



## DataHub Markedsrapport nr. 7 August 2018

**ENERGINET**

Energinet  
Tonne Kjærvej 65  
DK-7000 Fredericia

+45 70 10 22 44  
info@energinet.dk  
CVR-nr. 28 98 06 71

Dato:  
26. juli 2018

Forfatter:  
MBE/MBE

# DATAFORUDSÆTNINGER

## 1. Baggrunden for rapporten

DataHub blev introduceret til det danske elmarked i marts 2013 og har til formål at sikre ensartet kommunikation og standardiserede processer for de aktører, der agerer på elmarkedet. Alt sammen med henblik på at skabe bedre konkurrence på elmarkedet og forbedre vilkårene for elforbrugerne. DataHub håndterer måledata og forretningsprocesser (fx leverandørskift og flytninger) for alle ca. 3,4 mio. forbrugsmålepunkter i Danmark. DataHub er landets eneste centrale register over danskernes elforbrug og aktiviteterne i elmarkedet.

Energinet har siden idriftsættelsen af DataHub i 2013 oplevet en stigende interesse for data i DataHub og har flere initiativer i gang for at imødekomme behovene for data. Blandt initiativerne er udgivelsen af en DataHub Markedsrapport, som samler centrale data om elmarkedet, såsom leverandørskiftestatistik og en række indikatorer for udviklingen på elmarkedet. Målet med rapporten er at understøtte transparensen i detailmarkedet gennem relevante nøgletal og statistikker.

Energinet arbejder løbende på at øge adgangen til data i DataHub. DataHub indeholder dog oplysninger, som er personhenførbare og markedsfølsomme, hvorfor Energinet ikke kan gå på kompromis med persondatabeskyttelse og informationsikkerhed, når adgangen til data udbygges. Af samme årsag vises kun aggregerede nøgletal i markedsrapporten.

For information om adgang til forbrugsdata på målepunktsniveau via kundestyret adgang, se dokumenter vedr. [tredjeparters adgang](#).

For information om Energinets Energi Data Service, se [Energi Data Services hjemmeside](#).

## 2. Generelt om data i rapporten

DataHub Markedsrapport er en præsentation af data fra DataHub vedrørende aktiviteter i elmarkedet. I enkelte udtræk vil særlige korrektioner i data blive medtaget, fx i forbindelse med fusioner i markedet.

Energinet kan ikke stilles til ansvar for eventuelle fejl i data eller beslutninger og tolkninger foretaget på baggrund af data.

**Stamdata:** Elleverandørerne er ansvarlige for at vedligeholde data, der er relateret til kunden, mens netvirksomhederne er ansvarlige for data, der er relateret til målepunktet, samt engrosrelaterede stamdata i forbindelse med afregning af kunden.

Læs mere om regler for stamdataansvar i forskrift I <sup>1</sup>.

**Måledata:** Måledata for elforbrug og produktion hjemtages af netvirksomhederne fra målepunkterne, hvorefter data indsendes jf. gældende markedsregler til DataHub og indgår i afregningen mellem markedsaktørerne. Hyppigheden for, hvor ofte data hjemtages og sendes til DataHub, afhænger af, hvilken afregningsform det enkelte målepunkt tilhører.

Læs om markedsreglerne for indsendelse af måledata i forskrift D1 <sup>1</sup>

**Forretningsprocesser:** Alle forretningsprocesser i elmarkedet, dvs. leverandørskift, flytninger mv. sker via DataHub efter standardiserede tidsfrister. Læs om forretningsprocesserne i DataHub i dokumentet "Forretningsprocesser i det Danske Elmarked" <sup>2</sup>.

**Netområder:** I flere af udtrækkene fra rapporten anvendes netområder som aggregeringsniveau. Der er alene tale om den måde, hvorpå netområderne er registreret i DataHub. Netområderne må ikke forveksles med netbevillingsområder. For information om bevillingsområder henvises til Energistyrelsen.

**Elleverandører:** Udtrækkene i rapporten, hvor antal elleverandører og deres energiandele indgår, er en afspejling af den måde, hvorpå elleverandørerne er registreret i DataHub. Enkelte elleverandører har dispensation til midlertidigt at være registreret med mere end ét GLN-nummer i DataHub.

**Korrektioner i data:** Aktørerne skal til enhver tid sikre, at data (både stam- og måledata) i DataHub afspejler de faktiske forhold i markedet. Eventuelle korrektioner af data kan forekomme med tilbagevirkende kraft, hvilket kan påvirke de udtræk, der indgår i rapporten.

**Anvendelse af data:** Graferne i rapporten suppleres, i det omfang det er muligt, med en Excel-fil, der indeholder uddybende baggrundsdata. Det er tilladt at anvende data i egne præsentationer/materiale med henvisning til Energinet som kilde. Vær opmærksom på, at Energinet ikke kan stilles til ansvar for eventuelle fejl i data, ligesom brugeren selv står til ansvar for tolkning og evt. videreformidling af data.

### 3. Data til grafisk præsentation i rapporten

#### 3.1 Elforbrug

Cirkeldiagrammerne (figur 1 og 2) viser fordelingen af små og store forbrugernes målepunkter og det tilhørende elforbrug. Kun forbrugsmålepunkter med tilslutningsstatus "Tilsluttet", "Afbudt" og "Nyt" er medtaget. Dette gælder også figur 3 og 4.

