



DataHub - MARKEDSRAPPORT

Nr. 6 – Februar 2018

1. INTRODUKTION

Energidata fra DataHub

Energinet ejer og driver den danske DataHub – landets centrale register over danskernes elforbrug. DataHub blev idriftsat i marts 2013 og understøtter aktiviteterne i elmarkedet gennem håndtering af bl.a. leverandørskifte- og flytteprocesser, samt håndtering af måledata til brug for afregning.

For at understøtte den generelle transparens i elmarkedet, udgives denne markedsrapport med en række nøgletal og statistik baseret på data fra DataHub.

DataHub Markedsrapport og DataHub Driftsrapport

DataHub Markedsrapporten blev i efteråret 2016 suppleret med en DataHub Driftsrapport, som indeholder nøgletal vedr. den daglige drift af DataHub.

Om DataHub Markedsrapport

DataHub Markedsrapport udgives 2 gange årligt og vil løbende blive udbygget med relevante data. Ønsker til fremtidigt indhold i rapporten kan sendes til: energidata@energinet.dk

På Energinet's hjemmeside findes supplerende baggrundsdata til DataHub Markedsrapport, samt en række andre markedsdata om det danske elsystem. På hjemmesiden findes også en beskrivelse af de forudsætninger, der er lagt til grund for dataudtrækkene til denne rapport.

Indhold

1 Introduktion

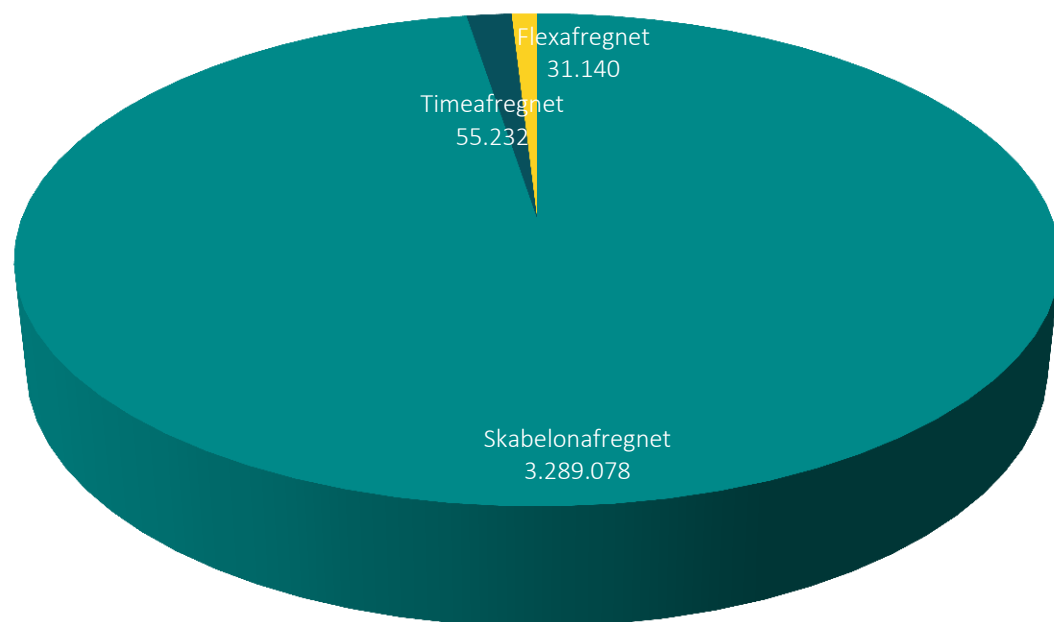
2 Elforbrug

3 Leverandørskift

4 Markedsandele og HHI

5 Antal aktive elleverandører

2. FORBRUGSMÅLEPUNKTER OG ELFORBRUG

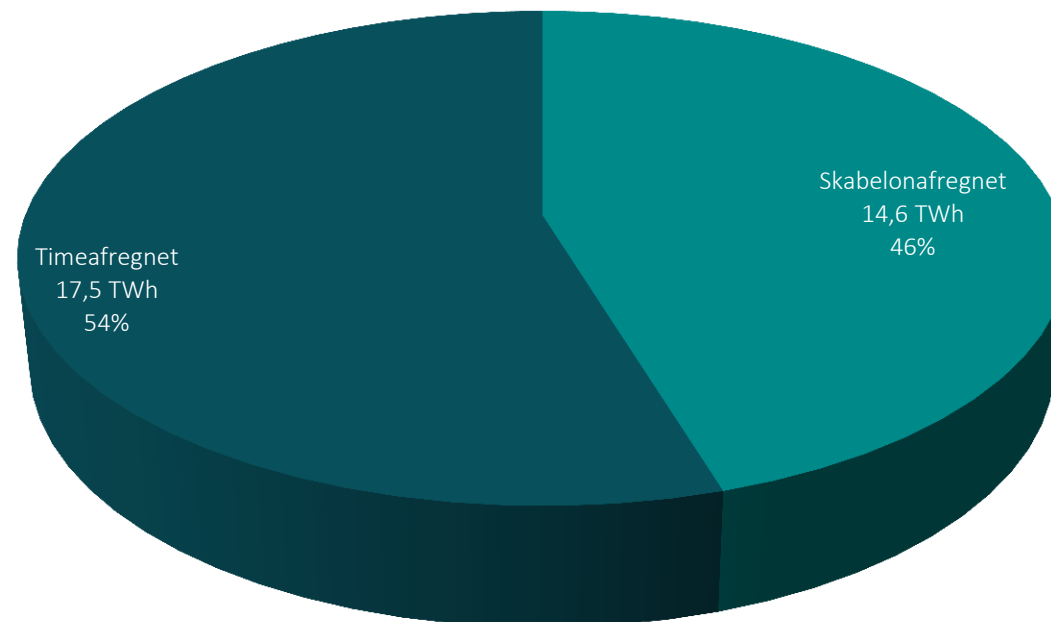


FIGUR 1: ANTAL FORBRUGSMÅLEPUNKTER I DATAHUB

Figur 1 viser fordelingen af time-, skabelon- og flexafregnede målepunkter i pr. 1. januar 2018.

Skabelonafregnede målepunkter: Elkunder (typisk husholdninger samt mindre erhverv) hvor forbruget er mindre end 100.000 kWh/år, som afregnes efter en skabelon.

Flexafregnede målepunkter: Elkunder (typisk husholdninger samt mindre erhverv) hvor forbruget er mindre end 100.000 kWh/år, som afregnes pr. time.

