendes til: energidata@energinet.dk

På Energinets hjemmeside findes supplerende baggrundsdata til DataHub Markedsrapporten, samt en række andre markedsdata om det danske elsystem, som kan findes på [Energi Data Service](#). På hjemmesiden findes også en beskrivelse af de forudsætninger, der er lagt til grund for dataudtrækkene til denne rapport. Dataforudsætninger og baggrundsdata kan findes [her](#).

Indhold

1 Introduktion

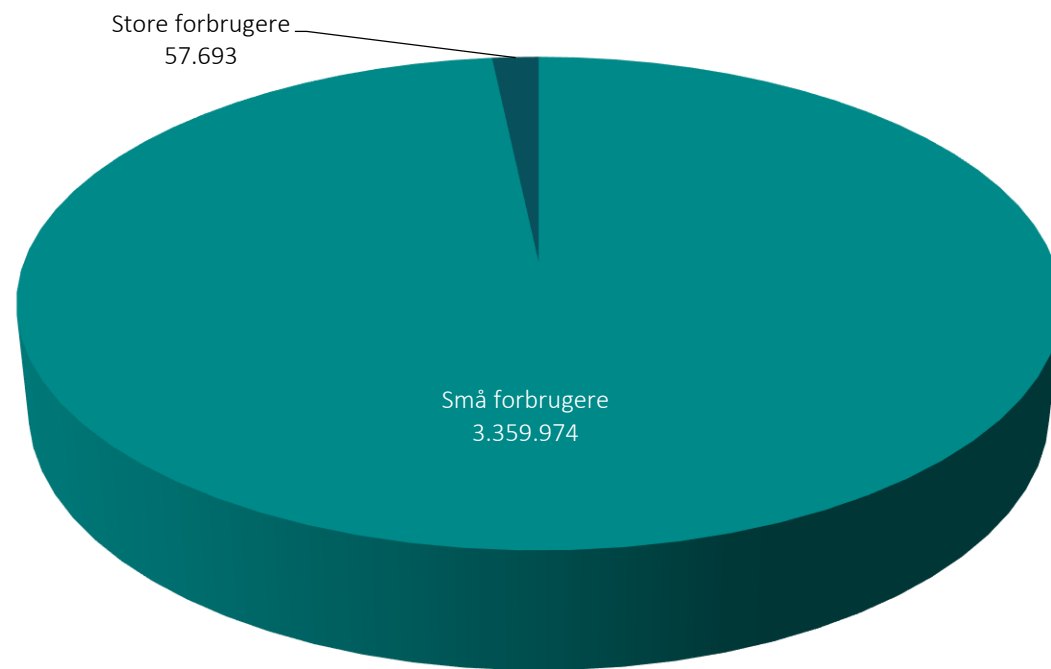
2 Elforbrug

3 HHI og markedsandele

4 Antal aktive elleverandører

5 Leverandørskift

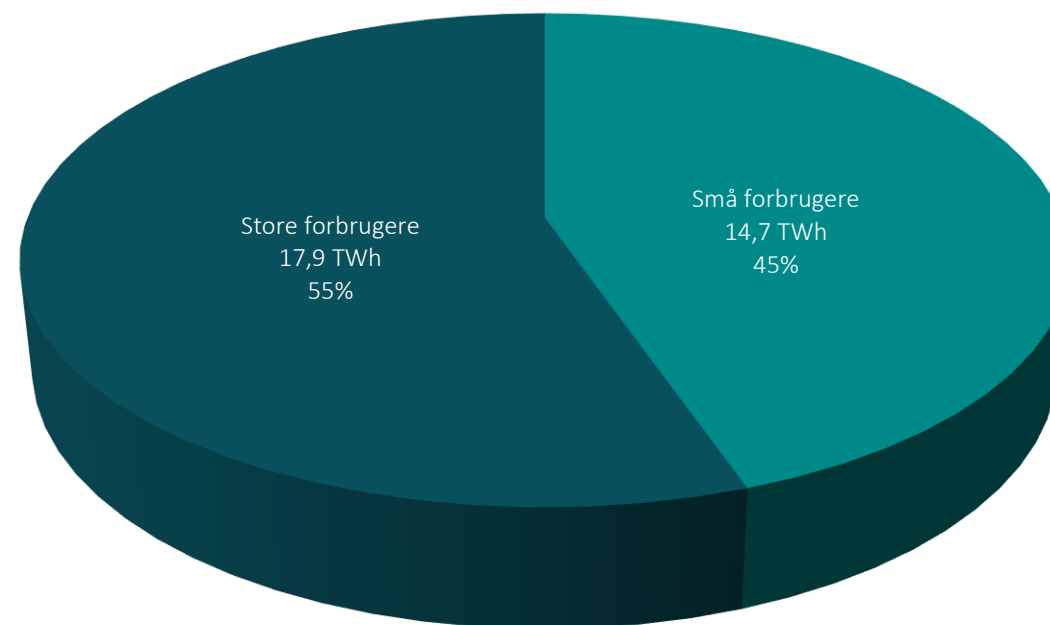
2. FORBRUGSMÅLEPUNKTER OG ELFORBRUG



FIGUR 1: ANTAL FORBRUGSMÅLEPUNKTER I DATAHUB

Figur 1 viser fordelingen af antal målepunkter pr. 30. juni 2019.

