



DataHub - MARKEDSRAPPORT

Nr. 7 – August 2018

1. INTRODUKTION

Energidata fra DataHub

Energinet ejer og driver den danske DataHub – landets centrale register over danskernes elforbrug. DataHub blev idriftsat i marts 2013 og understøtter aktiviteterne i elmarkedet gennem håndtering af bl.a. leverandørskifte- og flytteprocesser, samt håndtering af måldata til brug for afregning.

For at understøtte den generelle transparens i elmarkedet, udgives denne markedsrapport med en række nøgletal og statistik baseret på data fra DataHub.

DataHub Markedsrapport og DataHub Driftsrapport

DataHub Markedsrapporten blev i efteråret 2016 suppleret med en DataHub Driftsrapport, som indeholder nøgletal vedr. den daglige drift af DataHub.

Om DataHub Markedsrapport

DataHub Markedsrapport udgives 2 gange årligt og vil løbende blive udbygget med relevante data. Ønsker til fremtidigt indhold i rapporten kan sendes til: energidata@energinet.dk

På Energinets hjemmeside findes supplerende baggrundsdata til DataHub Markedsrapporten, samt en række andre markedsdata om det danske elsystem, som kan findes på [Energi Data Service](#). På hjemmesiden findes også en beskrivelse af de forudsætninger, der er lagt til grund for dataudtrækkene til denne rapport. Dataforudsætninger og baggrundsdata kan findes [her](#).

Indhold

1 Introduktion

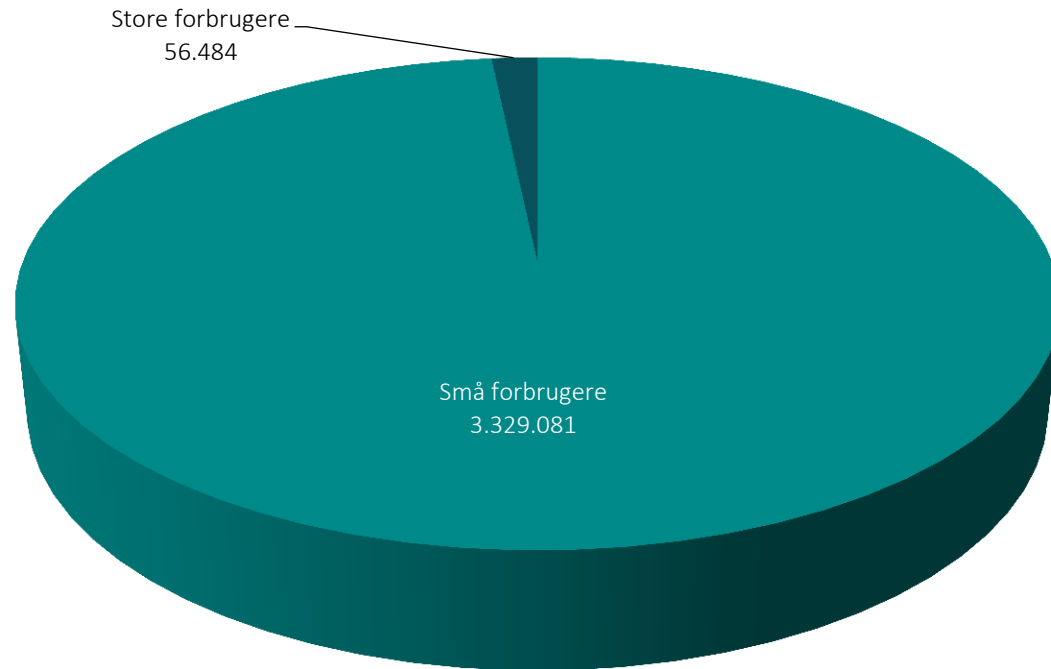
2 Elforbrug

3 HHI og markedsandele

4 Antal aktive elleverandører

5 Leverandørskift

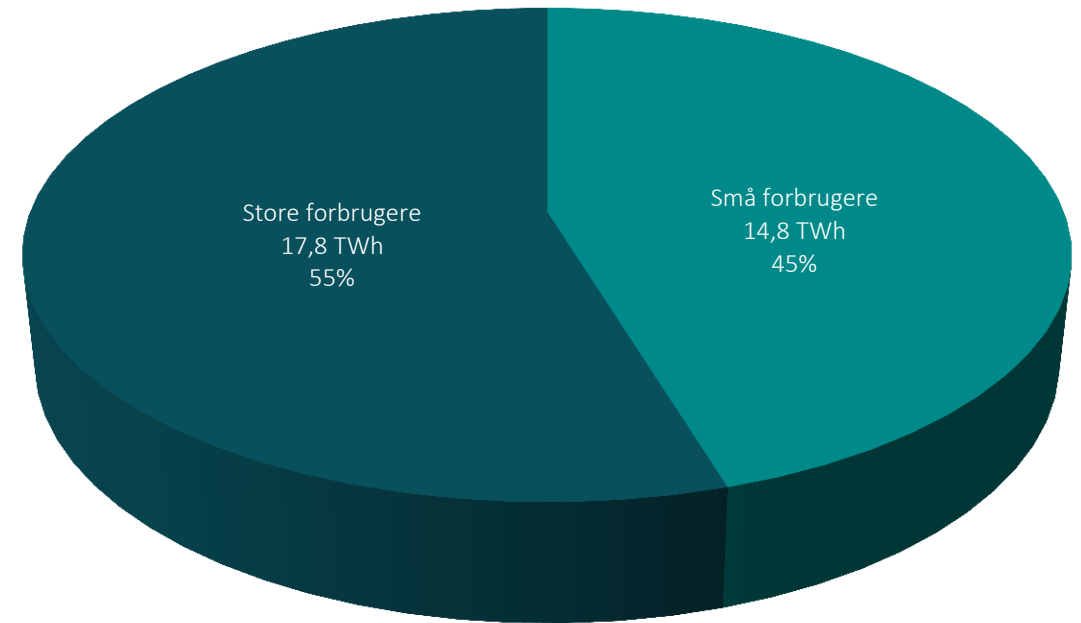
2. FORBRUGSMÅLEPUNKTER OG ELFORBRUG



FIGUR 1: ANTAL FORBRUGSMÅLEPUNKTER I DATAHUB

Figur 1 viser fordelingen af antal målepunkter pr. 1. juni 2018.