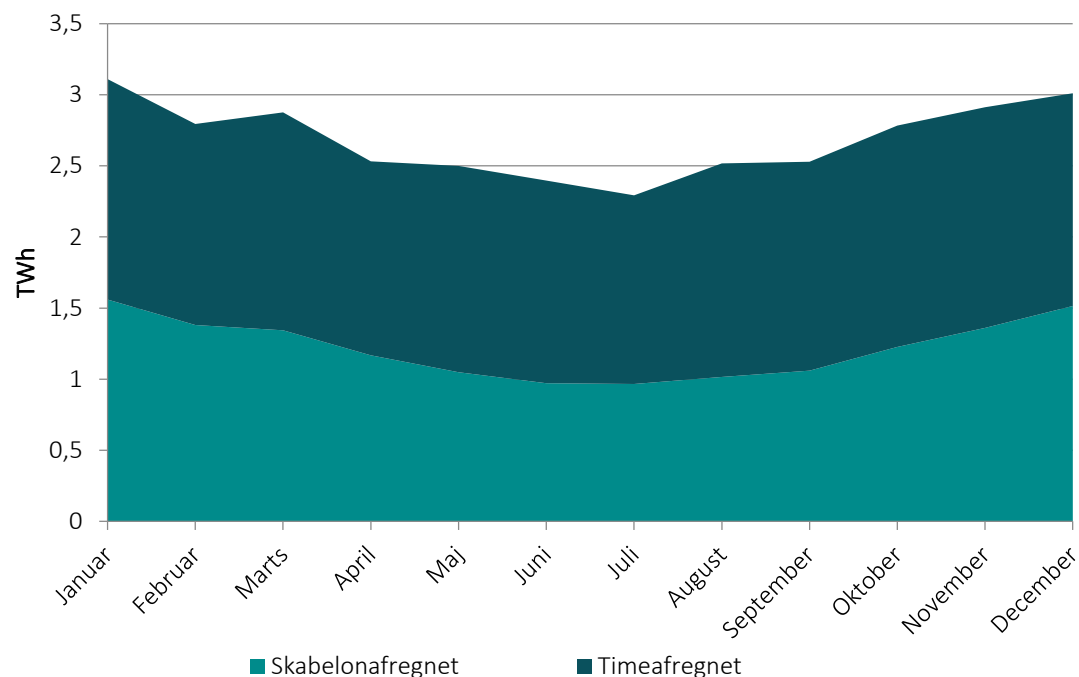


FIGUR 2: ÅRLIGT ELFORBRUG

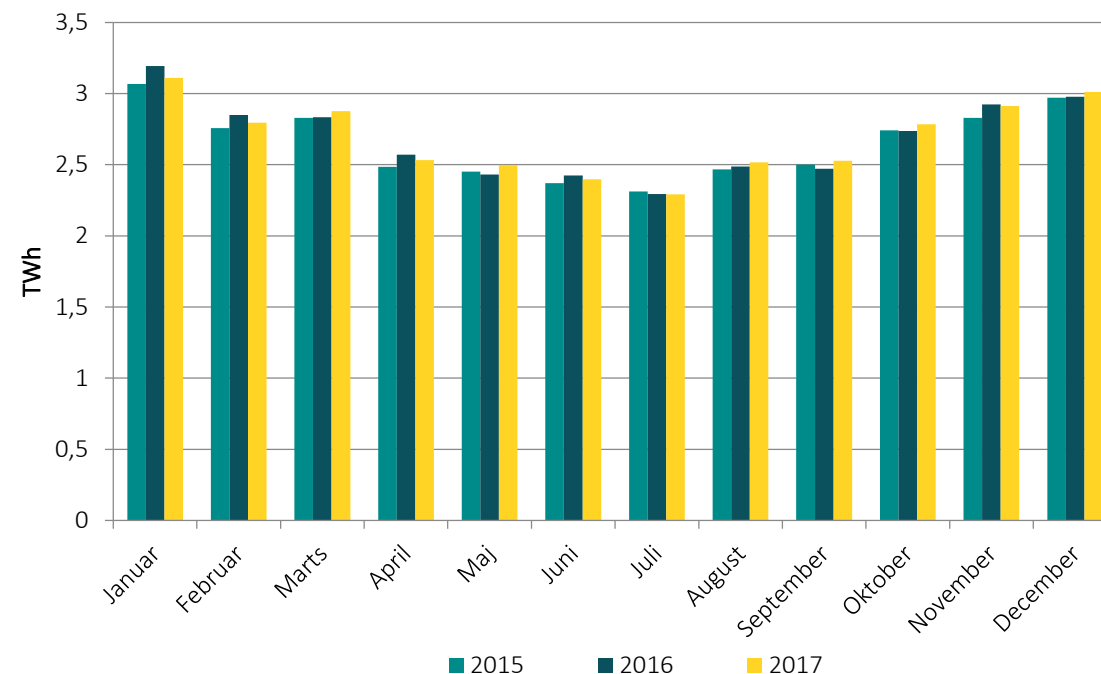
Figur 2 viser elforbruget de seneste 12 måneder fra og med januar 2017 til og med december 2017 opdelt på time- og skabelonafregnede.

Timeafregnede målepunkter: Elkunder (typisk erhverv) med forbrug over 100.000 kWh/år.

