



DataHub - MARKEDSRAPPORT

Nr. 5 – August 2017

1. INTRODUKTION

Energidata fra DataHub

Energinet ejer og driver den danske DataHub – landets centrale register over danskernes elforbrug. DataHub blev idriftsat i marts 2013 og understøtter aktiviteterne i elmarkedet gennem håndtering af bl.a. leverandørskifte- og flytteprocesser, samt håndtering af måledata til brug for afregning.

For at understøtte den generelle transparens i elmarkedet, udgives denne markedsrapport med en række nøgletal og statistik baseret på data fra DataHub.

DataHub Markedsrapport og DataHub Driftsrapport

DataHub Markedsrapporten blev i efteråret 2016 suppleret med en DataHub Driftsrapport, som indeholder nøgletal vedr. den daglige drift af DataHub.

Om DataHub Markedsrapport

DataHub Markedsrapport udgives 2 gange årligt og vil løbende blive udbygget med relevante data. Ønsker til fremtidigt indhold i rapporten kan sendes til: Markedsdata@Energinet.dk

På Energinets hjemmeside findes supplerende baggrundsdata til DataHub Markedsrapport, samt en række andre markedsdata om det danske elsystem. På hjemmesiden findes også en beskrivelse af de forudsætninger, der er lagt til grund for dataudtrækkene til denne rapport.

Energinet kan ikke stilles til ansvar for eventuelle fejl i data eller beslutninger og tolkninger foretaget på baggrund af data.