Små forbrugere: Elkunder (typisk husholdninger samt mindre erhverv) med forbrug mindre end 100.000 kWh/år.

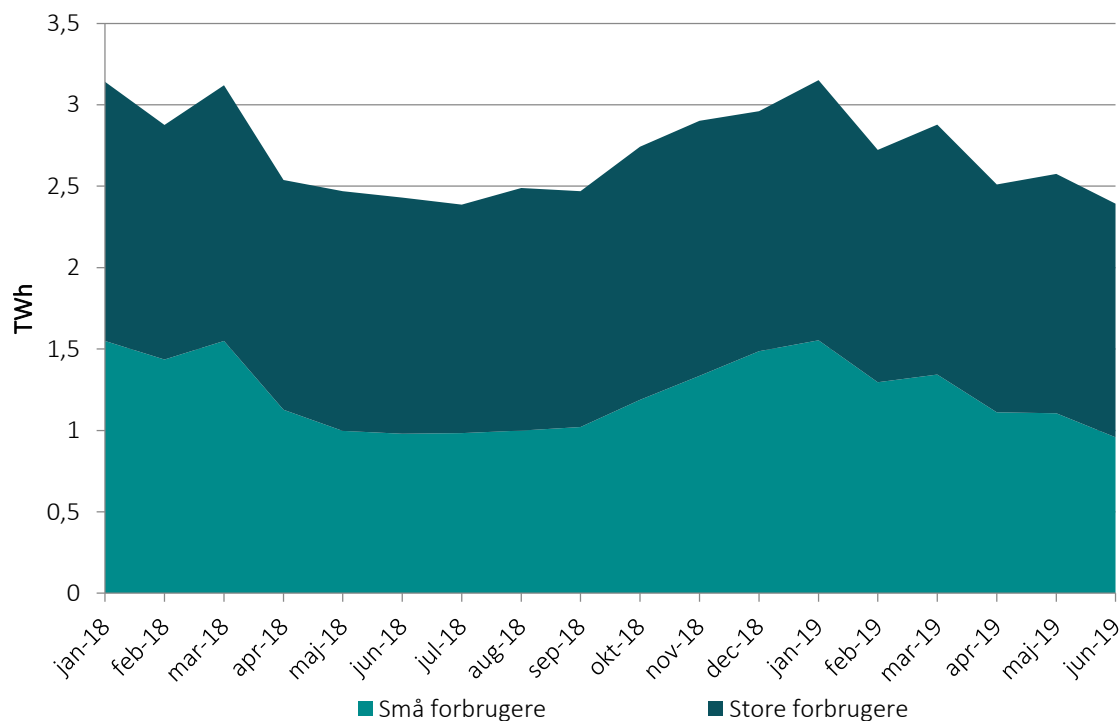


FIGUR 2: ÅRLIGT ELFORBRUG

Figur 2 viser elforbruget de seneste 12 måneder fra og med juli 2018 til og med juni 2019.

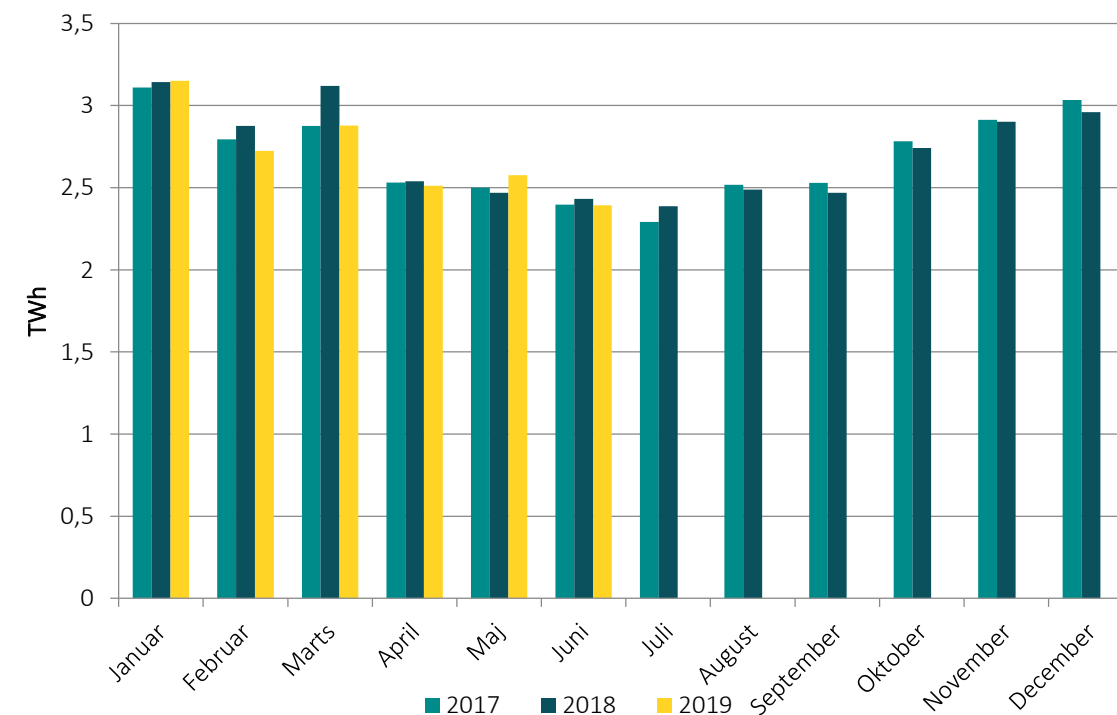
Store forbrugere: Elkunder (typisk erhverv) med forbrug over 100.000 kWh/år.