2. FORBRUGSMÅLEPUNKTER OG ELFORBRUG



FIGUR 3: FORDELING AF ELFORBRUGET I TWH PR. MÅNED

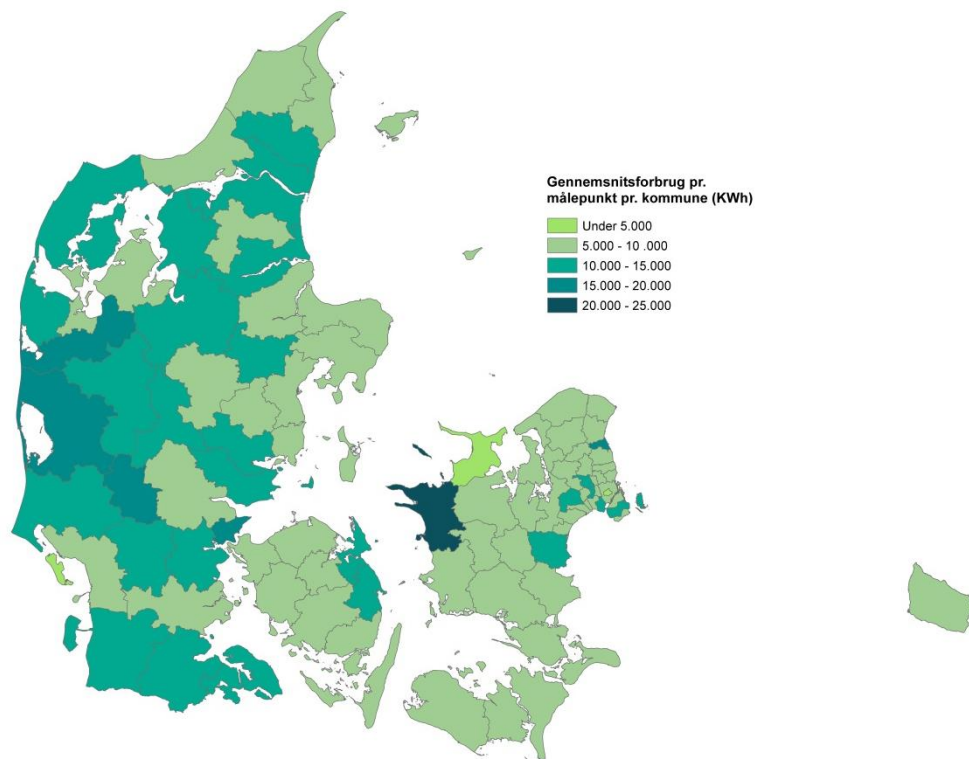


FIGUR 4: SAMLET ELFORBRUG I TWH PR. MÅNED

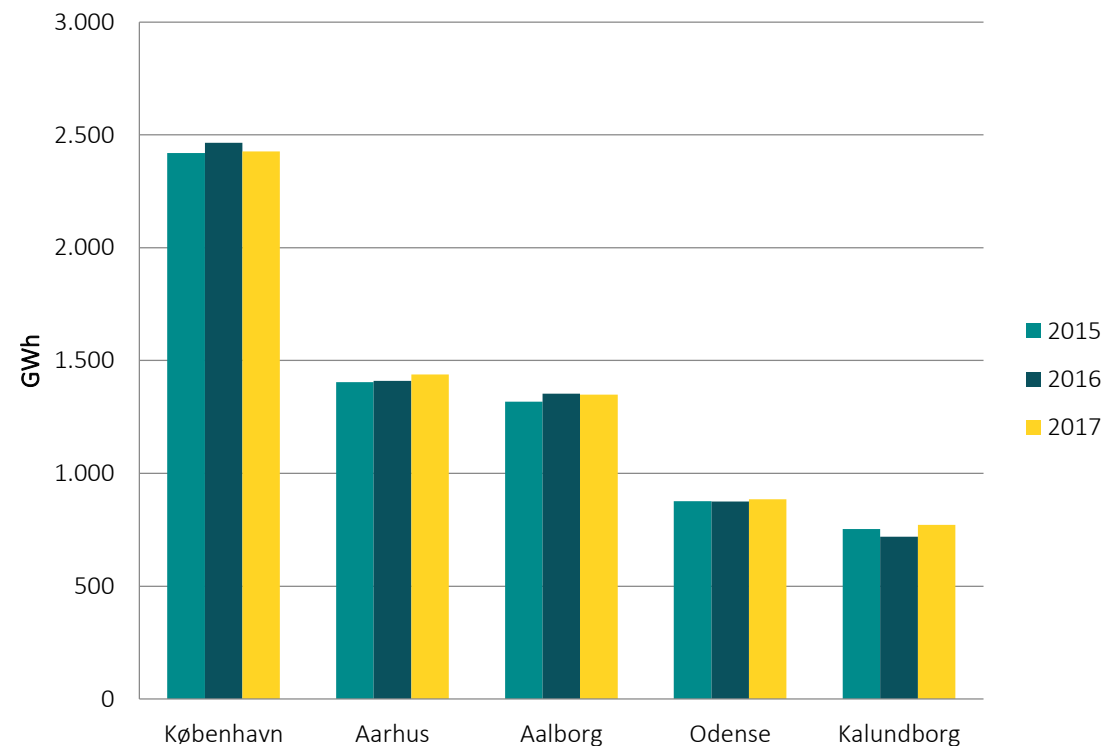
Figur 3 viser fordelingen af det samlede elforbrug på hhv. time- og skabelonafregnede kunder fra og med januar 2017 til og med december 2017.

Figur 4 viser udviklingen i det samlede månedlige elforbrug fra og med januar 2015 til og med december 2017. I Baggrundsdata til markedsrapporten findes det månedlige elforbrug pr. netområde opdelt på time- og skabelonafregnede målepunkter samt pr. forbrugskategori. Elforbruget for de skabelonafregnede målepunkter kan findes på timeniveau i [Markedsdata](#) og [Energy Data Service](#).

2. FORBRUGSMÅLEPUNKTER OG ELFORBRUG



FIGUR 5: GENNEMSNITLIGT ÅRLIGT ELFORBRUG PR. MÅLEPUNKT PR. KOMMUNE



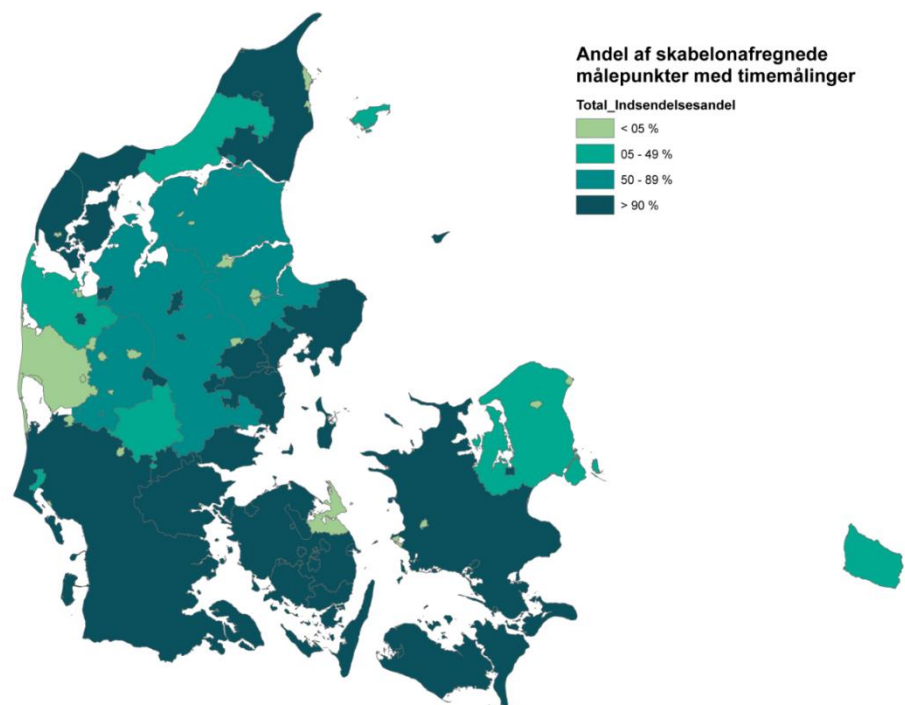
FIGUR 6: SAMLET FORBRUG I DE FEM STØRSTE KOMMUNER

Figur 5 viser det gennemsnitlige elforbrug pr. målepunkt i alle landets kommuner i de seneste 12 måneder fra og med januar 2017 til og med december 2017.