Små forbrugere: Elkunder (typisk husholdninger samt mindre erhverv) med forbrug mindre end 100.000 kWh/år.

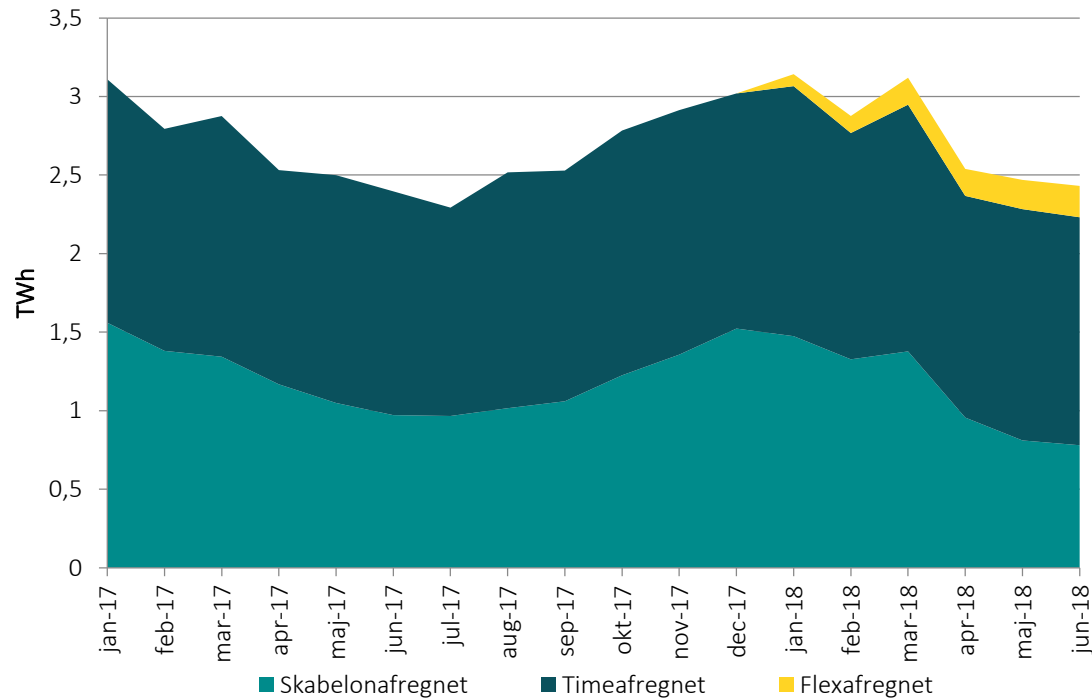


FIGUR 2: ÅRLIGT ELFORBRUG

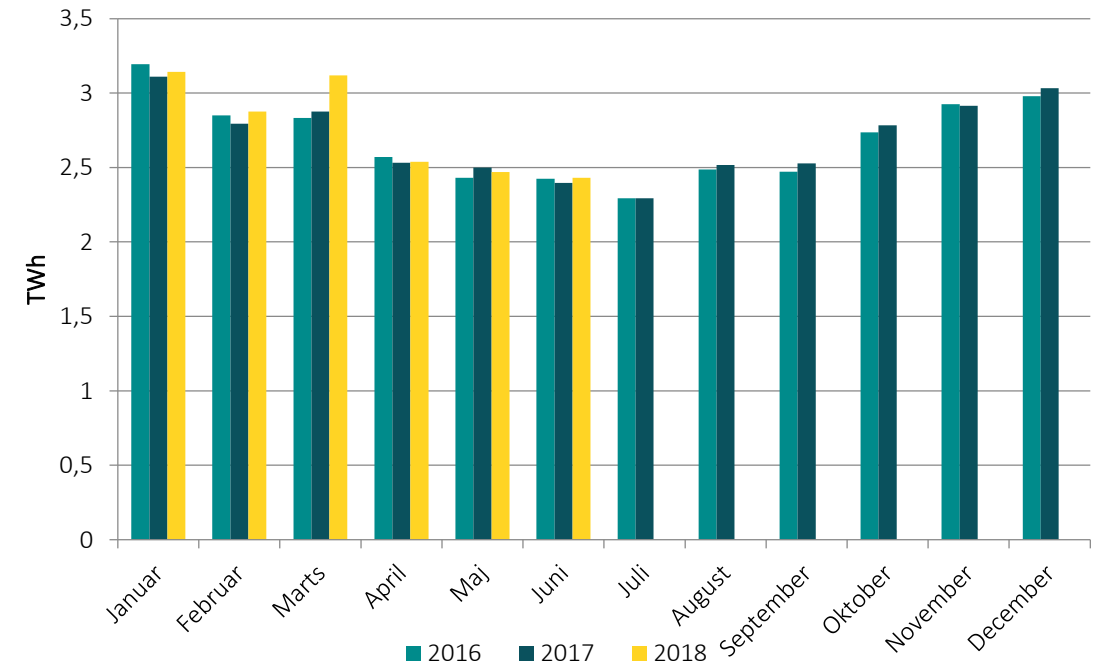
Figur 2 viser elforbruget de seneste 12 måneder fra og med juli 2017 til og med juni 2018.

Store forbrugere: Elkunder (typisk erhverv) med forbrug over 100.000 kWh/år.