2. FORBRUGSMÅLEPUNKTER OG ELFORBRUG



FIGUR 3: FORDELING AF ELFORBRUGET I TWH PR. MÅNED

Figur 3 viser fordelingen af det samlede elforbrug for små og store forbrugere pr. måned fra januar 2018 til og med juni 2019.

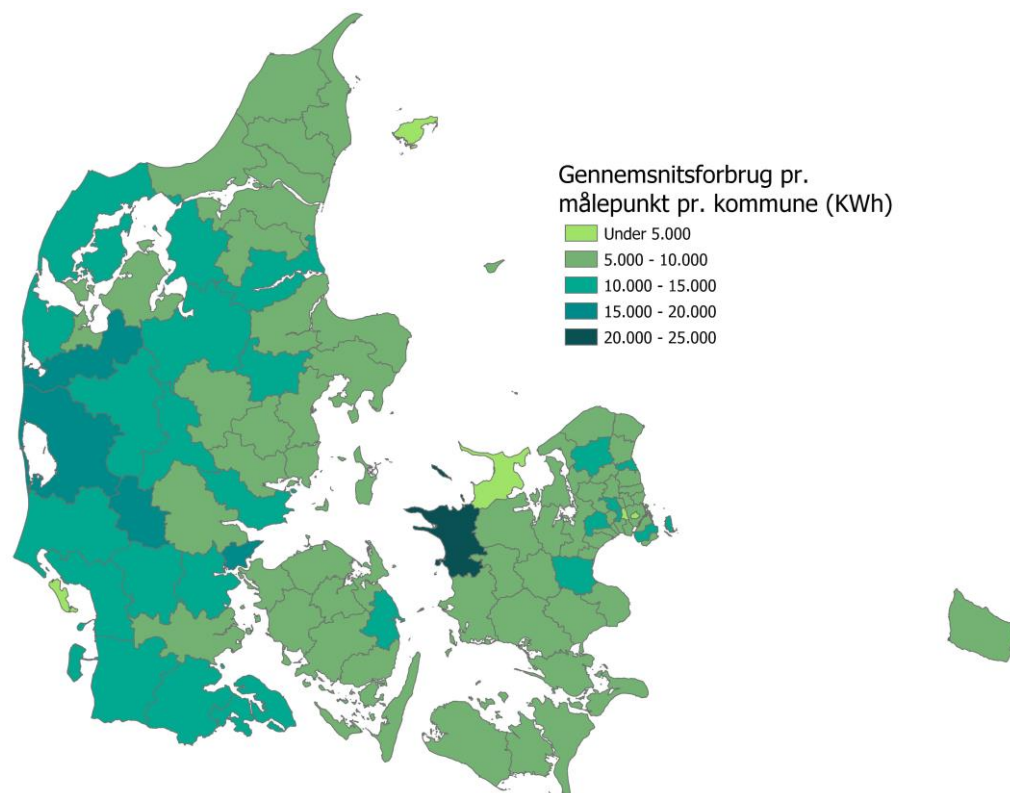


FIGUR 4: SAMLET ELFORBRUG I TWH PR. MÅNED

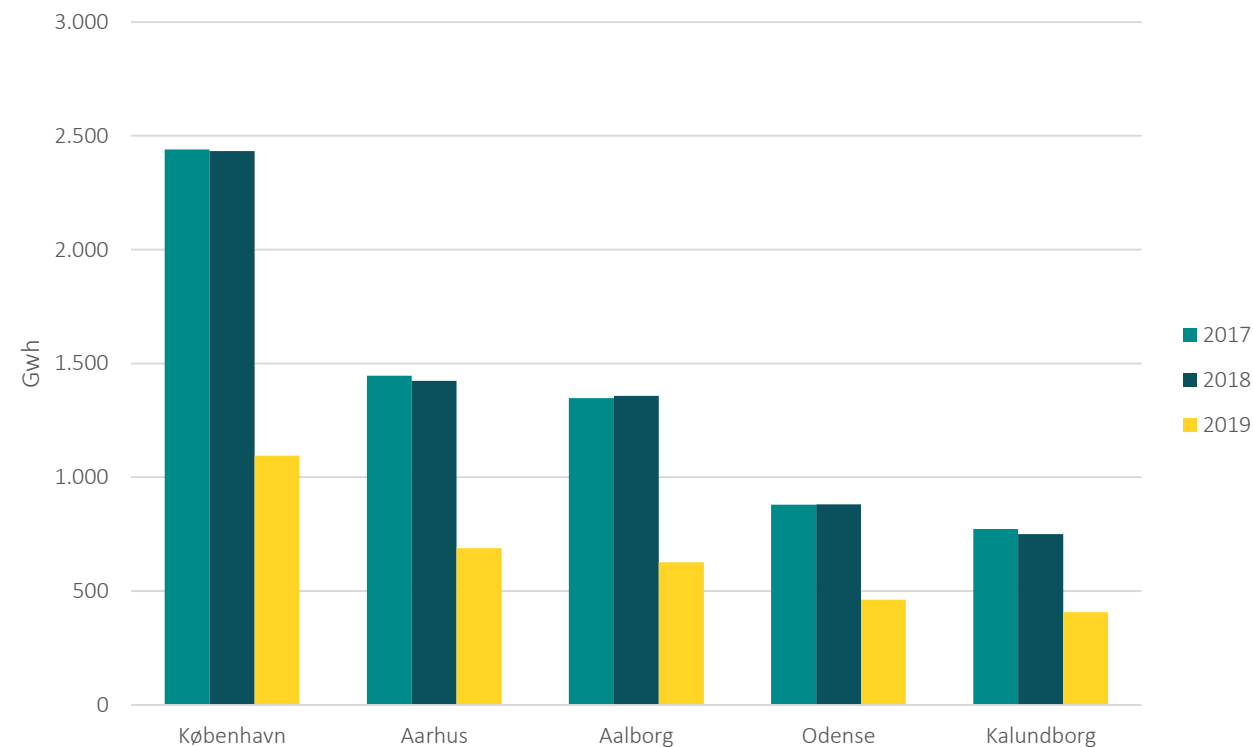
Figur 4 viser udviklingen i det samlede månedlige elforbrug.