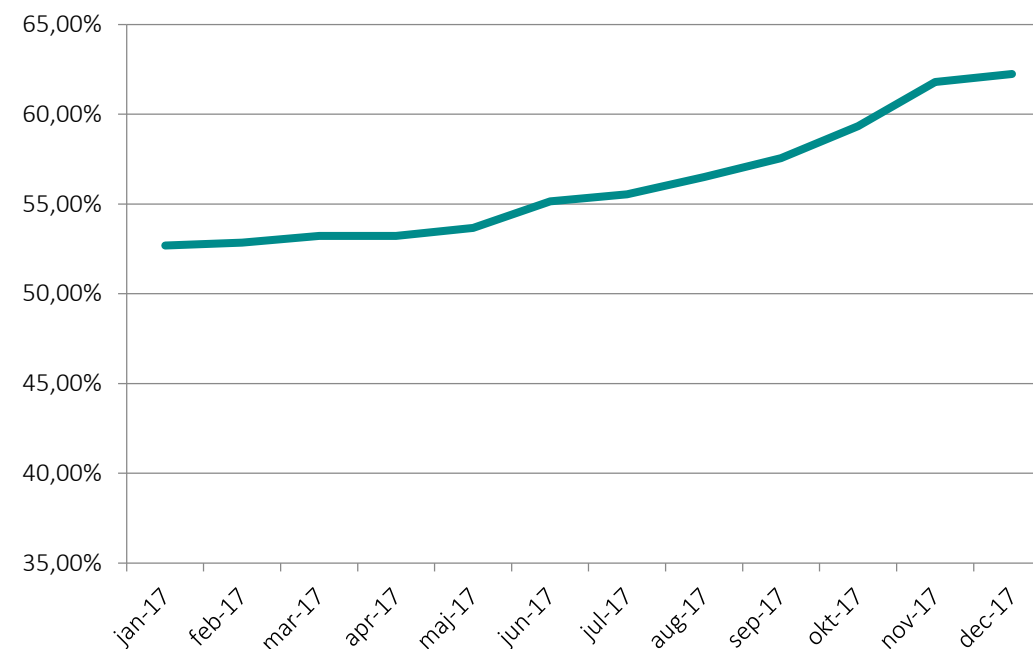
Figur 6 viser det samlede elforbrug for 2015, 2016 og 2017 i de fem største danske kommuner samt gennemsnitsforbruget for alle landets kommuner.

Det månedlige elforbrug for alle landets kommuner opdelt på time-, skabelon- og flexafregnede målepunkter samt pr. forbrugskategori i perioden marts 2013 – december 2017 kan findes i Baggrundsdata.

2. INDSENDELSE AF TIMEMÅLINGER



FIGUR 7: INDSENDELSE AF TIMEMÅLINGER PÅ SKABELONAFREGNEDE MÅLEPUNKTER



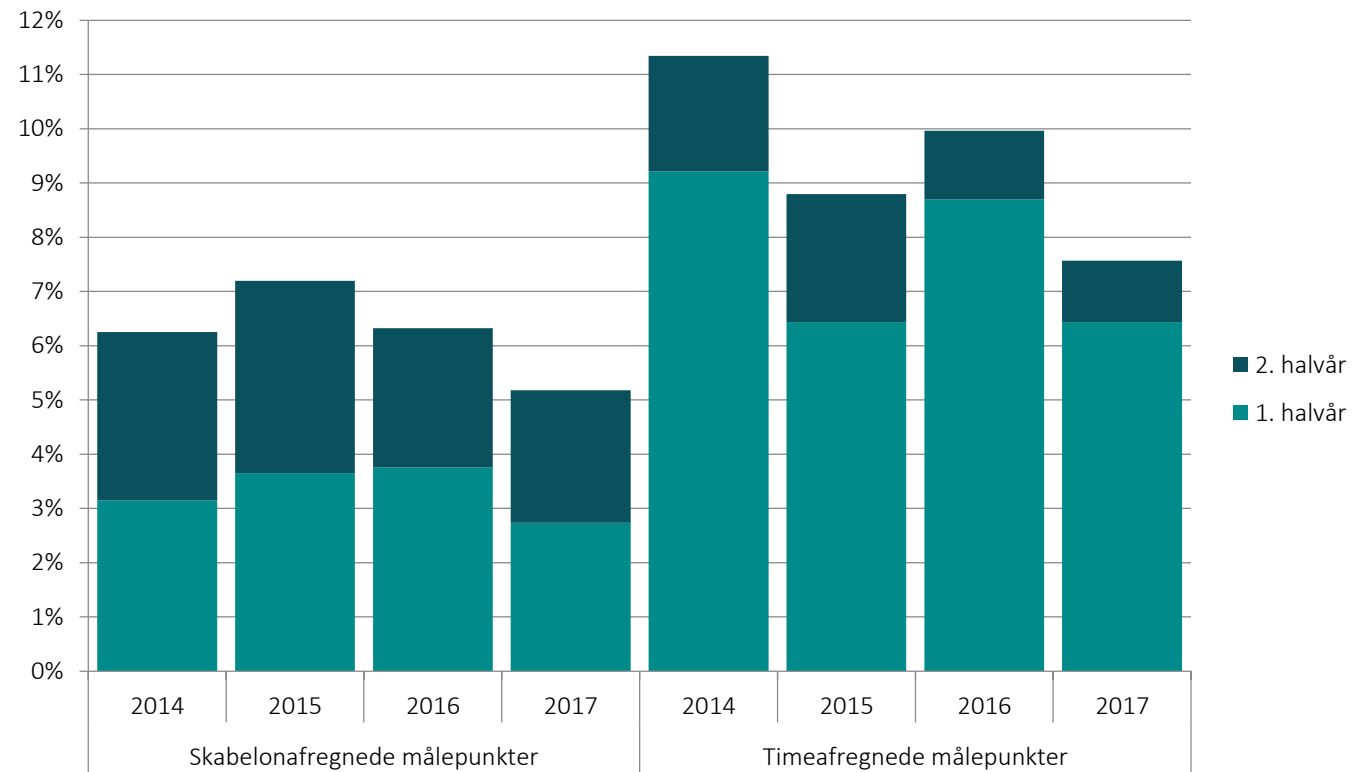
FIGUR 8: INDSENDELSESANDEL OVER TID

Figur 7 viser, hvor stor en andel af det samlede antal skabelonafregnede målepunkter i de enkelte netområder, hvorpå der i løbet af december 2017 er indsendt timemålinger.

En udspecificeret liste over indsendelsen af timemålinger i de enkelte netområder kan findes i Baggrundsdata.

Figur 8 viser, hvor stor en andel af det samlede antal skabelonafregnede målepunkter, der er indsendt timemålinger på pr. måned fra og med januar 2017 til og med december 2017.