2. FORBRUGSMÅLEPUNKTER OG ELFORBRUG



FIGUR 3: FORDELING AF ELFORBRUGET I TWH PR. MÅNED

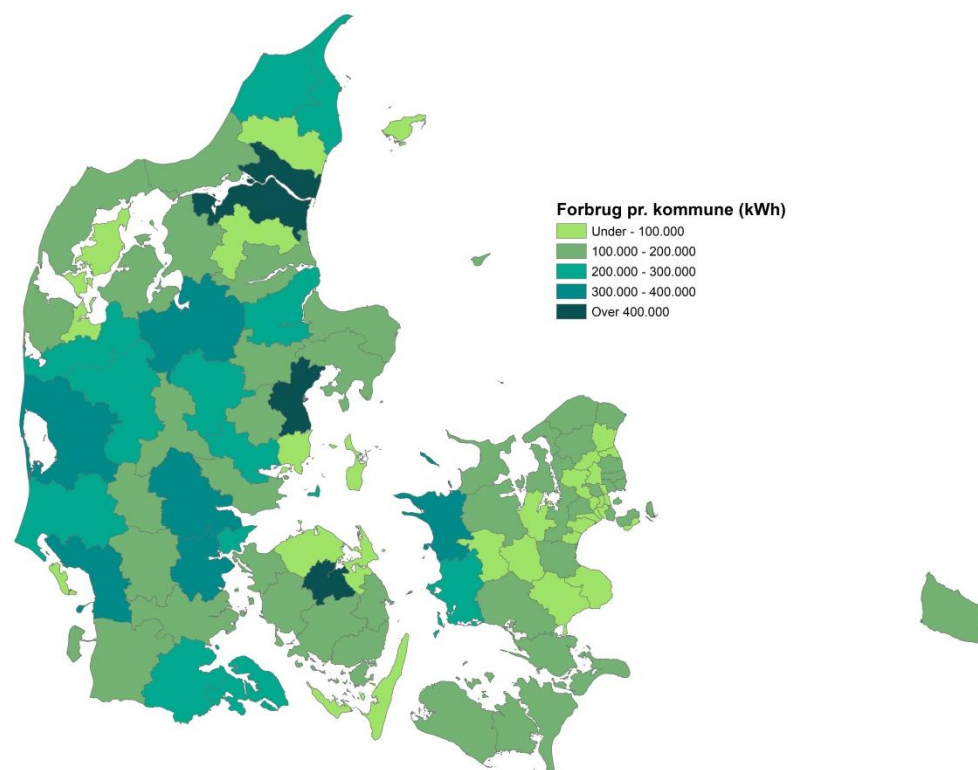


FIGUR 4: SAMLET ELFORBRUG I TWH PR. MÅNED

Figur 3 viser fordelingen af det samlede elforbrug på hhv. time-, flex- og skabelonafregnede kunder.

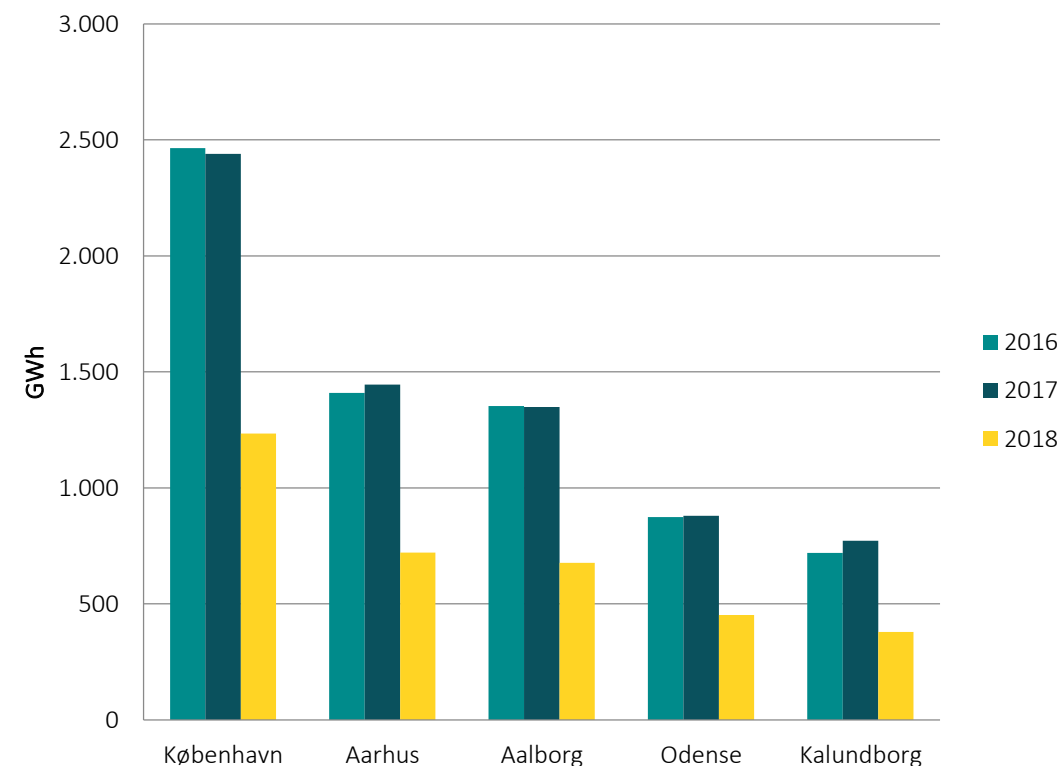
Figur 4 viser udviklingen i det samlede månedlige elforbrug. I Baggrundsdata til markedsrapporten findes det månedlige elforbrug pr. netområde opdelt på time- skabelon- og flexafregnede målepunkter samt pr. forbrugskategori. Elforbruget for de skabelonafregnede målepunkter kan findes på timeniveau i [Markedsdata](#) og [Energi Data Service](#).