I Baggrundsdata til markedsrapporten findes det månedlige elforbrug pr. netområde opdelt på time- og skabelonafregnede målepunkter fra marts 2013 – december 2015. Elforbruget fra januar 2016 og frem kan findes på [Energi Data Service](#).

2. FORBRUGSMÅLEPUNKTER OG ELFORBRUG



FIGUR 5: GENNEMSNITS ELFORBRUG PR. MÅLEPUNKT PR. KOMMUNE



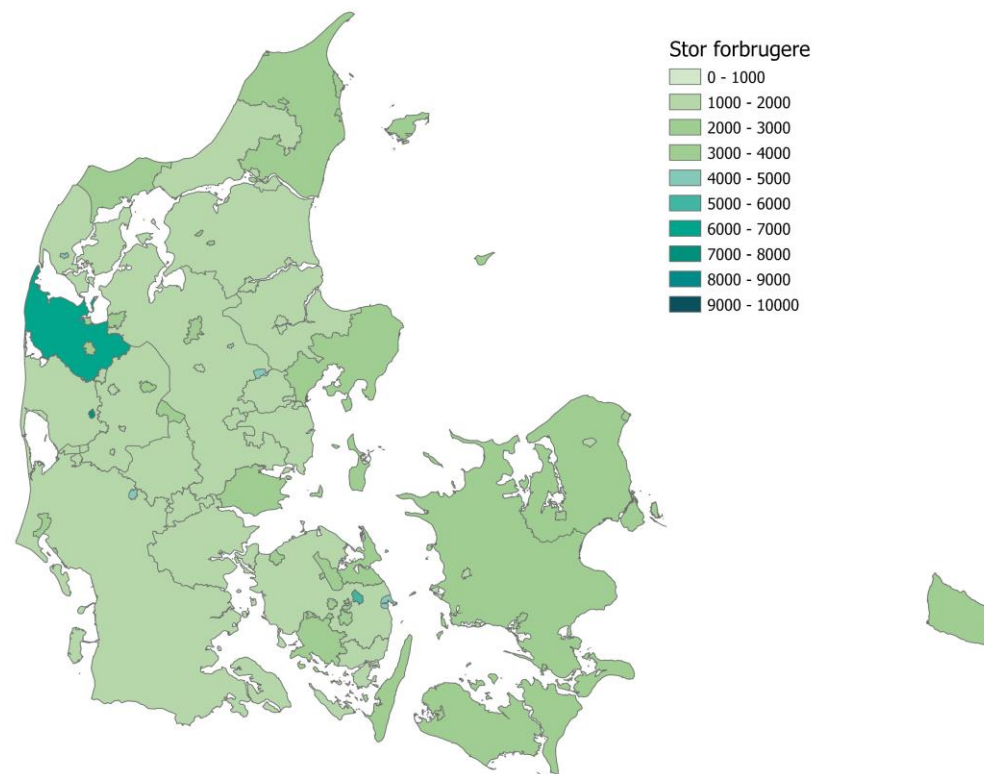
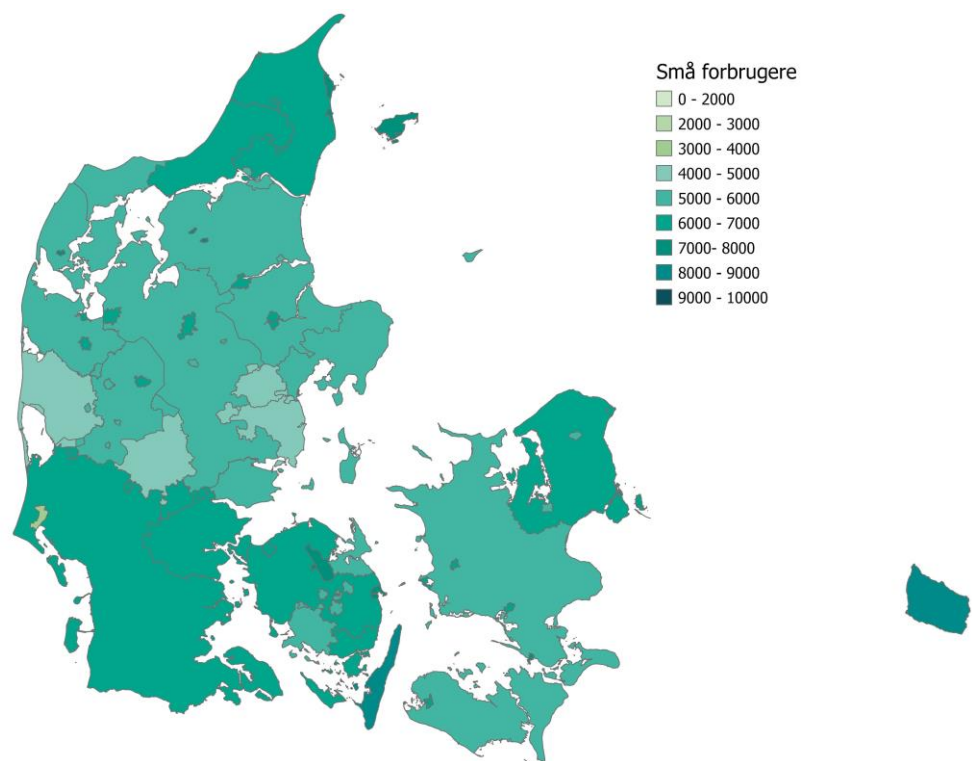
FIGUR 6: SAMLET FORBRUG I DE FEM STØRSTE KOMMUNER