3. LEVERANDØRSKIFT



FIGUR 9: GENNEMFØRTE LEVERANDØRSKIFT I DATAHUB 2015-2017 I PROCENT

Figur 9 viser, hvor stor en andel af de danske elkunder, der har skiftet elleverandør inden for det pågældende år.

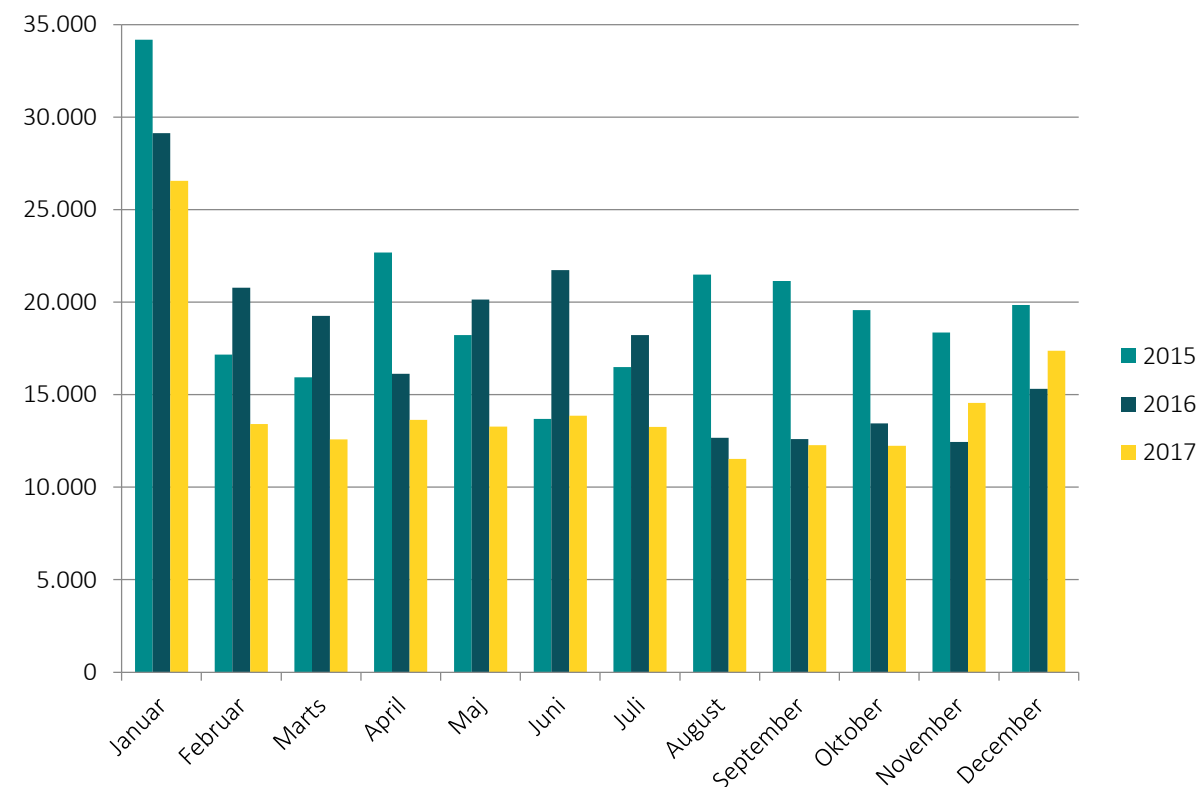
Leverandørskiftestatistik opdelt pr. netområde kan findes i Baggrundsdata.

3. LEVERANDØRSKIFT

Figur 10 viser, hvor mange leverandørskift, der er gennemført pr. måned i perioden januar 2015 – december 2017.

Hvis en elkunde skifter elprodukt, men forbliver hos samme elleverandør, registreres dette ikke i DataHub. Leverandørskift, der registreres som led i fusioner mellem selskaber, indgår ikke i opgørelsen.

Opgørelsen over antal gennemførte leverandørskift viser således kun de reelle leverandørskift, der er gennemført i den pågældende periode.



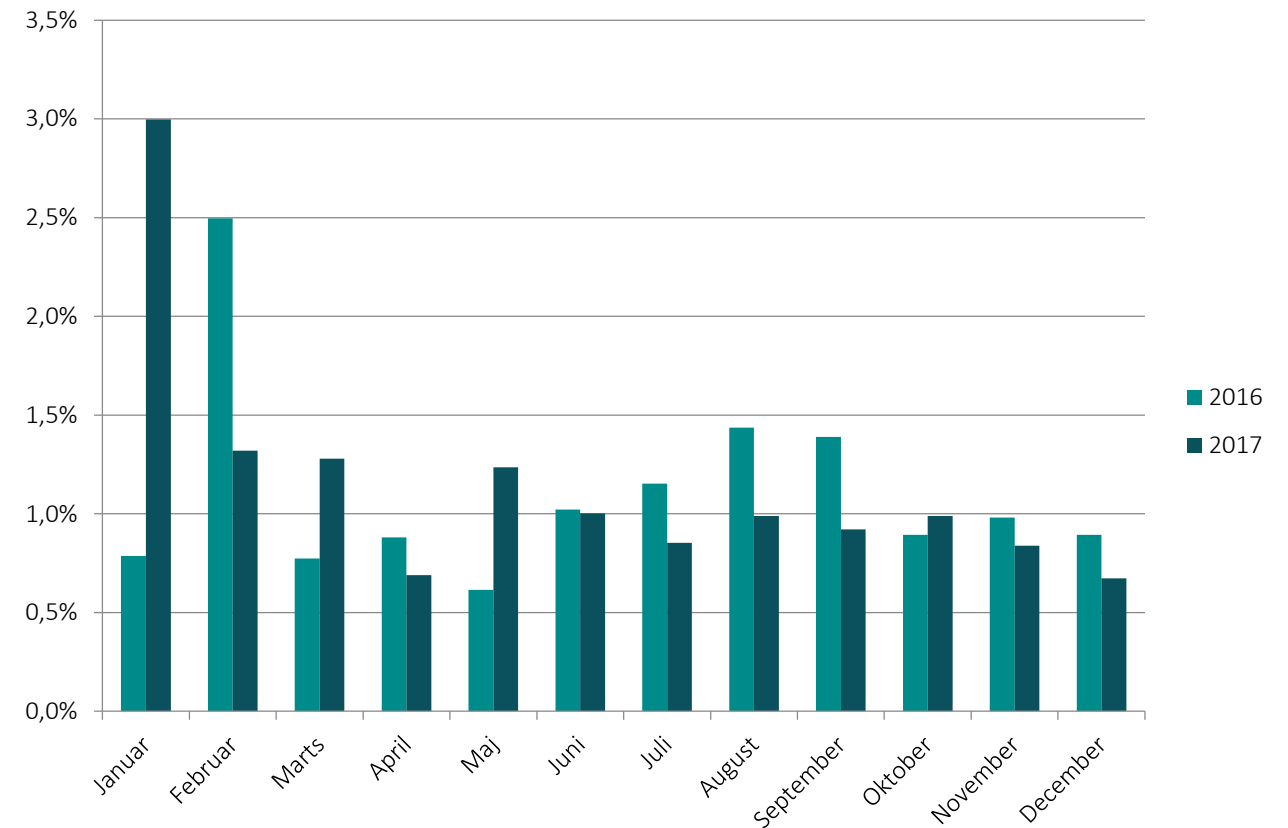
FIGUR 10: ANTAL GENNEMFØRTE LEVERANDØRSKIFT I DATAHUB 2015-2017