Indhold

1 Introduktion

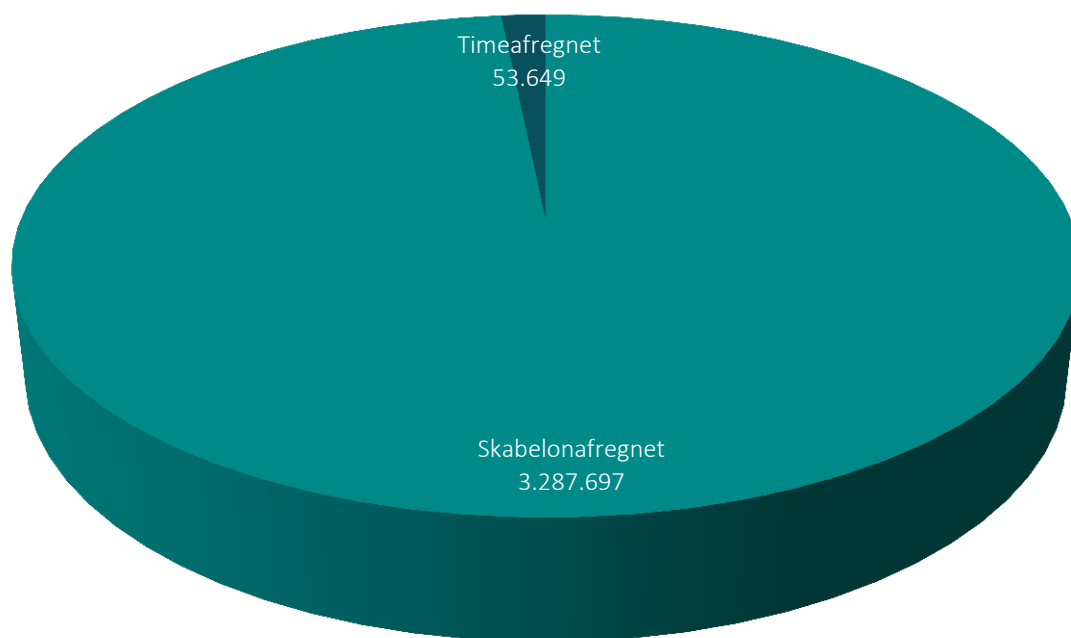
2 Elforbrug

3 Leverandørskift

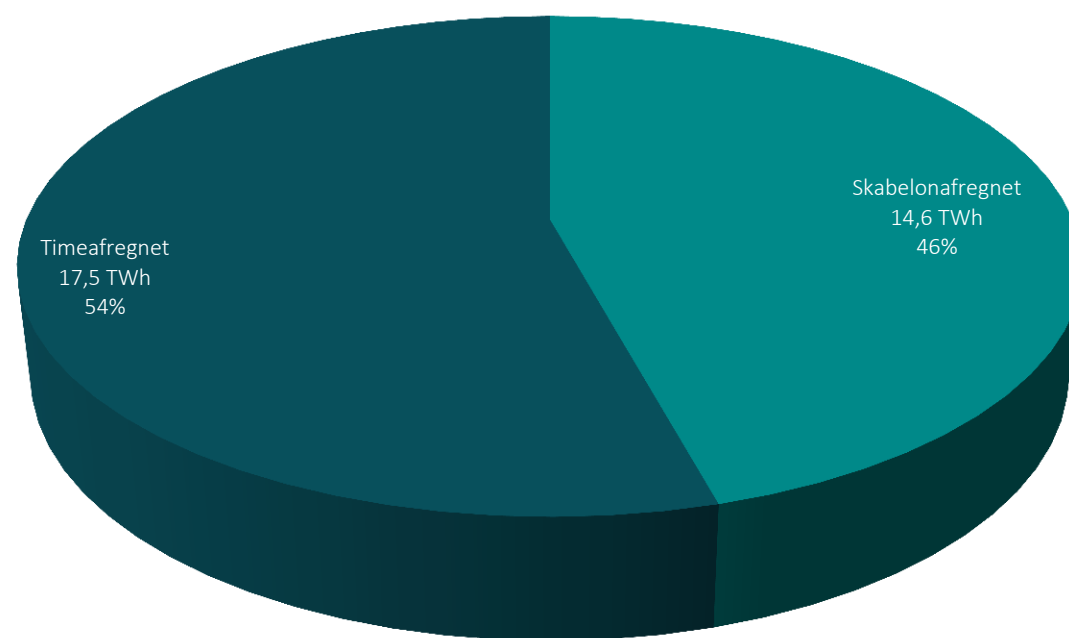
4 Markedsandele og HHI

5 Antal aktive elleverandører

2. FORBRUGSMÅLEPUNKTER OG ELFORBRUG



FIGUR 1: ANTAL FORBRUGSMÅLEPUNKTER I DATAHUB



FIGUR 2: ÅRLIGT ELFORBRUG

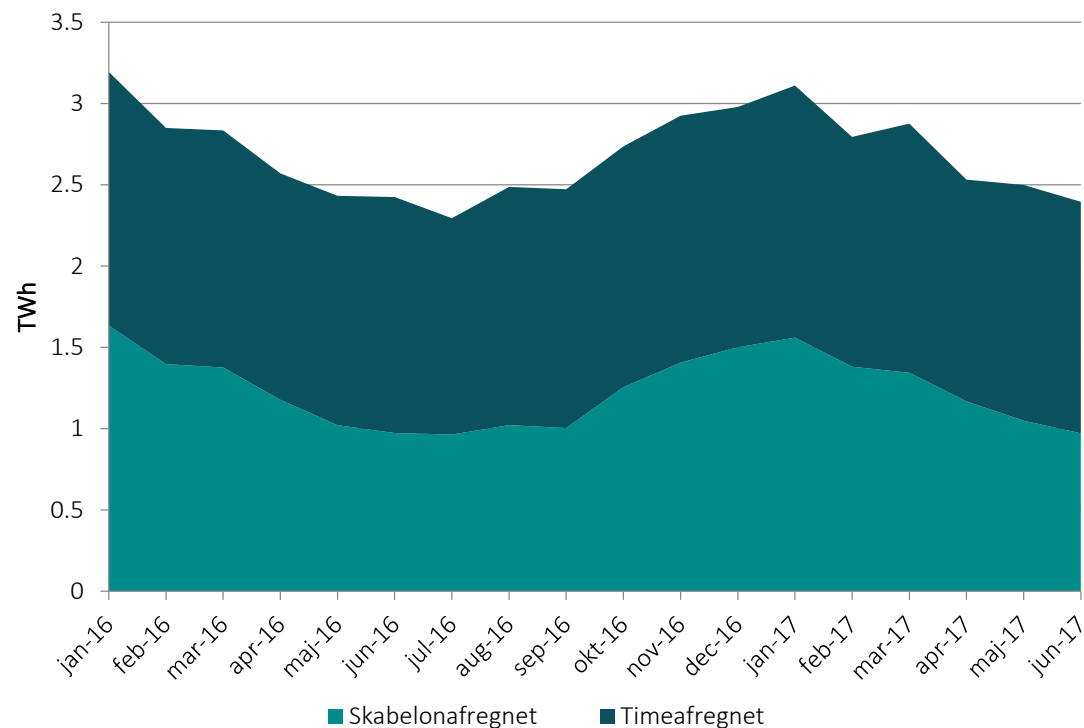
Figur 1 viser fordelingen af time- og skabelonafregnede målepunkter pr. 1. juli 2017.