Figur 5 viser det gennemsnitlige elforbrug pr. målepunkt pr. kommune i alle landets kommuner for de seneste 12 måneder, fra og med juli 2018 til og med juni 2019.

Figur 6 viser det samlede elforbrug for 2017, 2018 og første halvår 2019 i de fem danske kommuner med det største elforbrug.

Det månedlige elforbrug for alle landets kommuner opdelt pr. forbrugskategori kan findes i Baggrundsdata for marts 2013 – december 2013. Fra januar 2014 og frem kan data findes på [Energidata Service](#).

3. MARKEDSKONKURRENCE (HHI)



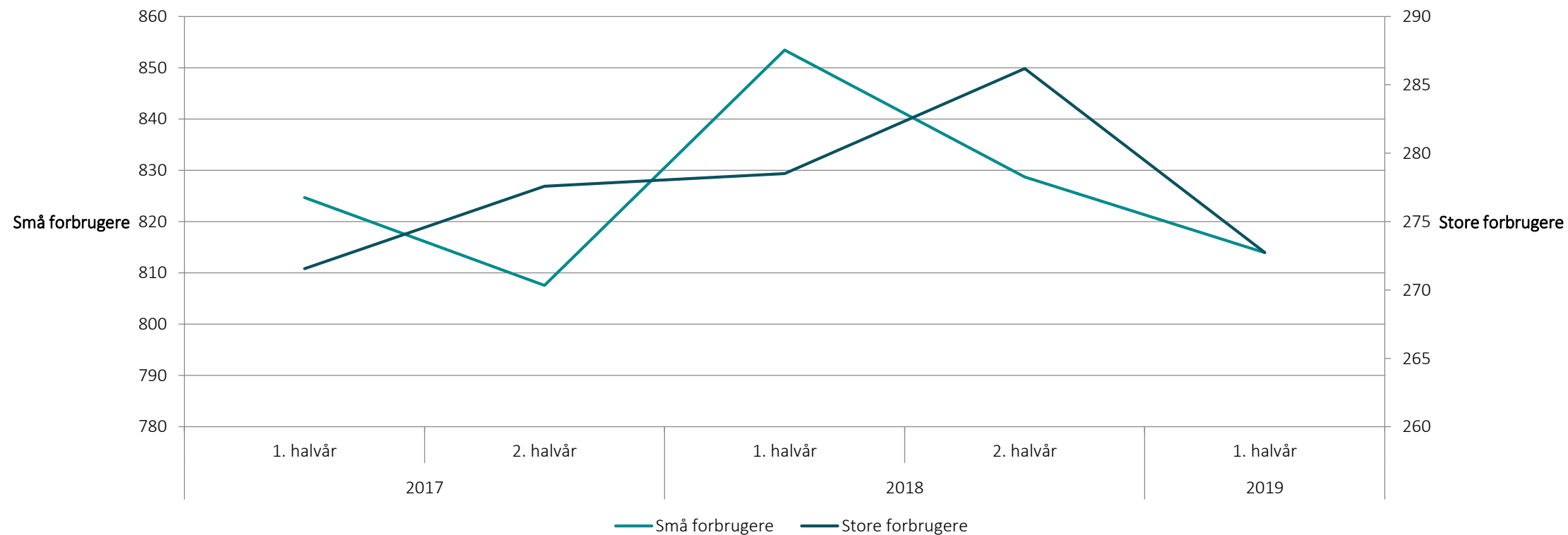
FIGUR 7: HHI PR. NETOMRÅDE FOR SMÅ FORBRUGERE OPGJORT PÅ ANTAL MÅLEPUNKTER

FIGUR 8: HHI PR. NETOMRÅDE FOR STORE FORBRUGERE OPGJORT PÅ FORBRUGT ENERGIMÆNGDE

Figur 7 og 8 viser markeds konkurrencen pr. netområde fordelt på små og store forbrugere. Opgørelsen af markeds konkurrencen er foretaget på baggrund af hhv. antal målepunkter og andelen af de forbrugte energimængder pr. juni 2019.