3. FEJL I LEVERANDØRSKIFT

Figur 11 viser hvor mange fejlagtige leverandørskift, der er blevet anmeldt i DataHub pr. måned i perioden januar 2016 – december 2017 opgjort i procent af antal leverandørskift, der er gennemført i samme måned.

Bemærk: Fejlagtige leverandørskift tilbageføres ikke nødvendigvis samme måned, som leverandørskiftet oprindeligt blev gennemført.

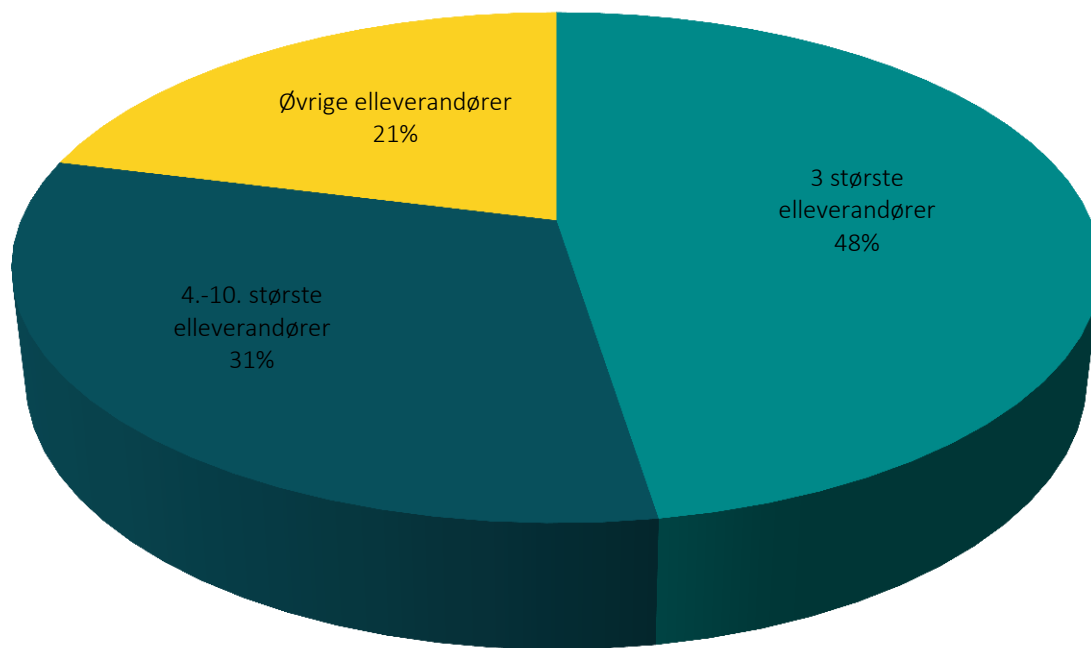
Energinet rapporterer antallet af fejlagtige leverandørskift, og herunder uddybende begrundelser for fejl, særskilt til Sekretariatet for Energitilsynet, som en del af en generel rapportering efter anmodning fra Energitilsynet.