Skabelonafregnede målepunkter: Elkunder (typisk husholdninger og mindre erhverv) med et årligt elforbrug på mindre end 100.000 kWh/år.

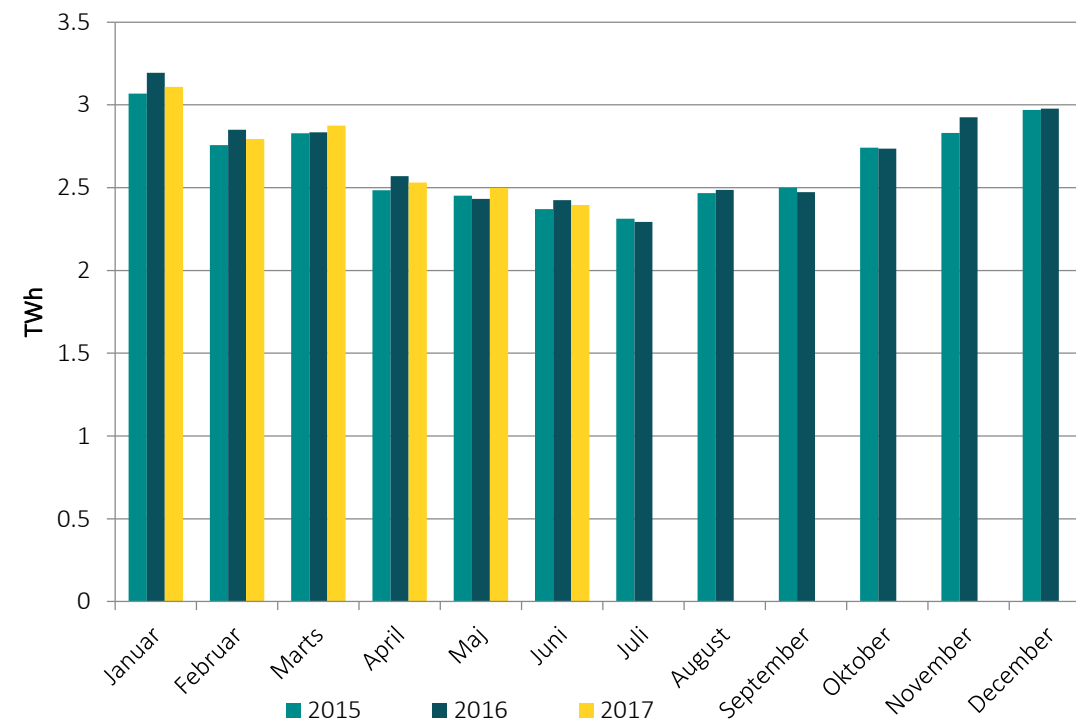
Figur 2 viser elforbruget de seneste 12 måneder fra og med juli 2016 til og med juni 2017 opdelt på de to afregningsformer.

Timeafregnede målepunkter: Elkunder (typisk erhverv) med et årligt elforbrug over 100.000 kWh/år.