Markeds konkurrencen er udtrykt i form af Herfindahl-Hirschman indekset (HHI). HHI er et tal for virksomhedernes størrelse i forhold til branchen og er en indikator for mængden af konkurrence blandt dem. Det er defineret som summen af kvadraterne af virksomhedernes markedsandele i branchen, hvor markedsandele udtrykkes som brøkdeler. Resultatet er proportional med den gennemsnitlige markedsandel, vægtet af markedsandele.

3. MARKEDSKONKURRENCE (HHI)

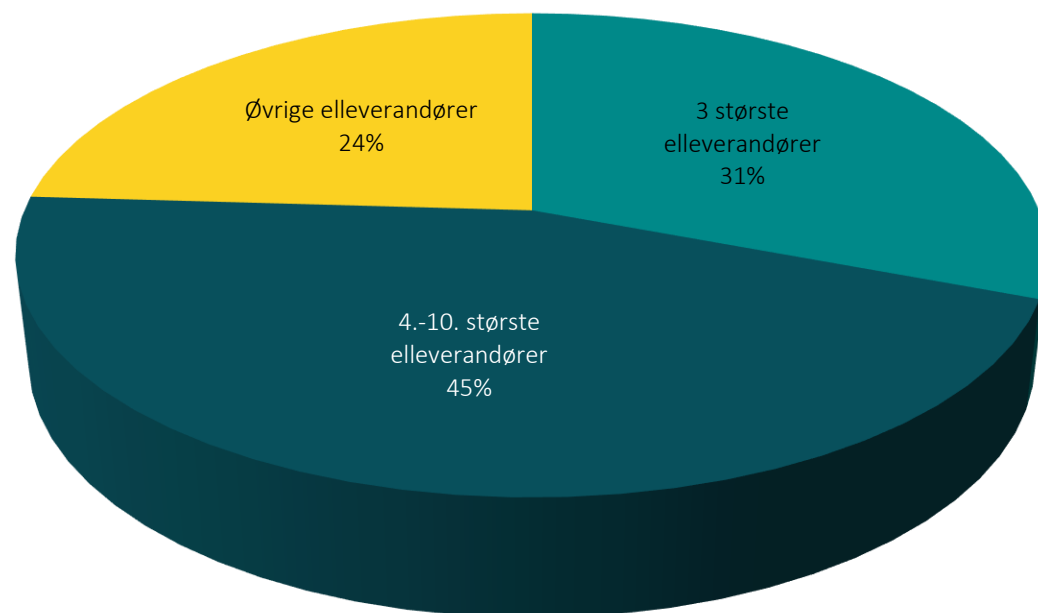


FIGUR 9: UDVIKLING I DET NATIONALE HHI PR. MÅNED OPDELT PÅ HHV. SMÅ OG STORE FORBRUGERE

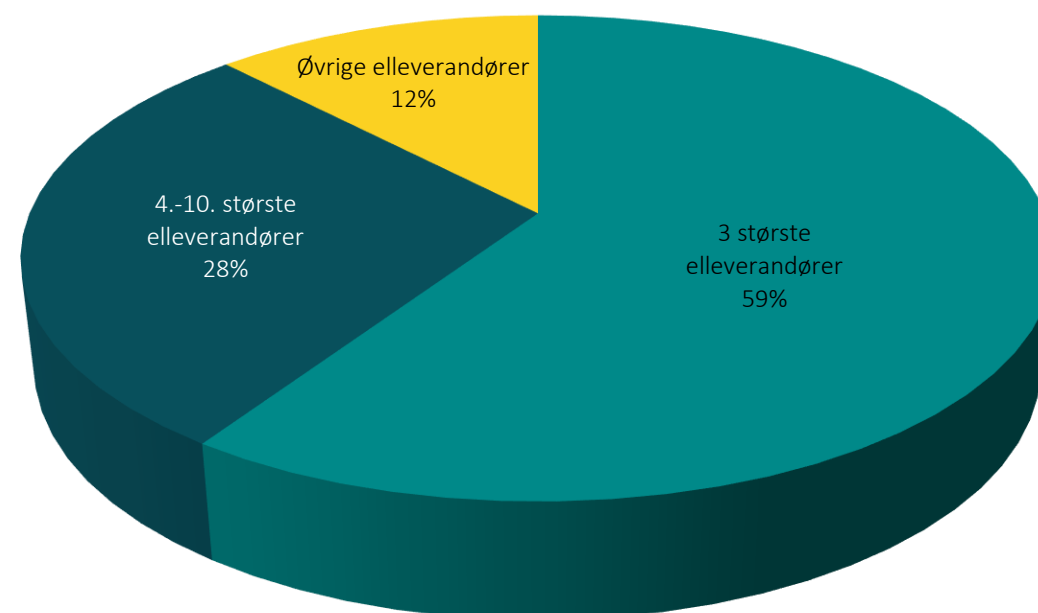
Figur 9 viser den nationale markeds konkurrence for det samlede danske elmarked.

HHI pr. netområde kan findes i baggrundsdata for perioden marts 2013 – juni 2019.