FIGUR 11: FEJL I GENNEMFØRTE LEVERANDØRSKIFT I DATAHUB 2015-2017

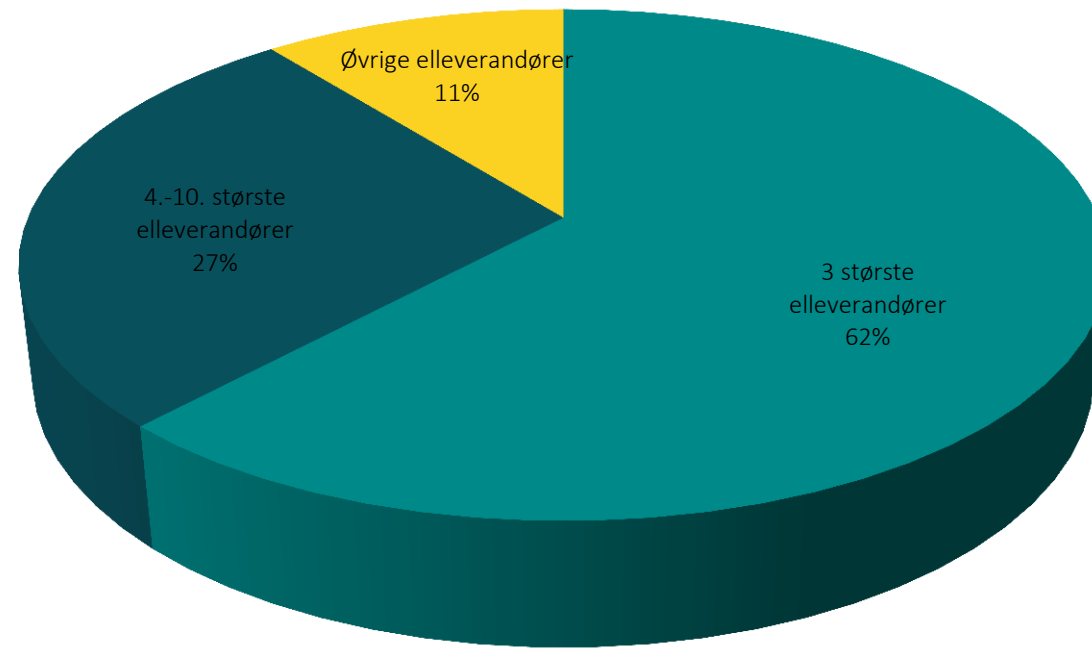
4. FORDELING AF MARKEDSANDELE

Skabelonafregnet forbrug



FIGUR 12: FORDELING AF SKABELONAFREGNET FORBRUG

Timeafregnet forbrug

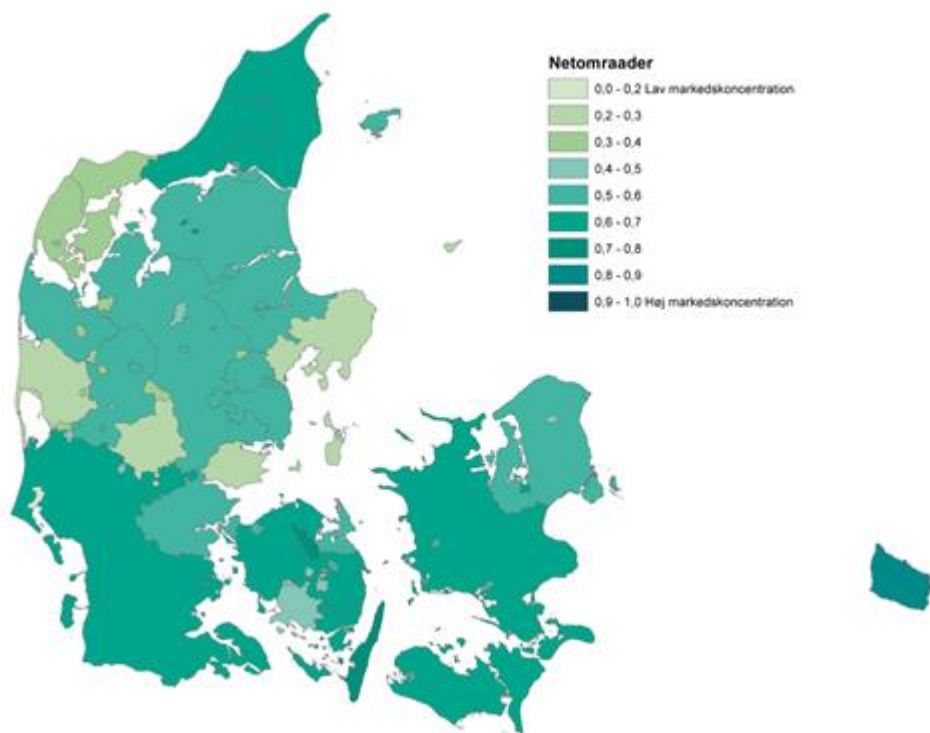


FIGUR 13: FORDELING AF TIMEAFREGNET FORBRUG

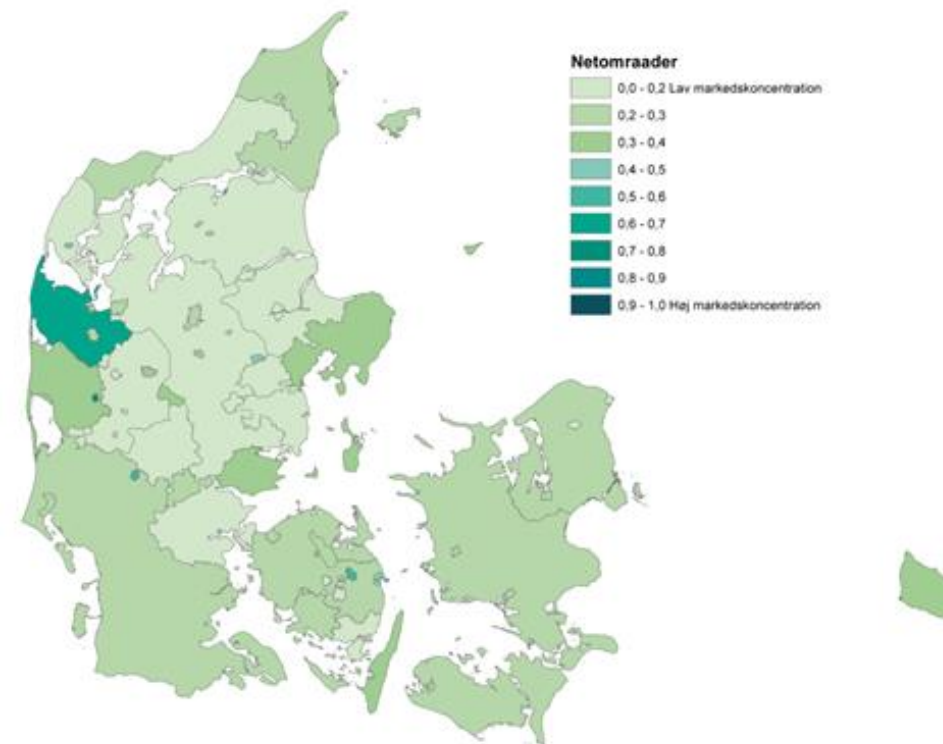
Figur 12 og 13 viser en akkumuleret fordeling af elleverandørernes andele af den samlede forbrugte energimængde for hhv. skabelonafregnet og timeafregnet forbrug pr. december 2017.

Lægges de to forbrugskategorier sammen, leverer de tre største elleverandører 50% af de forbrugte energimængder i december 2017, mens de 4.-10. største elleverandører leverer 30% og øvrige elleverandører leverer 20%.