Elforbruget fordelt pr. kommune (figur 5 og 6) er opgjort på baggrund af faktiske målinger i DataHub for time- og flexafregnede kunder, samt det beregnede forbrug for skabelonafregnede kunder.

Udgangspunktet for fordelingen af forbruget pr. kommune er foregået således, at et målepunkts adresse er blevet koblet til den tilhørende kommune via BBR. De adresser, der ikke har været at finde i BBR, er blevet koblet til den tilhørende kommunekode via postnr. I tilfælde, hvor postnr. ikke har kunnet henføres til en kommune, er forbruget placeret i kategorien 'Ukendt'.

<sup>1</sup> Find markedsforskrifter gældende fra april 2016, [her](#)

<sup>2</sup> Find forretningsprocesser gældende fra juni 2016, [her](#)

Nettabet indgår i opgørelse af elforbrug pr. netområde, men indgår ikke i opgørelsen af elforbrug pr. kommune. Nettabet estimeres i gennemsnit til at udgøre 6-8 % af det samlede elforbrug og registreres på en specifik adresse i DataHub. Nettabet er trukket fra ved at fjerne nettabsmålerne fra udtrækket. Dvs. elforbruget pr. kommune, der er udgivet i DataHub Markedsrapporten, er uden nettabet.

I Baggrundsdata forefindes forbrug pr. forbrugskategori baseret på Dansk Energis branchekode (DE-35) opdelt både pr. netområde og pr. kommune. Disse statistikker baseres på et udtræk, der grupperer de kendte 3- og 4-cifrede forbrugskategorier i 7 overordnede kategorier af hensyn til person- og virksomhedshenførbare data. De øvrige samles i kategorien 'Ukendt'. I sidstnævnte kategori samles også målepunkter og forbrug i de tilfælde, hvor der er færre end 10 målepunkter pr. forbrugskategori/kommune eller pr. forbrugskategori/netområde.

### 3.2 Markedskonkurrence og markedsandele

I figur 7 og 8 vises det aktuelle Herfindal-Hirschmann Indeks (HHI) pr. netområde. Forbrugsmållepunkter med tilslutningsstatus "Tilsluttet", "Afbudt" og "Nyt" er medtaget. HHI beregnes som summen af de kvadrerede markedsandele (opgjort som forbrugte energimængder) inden for et givent netområde. Et HHI på 1 svarer til ægte monopol (høj markedsconcentration), mens et HHI på 0,2 indikerer lav markedsconcentration.

I figur 9 vises det vægtede gennemsnitlige HHI for alle netområder for skabelonafregnet, flexafregnet og timeafregnet forbrug. Vægtningen sker på baggrund af netområdernes størrelse målt i forhold til forbrugte energimængder.

Figur 10, 11 og 12 viser en akkumuleret fordeling af elleverandørernes andele af den samlede forbrugte energimængde for hhv. skabelonafregnet, flexafregnet og timeafregnet forbrug.

### 3.3 Antal aktive elleverandører

Grafen (figur 13) viser udviklingen i det samlede antal aktive elleverandører i de fire netområder i Danmark, som har flest målepunkter.

- De fire netområder er de største, målt på antal registrerede målepunkter i DataHub – de repræsenterer tilsammen ca. 62 % af alle landets målepunkter.
- Kun antallet af elleverandører til forbrugsmållepunkter er medtaget.

### 3.4 Leverandørskift

Grafen vedr. leverandørskift (figur 14) er baseret på et udtræk, der tæller antallet af gange, forretningsprocessen for leverandørskift er gennemført inden for det valgte tidsrum. Udtrækket er korrigeret så det tæller unikke målepunkter dvs. en kunde, der skifter elleverandør flere gange i løbet af perioden, tæller kun med én gang.

Leverandørskift, der registreres i forbindelse med fusioner mellem selskaber, tæller ikke med i statistikken, og produktskift, hvor elkunden forbliver hos samme elleverandør, tæller heller ikke med i statistikken.

### 3.5 Fejlagtige leverandørskift

Figur 15 er baseret på et udtræk, der tæller antallet af gange, forretningsprocessen for fejlagtigt leverandørskift er gennemført. Antallet af fejlagtige leverandørskift er opgjort i procent af antal leverandørskift, der er gennemført i samme måned. Bemærk at fejlagtige leverandørskift ikke nødvendigvis tilbageføres samme måned som det oprindelige leverandørskift fandt sted.

Læs mere om betingelserne for anvendelse af processen for fejlagtigt leverandørskift i forskrift H1<sup>3</sup>.

#### 4. Feedback og kontakt

DataHub Markedsrapporten udgives af afdelingen Markedsanalyse og Design hos Energinet, og vil løbende blive videreudviklet. Feedback og input til markedsrapporten, eller henvendelse vedr. eventuelle fejl i data, kan sendes til Energinet på mail: [energidata@energinet.dk](mailto:energidata@energinet.dk)

<sup>3</sup> Find forskrifter gældende fra april 2016, [her](#)