2. FORBRUGSMÅLEPUNKTER OG ELFORBRUG



FIGUR 3: FORDELING AF ELFORBRUGET I TWH PR. MÅNED

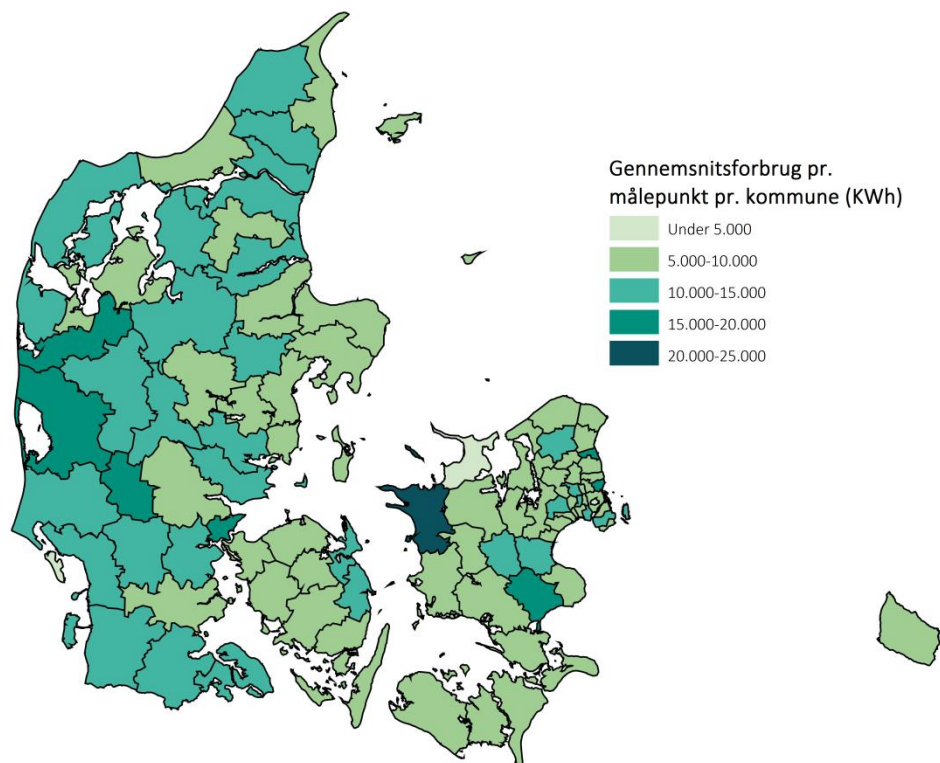


FIGUR 4: SAMLET ELFORBRUG I TWH PR. MÅNED

Figur 3 viser fordelingen af det samlede elforbrug på hhv. time- og skabelonafregnede kunder fra og med januar 2016 til og med juni 2017.

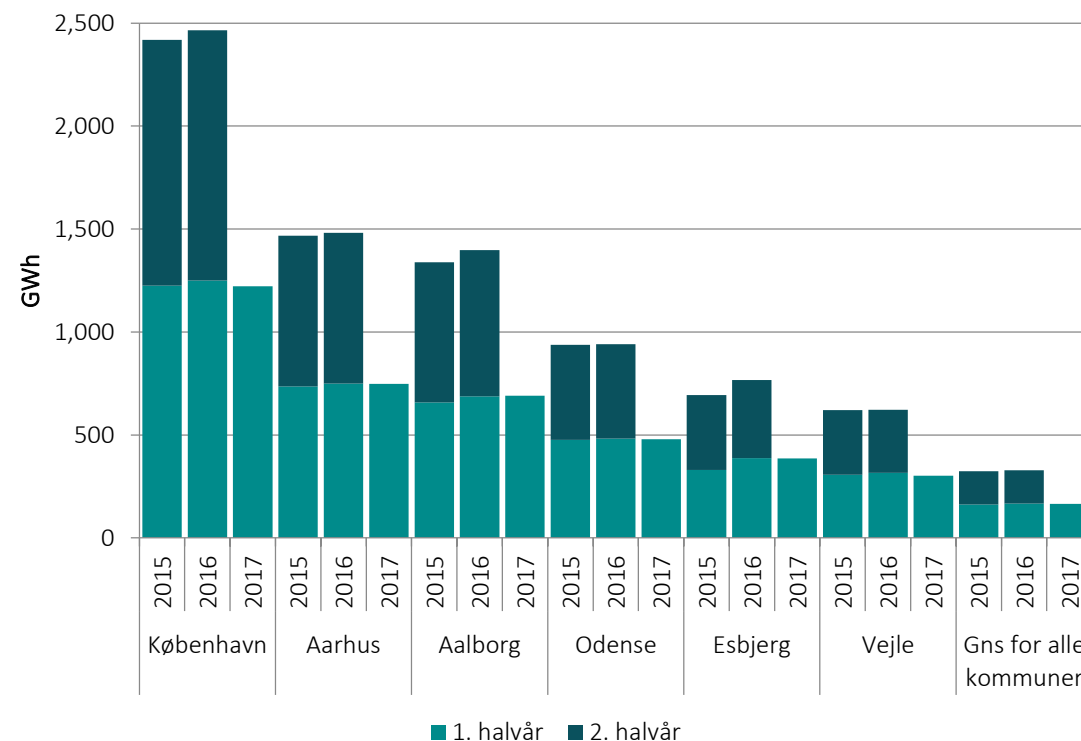
Figur 4 viser udviklingen i det samlede månedlige elforbrug fra og med januar 2015 til og med juni 2017. I Baggrundsdata til markedsrapporten findes det månedlige elforbrug pr. netområde opdelt på time- og skabelonafregnede målepunkter samt pr. forbrugskategori. Elforbruget for de skabelonafregnede målepunkter kan findes på timeniveau i [Markedsdata](#) og [Energy Data Service](#).