4. MARKEDSKONCENTRATION (HHI) - ENERGIMÆNGDER



FIGUR 14: HHI PR. NETOMRÅDE FOR SKABELONAFREGNEDE KUNDER

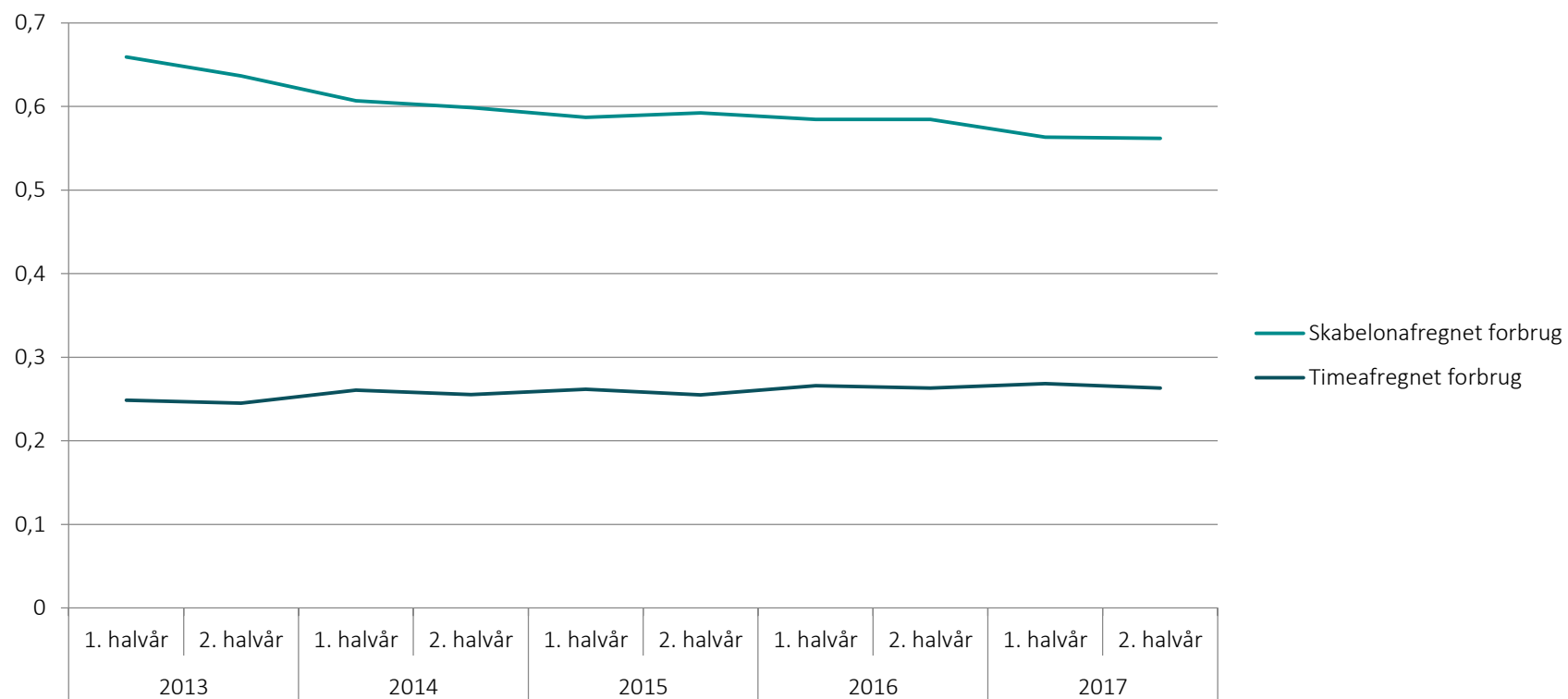


FIGUR 15: HHI PR. NETOMRÅDE FOR TIMEAFREGNEDE KUNDER

Figur 14 og 15 viser markeds-koncentrationen pr. netområde fordelt på hhv. skabelonafregnede og timeafregnede kunder. Opgørelsen af markeds-koncentrationen er foretaget på baggrund af elleverandørernes andel af de forbrugte energimængder pr. december 2017.

Markeds-koncentrationen er udtrykt i form af Herfindahl-Hirschman indekset (HHI), hvor et lavt HHI indikerer lav markeds-koncentration, mens et indeks på 1 indikerer høj markeds-koncentration.

4. MARKEDSKONCENTRATION (HHI) - ENERGIMÆNGDER

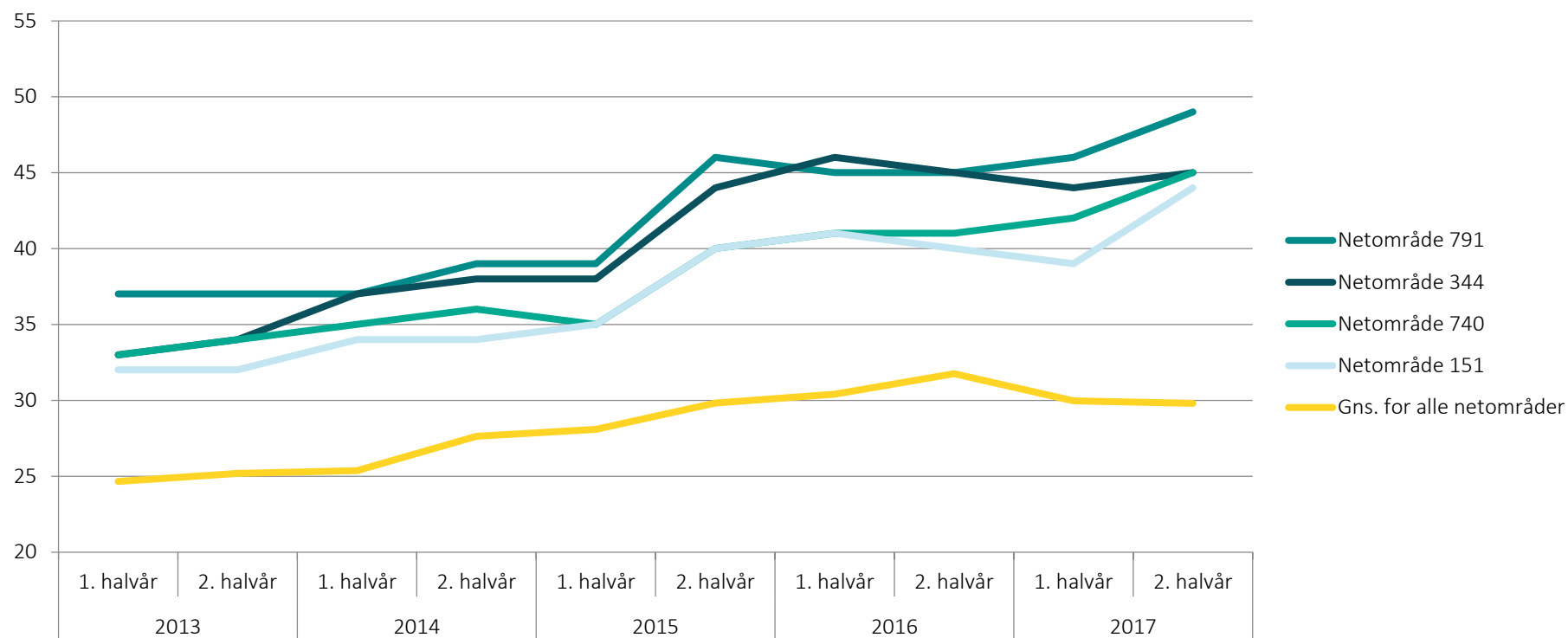


FIGUR 16: UDVIKLING I HHI PR. MÅNED I PERIODEN MARTS 2013 – DECEMBER 2017 OG OPDELT PÅ HHV. TIME- OG SKABELONAFREGNET FORBRUG

Figur 16 viser den vægtede gennemsnitlige markedskoncentration for alle netområder. Vægtningen sker på baggrund af netområdernes størrelse målt i forhold til forbrugte energimængder.

HHI pr. netområde kan findes i baggrundsdata for perioden marts 2013 – december 2017.

5. ANTAL AKTIVE ELLEVERANDØRER



FIGUR 17: ANTAL REGISTREREDE ELLEVERANDØRER I DATAHUB I DE 4 NETOMRÅDER MED FLEST FORBRUGSMÅLEPUNKTER

Figur 17 viser udviklingen i antallet af elleverandører, der er aktive i de fire netområder i Danmark med flest målepunkter. Sammenlagt repræsenterer disse netområder ca. 55 % af alle landets målepunkter.

Den gule linje viser det gennemsnitlige antal aktive elleverandører for alle netområder.