2. FORBRUGSMÅLEPUNKTER OG ELFORBRUG



FIGUR 5: TOTALE ELFORBRUG PR. KOMMUNE

Figur 5 viser det totale elforbrug pr. kommune i alle landets kommuner for de seneste 6 måneder fra og med januar 2018 til og med juni 2018.

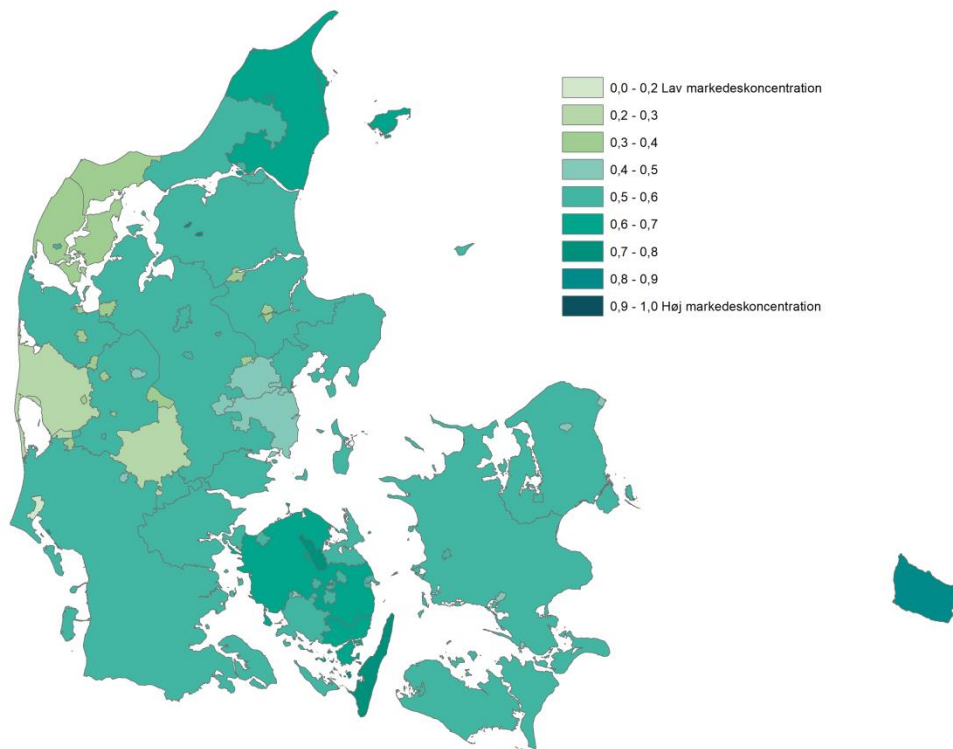


FIGUR 6: SAMLET FORBRUG I DE FEM STØRSTE KOMMUNER

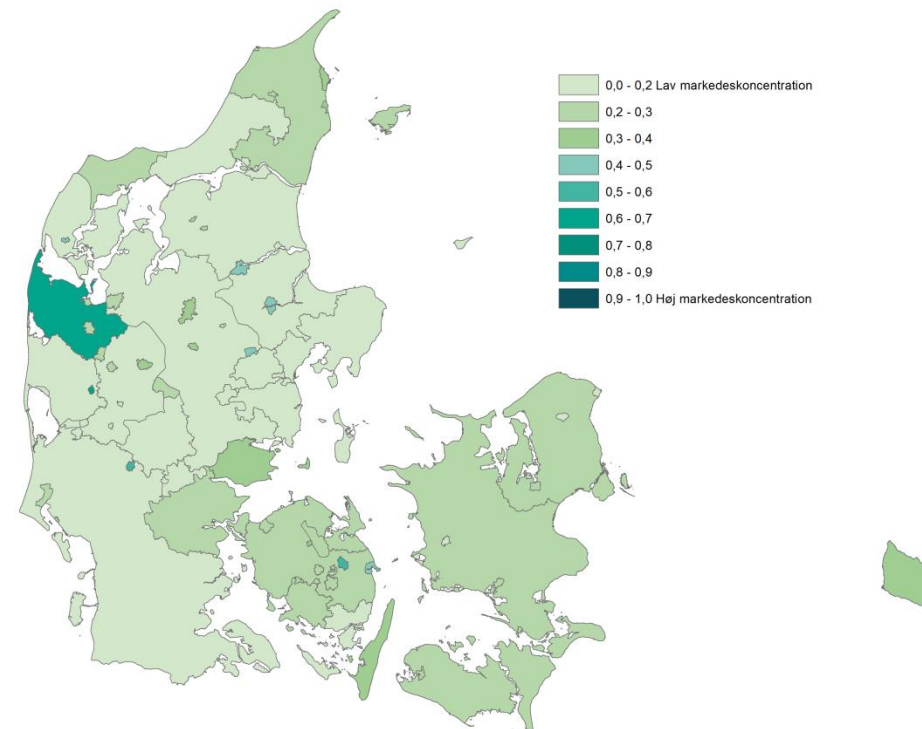
Figur 6 viser det samlede elforbrug for 2016, 2017 og første halvår 2018 i de fem danske kommuner med det største elforbrug.

Det månedlige elforbrug for alle landets kommuner opdelt på time-, skabelon- og flexafregnede målepunkter samt pr. forbrugskategori i perioden marts 2013 – juni 2018 kan findes i Baggrundsdata.