3. FORDELING AF MARKEDSANDELE



FIGUR 10: FORDELING AF FORBRUGET FOR SMÅ FORBRUGERE

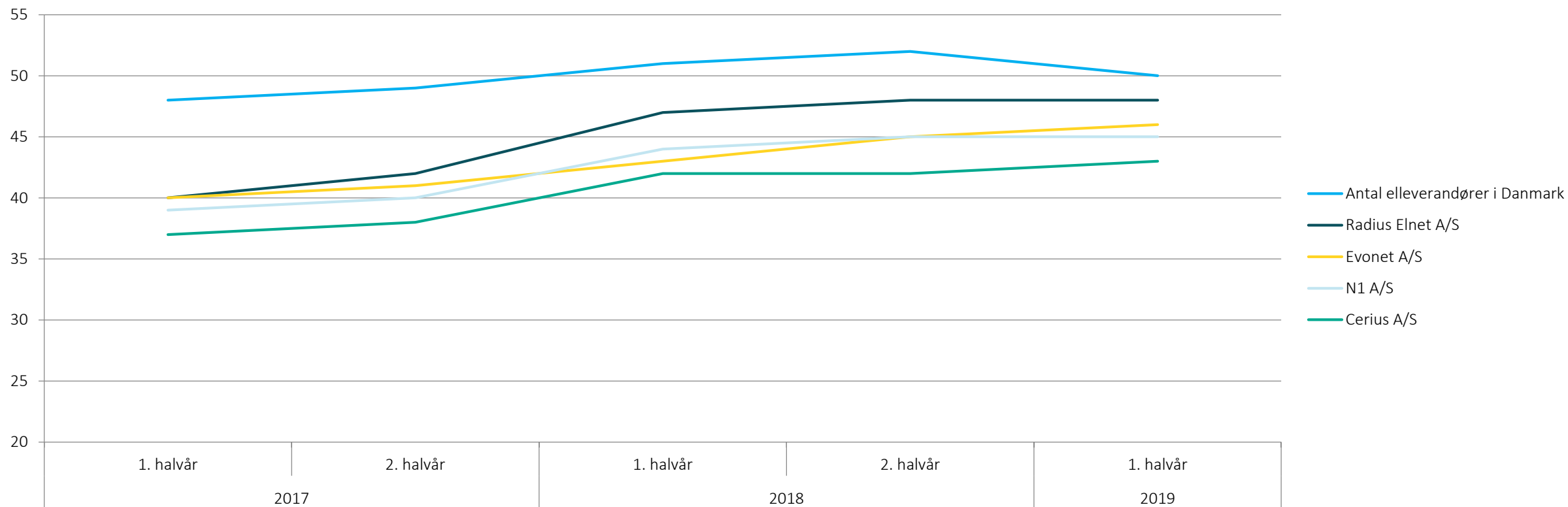


FIGUR 11: FORDELING AF FORBRUGET FOR STORE FORBRUGERE

Figur 10 og 11 viser en akkumuleret fordeling af elleverandørernes andele af den samlede forbrugte energimængde for hhv. små og store forbrugere pr. juni 2019.

Lægges disse to sammen, leverer de tre største elleverandører 44 % af de forbrugte energimængder i december 2018, mens de 4.-10. største elleverandører leverer 34 % og øvrige elleverandører leverer 22 %.