2. FORBRUGSMÅLEPUNKTER OG ELFORBRUG



FIGUR 5: GENNEMSITLIGT ÅRLIGT ELFORBRUG PR. MÅLEPUNKT PR. KOMMUNE

Figur 5 viser det gennemsnitlige elforbrug pr. målepunkt i alle landets kommuner i de seneste 12 måneder fra og med juli 2016 til og med juni 2017



FIGUR 6: SAMLET FORBRUG I DE SEKS STØRSTE KOMMUNER

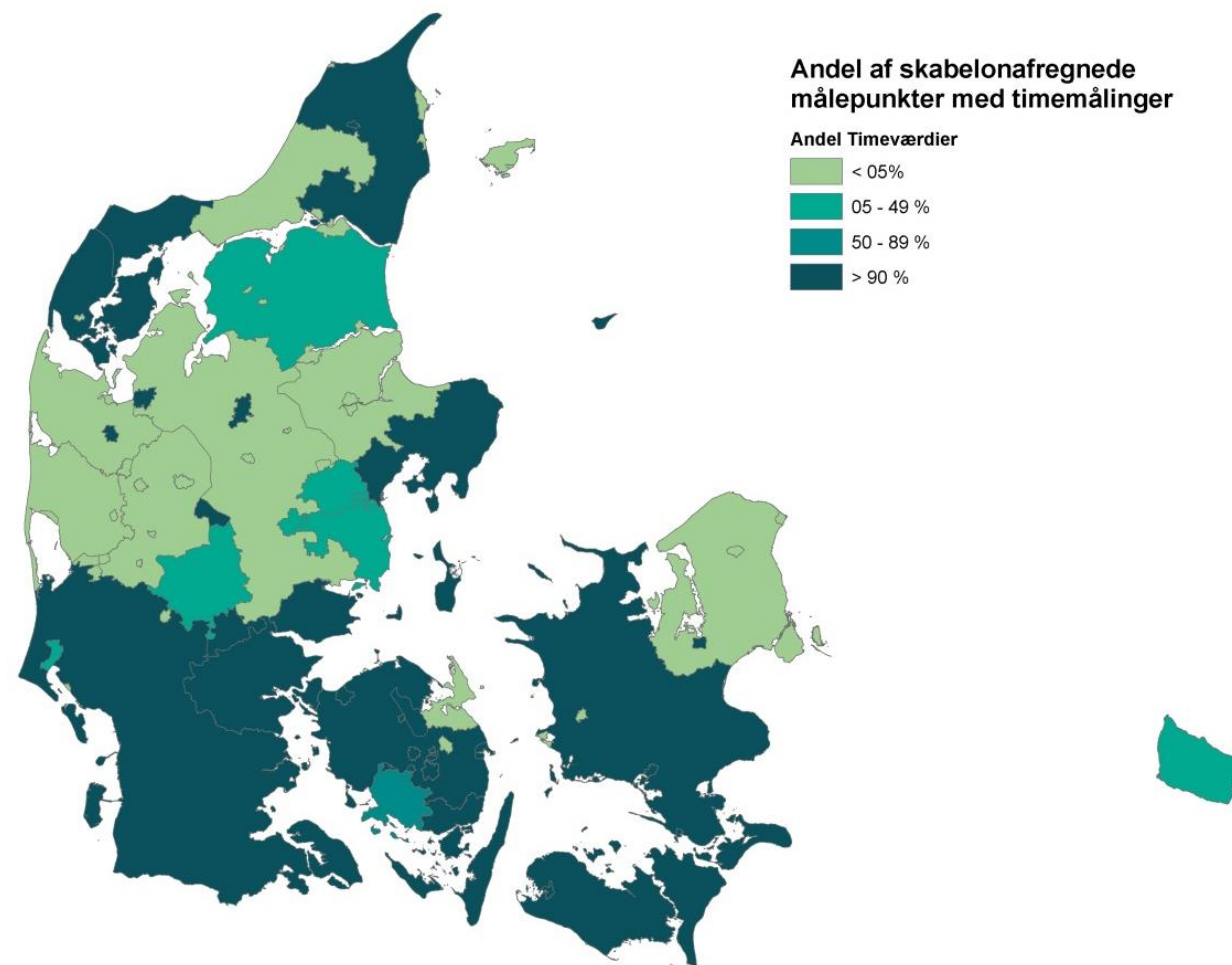
Figur 6 viser det samlede elforbrug for 2015, 2016, første halvår af 2017 i de seks største danske kommuner samt gennemsnitsforbruget for alle landets kommuner.