3. MARKEDSKONKURRENCE (HHI) - ENERGIMÆNGDER



FIGUR 7: HHI PR. NETOMRÅDE FOR SKABELON OG FLEXAFREGNEDE KUNDER

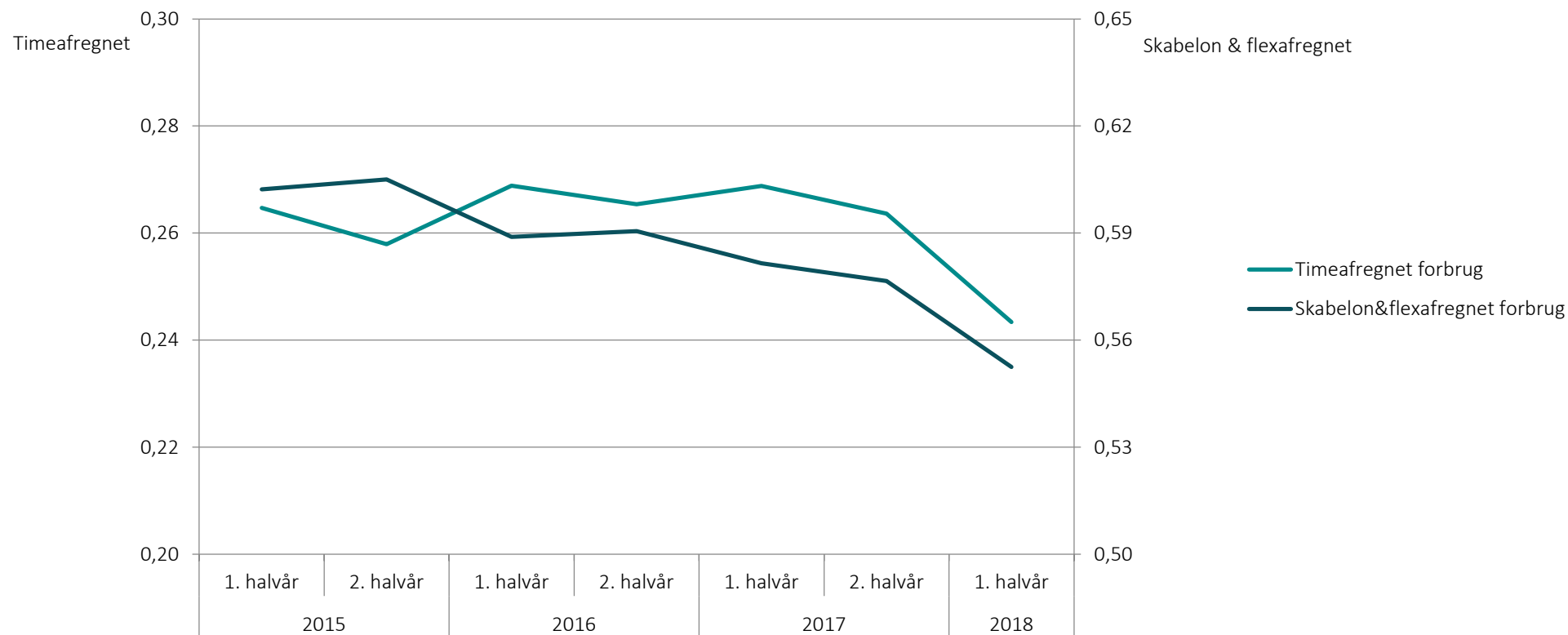


FIGUR 8: HHI PR. NETOMRÅDE FOR TIMEAFREGNEDE KUNDER

Figur 7 og 8 viser markeds konkurrencen pr. netområde fordelt på hhv. skabelon og flexafregne kunder samt timeafregne kunder. Opgørelsen af markeds konkurrencen er foretaget på baggrund af elleverandørernes andel af de forbrugte energimængder pr. juni 2018.

Markeds konkurrencen er udtrykt i form af Herfindahl-Hirschman indekset (HHI). HHI er et tal for virksomhedernes størrelse i forhold til branchen og er en indikator for mængden af konkurrence blandt dem. Det er defineret som summen af kvadraterne af virksomhedernes markedsandele i branchen, hvor markedsandele udtrykkes som brøkdeler. Resultatet er proportional med den gennemsnitlige markedsandel, vægtet af markedsandele.