4. ANTAL AKTIVE ELLEVERANDØRER

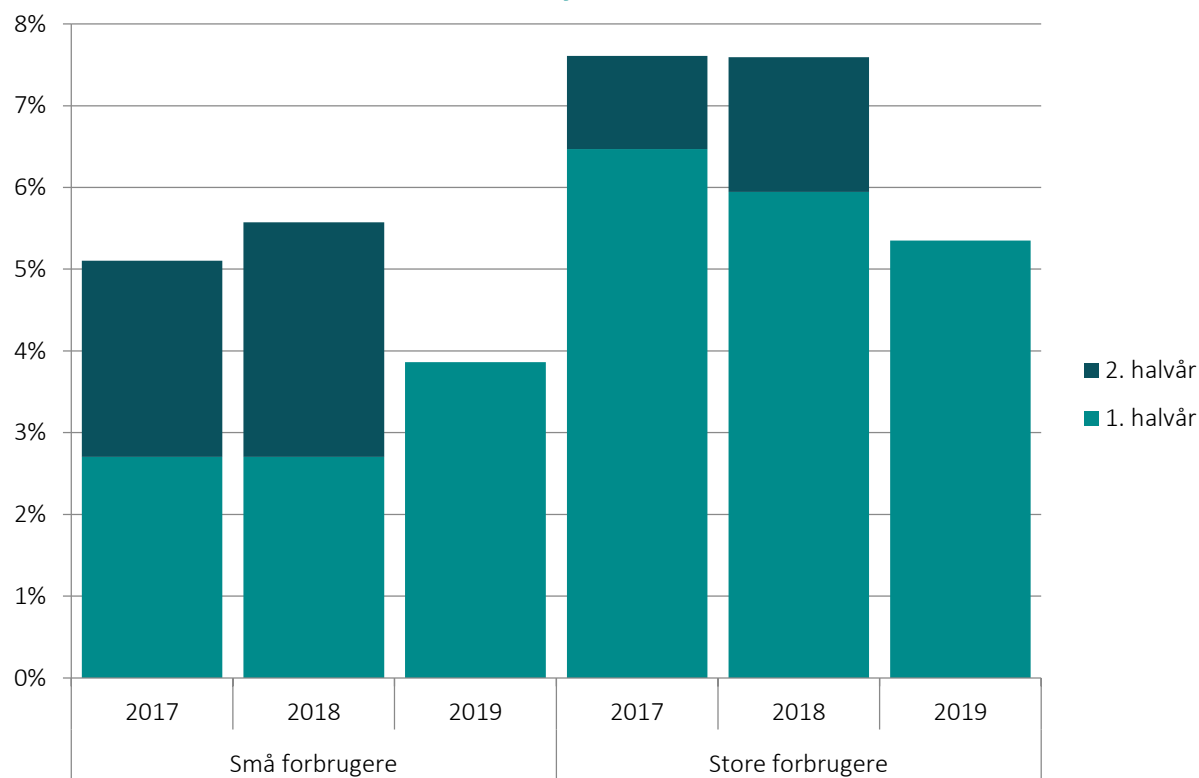


FIGUR 12: ANTAL REGISTREREDE ELLEVERANDØRER I DATAHUB I DE 4 NETOMRÅDER MED FLEST FORBRUGSMÅLEPUNKTER

Figur 12 viser udviklingen i antallet af elleverandører, der er aktive i de fire netområder i Danmark med flest målepunkter. Sammenlagt repræsenterer disse netområder ca. 63 % af alle landets målepunkter.

Den blå linje viser det totale antal aktive elleverandører i Danmark.

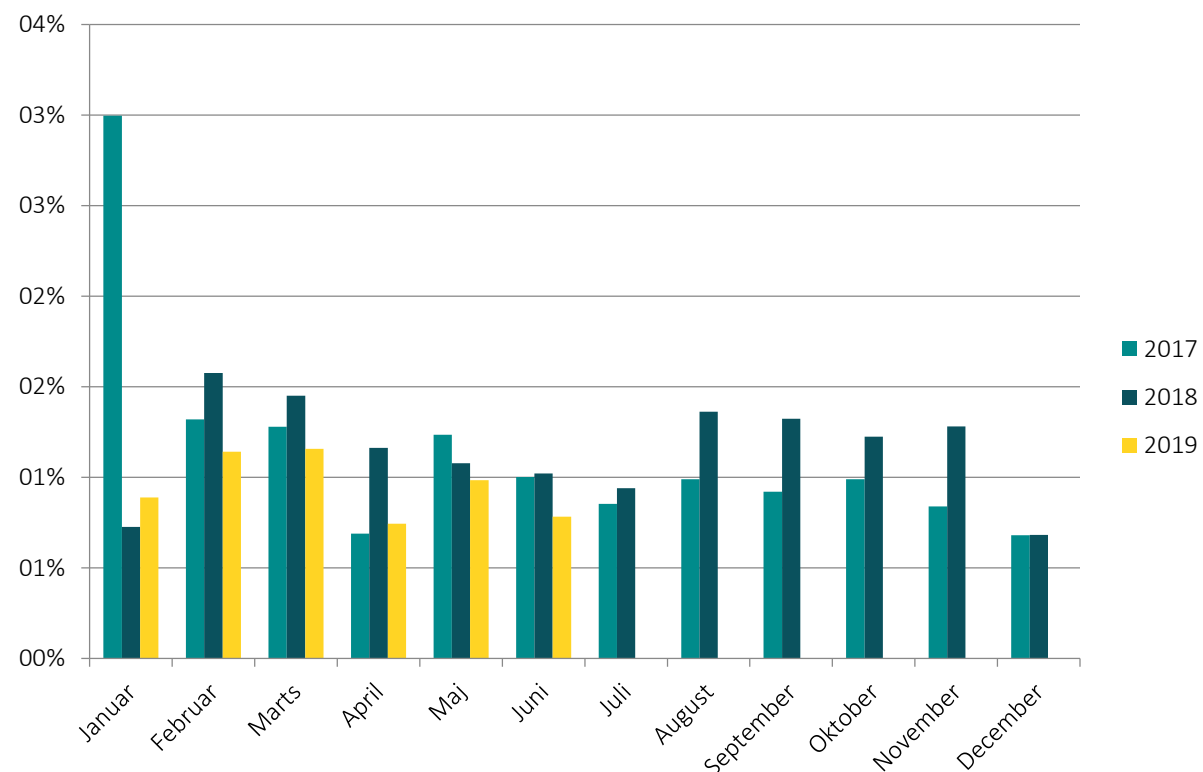
5. LEVERANDØRSKIFT



FIGUR 13: GENNEMFØRTE LEVERANDØRSKIFT I DATAHUB I PROCENT

Figur 13 viser, hvor stor en andel af de danske elkunder, der har skiftet elleverandør inden for det pågældende år.

Leverandørskiftestatistik opdelt pr. netområde kan findes i Baggrundsdata.



FIGUR 14: FEJL I GENNEMFØRTE LEVERANDØRSKIFT I DATAHUB

Figur 14 viser antallet af gange, forretningsprocessen for fejlagtigt leverandørskift er gennemført i DataHub i procent af antal leverandørskift, der er gennemført i samme måned. Bemærk: Fejlagtige leverandørskift tilbageføres ikke nødvendigvis samme måned, som leverandørskiftet oprindeligt blev gennemført.