3. MARKEDSKONKURRENCE (HHI) - ENERGIMÆNGDER

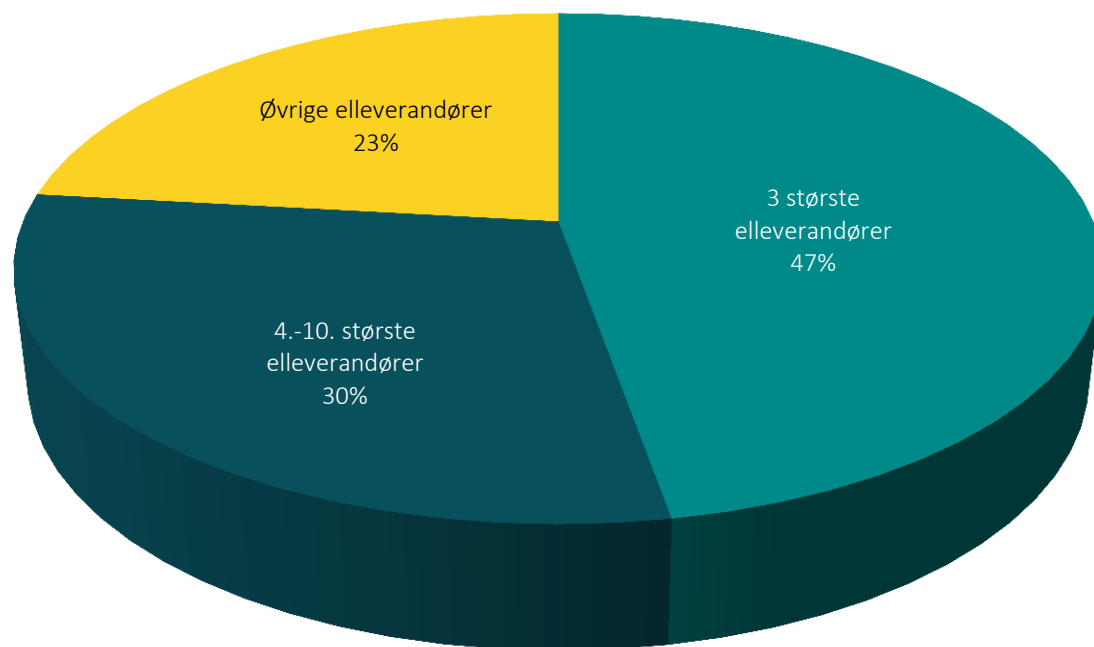


FIGUR 9: UDVIKLING I HHI PR. MÅNED OPDELT PÅ HHV. TIME-, SKABELON OG FLEXAFREGNET FORBRUG

Figur 9 viser den vægtede gennemsnitlige markeds konkurrence for alle netområder. Vægtningen sker på baggrund af netområdernes størrelse målt i forhold til forbrugte energimængder. HHI pr. netområde kan findes i baggrundsdata for perioden marts 2013 – juni 2018.

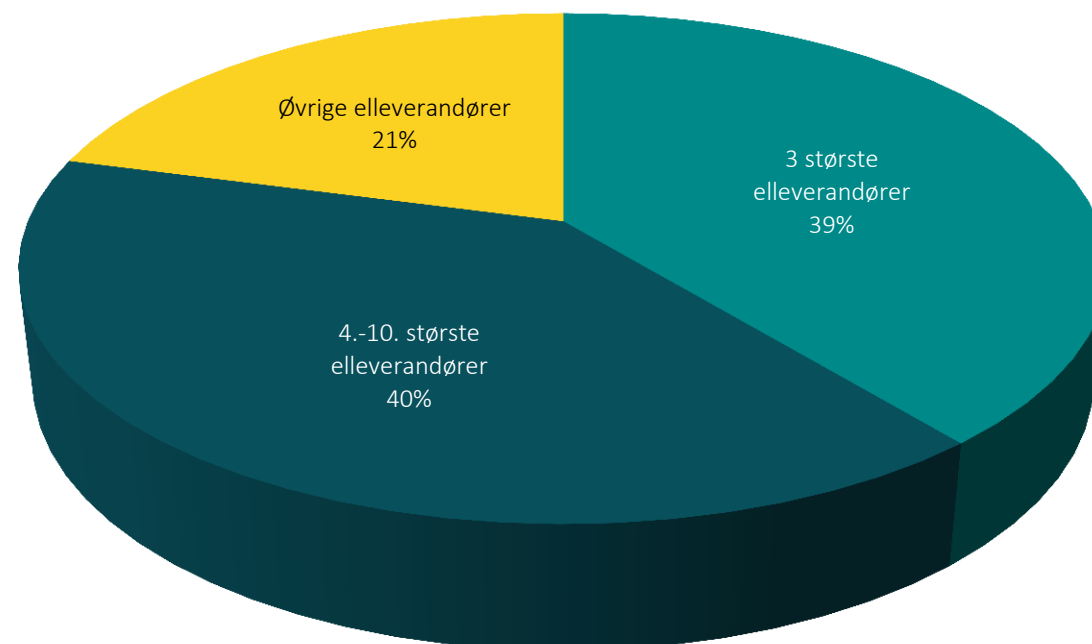
3. FORDELING AF MARKEDSANDELE

Skabelonafregnet forbrug



FIGUR 10: FORDELING AF SKABELONAFREGNET FORBRUG

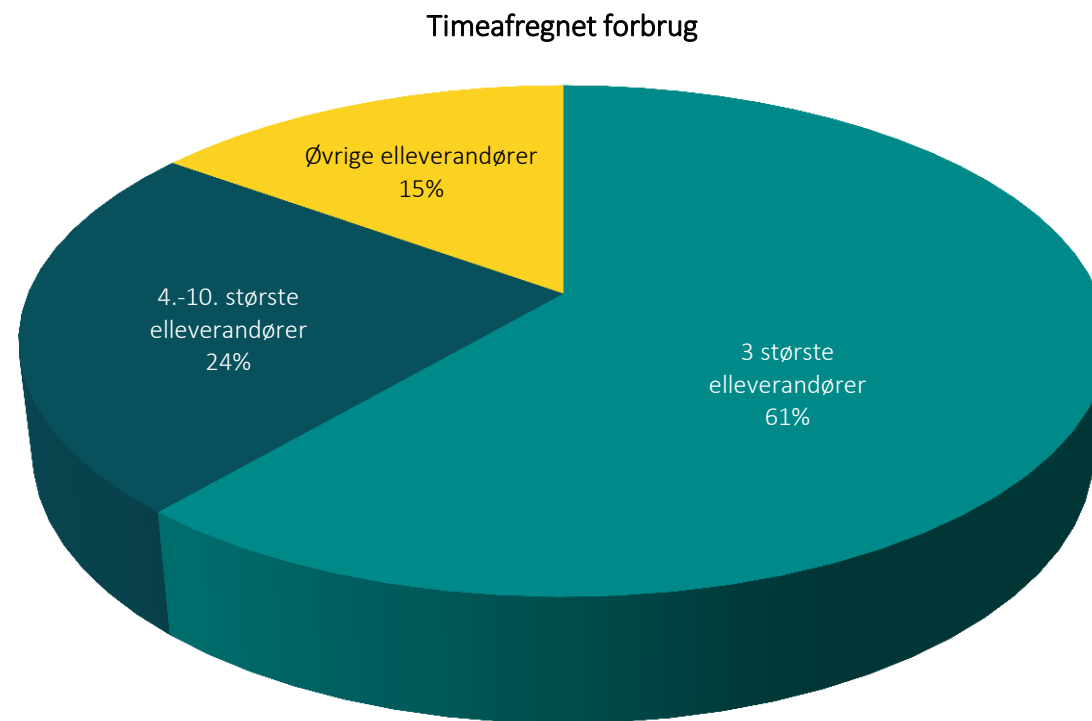
Flexafregnet forbrug



FIGUR 11: FORDELING AF FLEXAFREGNET FORBRUG

Figur 10 og 11 viser en akkumuleret fordeling af elleverandørernes andele af den samlede forbrugte energimængde for hhv. skabelonafregnet og flexafregnet forbrug pr. juni 2018.

3. FORDELING AF MARKEDSANDELE

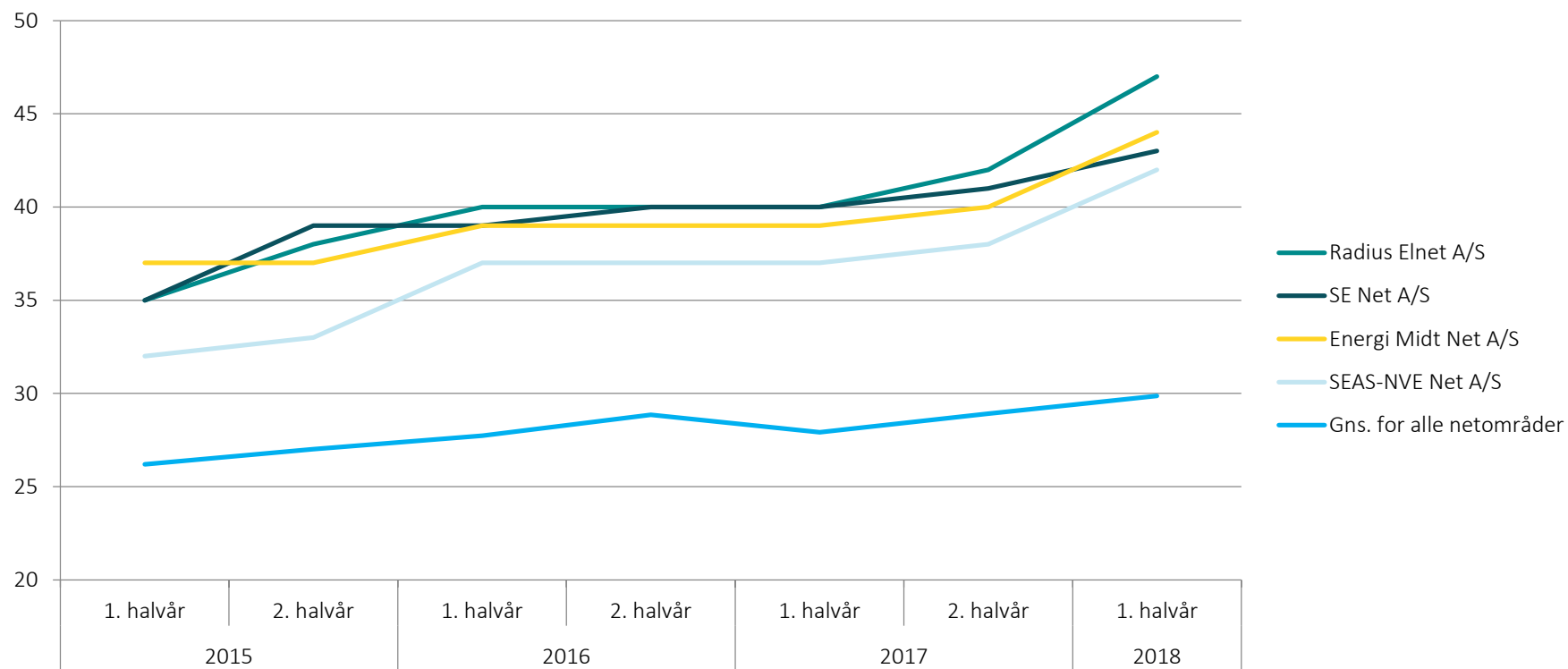


FIGUR 12: FORDELING AF TIMEAFREGNET FORBRUG

Figur 12 viser en akkumuleret fordeling af elleverandørernes andele af den samlede forbrugte energimængde for timeafregnet forbrug pr. juni 2018.

Lægges de tre afregningsformer sammen, leverer de tre største elleverandører 52 % af de forbrugte energimængder i juni 2018, mens de 4.-10. største elleverandører leverer 28 % og øvrige elleverandører leverer 20 %.

4. ANTAL AKTIVE ELLEVERANDØRER

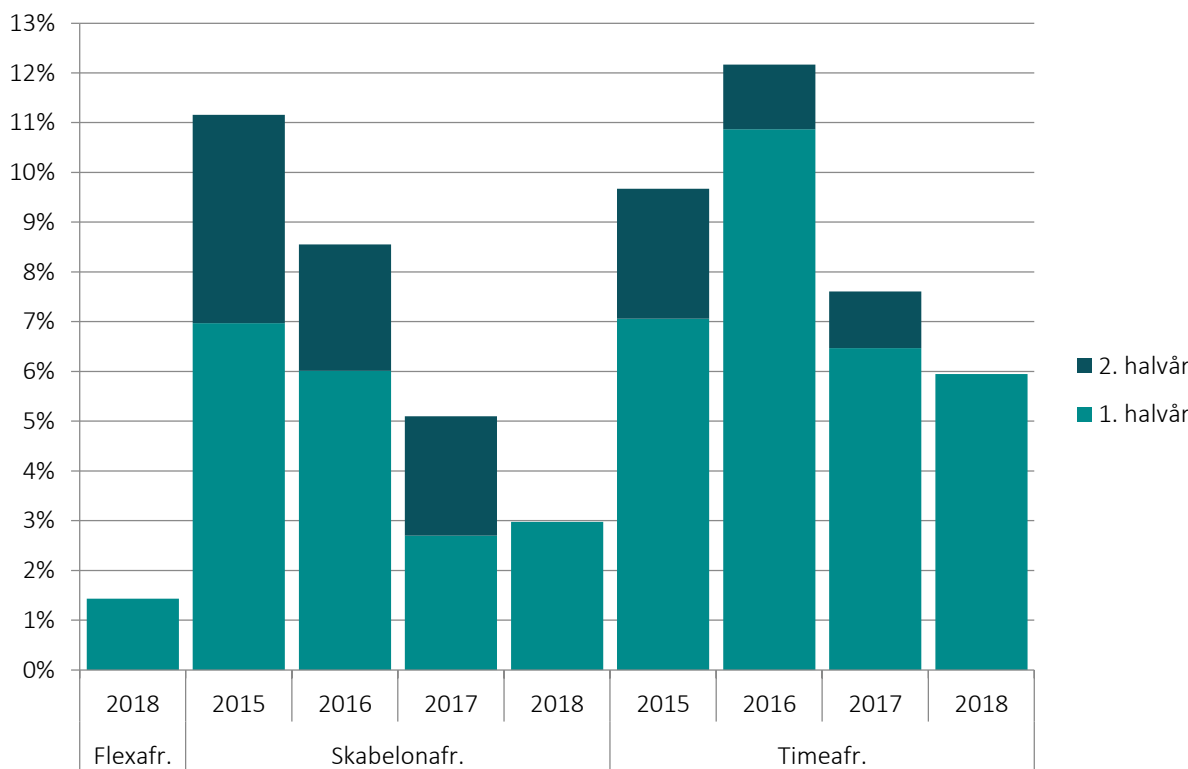


FIGUR 13: ANTAL REGISTREREDE ELLEVERANDØRER I DATAHUB I DE 4 NETOMRÅDER MED FLEST FORBRUGSMÅLEPUNKTER

Figur 13 viser udviklingen i antallet af elleverandører, der er aktive i de fire netområder i Danmark med flest målepunkter. Sammenlagt repræsenterer disse netområder ca. 62 % af alle landets målepunkter.

Den blå linje viser det gennemsnitlige antal aktive elleverandører for alle netområder.

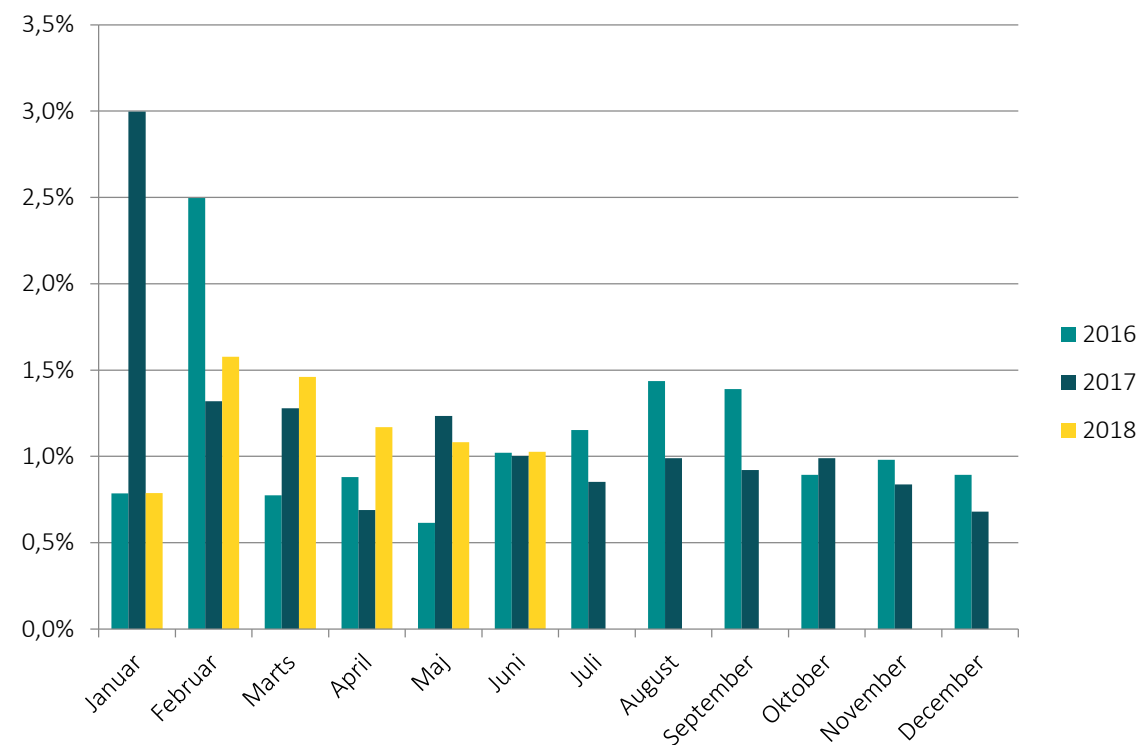
5. LEVERANDØRSKIFT



FIGUR 14: GENNEMFØRTE LEVERANDØRSKIFT I DATAHUB I PROCENT

Figur 14 viser, hvor stor en andel af de danske elkunder, der har skiftet elleverandør inden for det pågældende år.

Leverandørskiftestatistik opdelt pr. netområde kan findes i Baggrundsdata.



FIGUR 15: FEJL I GENNEMFØRTE LEVERANDØRSKIFT I DATAHUB

Figur 15 viser antallet af gange, forretningsprocessen for fejlagtigt leverandørskift er gennemført i DataHub i procent af antal leverandørskift, der er gennemført i samme måned. Bemærk: Fejlagtige leverandørskift tilbageføres ikke nødvendigvis samme måned, som leverandørskiftet oprindeligt blev gennemført. Energinet rapporterer antallet af fejlagtige leverandørskift, og herunder uddybende begrundelser for fejl, særskilt til Sekretariatet for Energitilsynet, som en del af en generel rapportering efter anmodning fra Energitilsynet.