Det månedlige elforbrug for alle landets kommuner opdelt på time- og skabelonafregnede målepunkter samt pr. forbrugskategori i perioden marts 2013 - juni 2017 kan findes i Baggrundsdata.

2. INDSENDELSE AF TIMEMÅLINGER

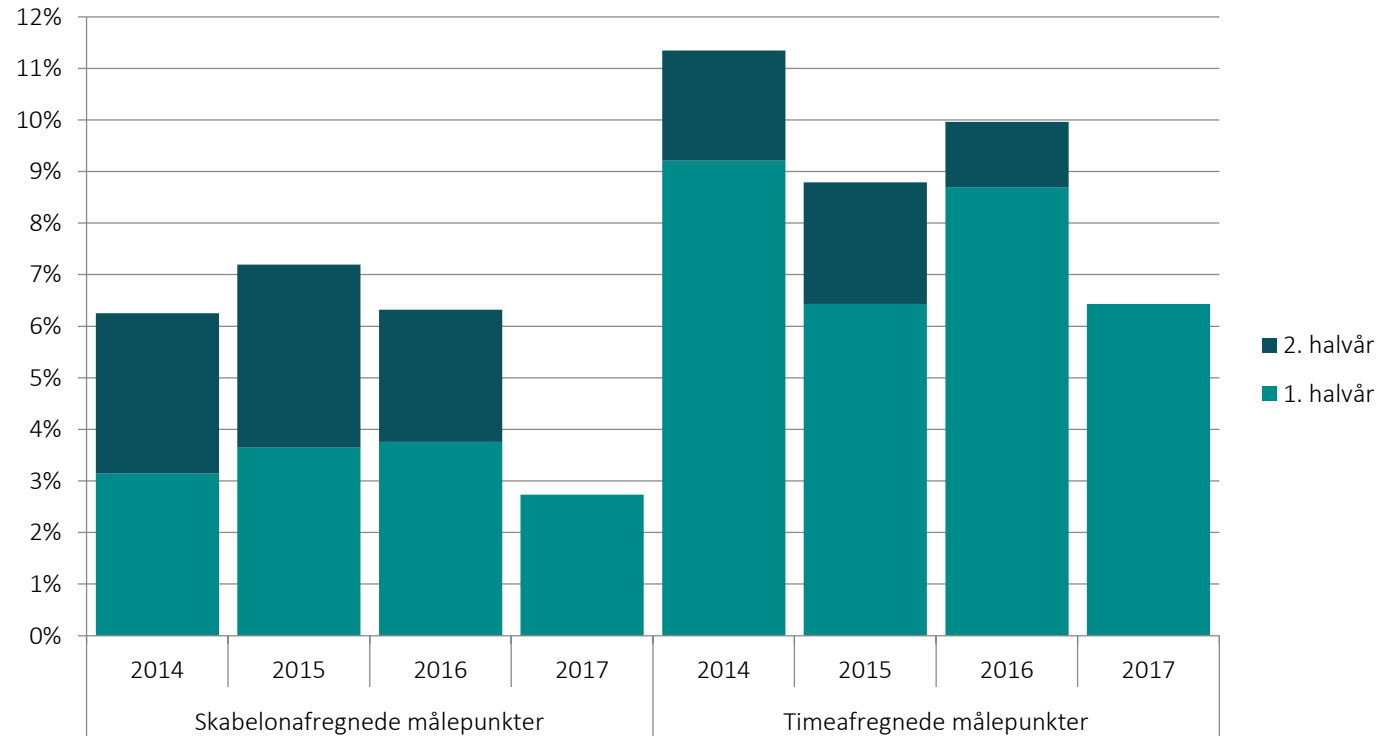
Figur 7 viser, hvor stor en andel af det samlede antal skabelonafregnede målepunkter i de enkelte netområder, hvorpå der i løbet af juni 2017 er indsendt tjemmålinger.

En udspecificeret liste over indsendelsen af tjemmålinger i de enkelte netområder kan findes i Baggrundsdata.



FIGUR 7: INDSENDELSE AF TIMEMÅLINGER PÅ SKABELONAFREGNEDE MÅLEPUNKTER

3. LEVERANDØRSKIFT



FIGUR 8: GENNEMFØRTE LEVERANDØRSKIFT I DATAHUB 2015-2017 I PROCENT

Figur 8 viser, hvor stor en andel af de danske elkunder, der har skiftet elleverandør inden for det pågældende år.

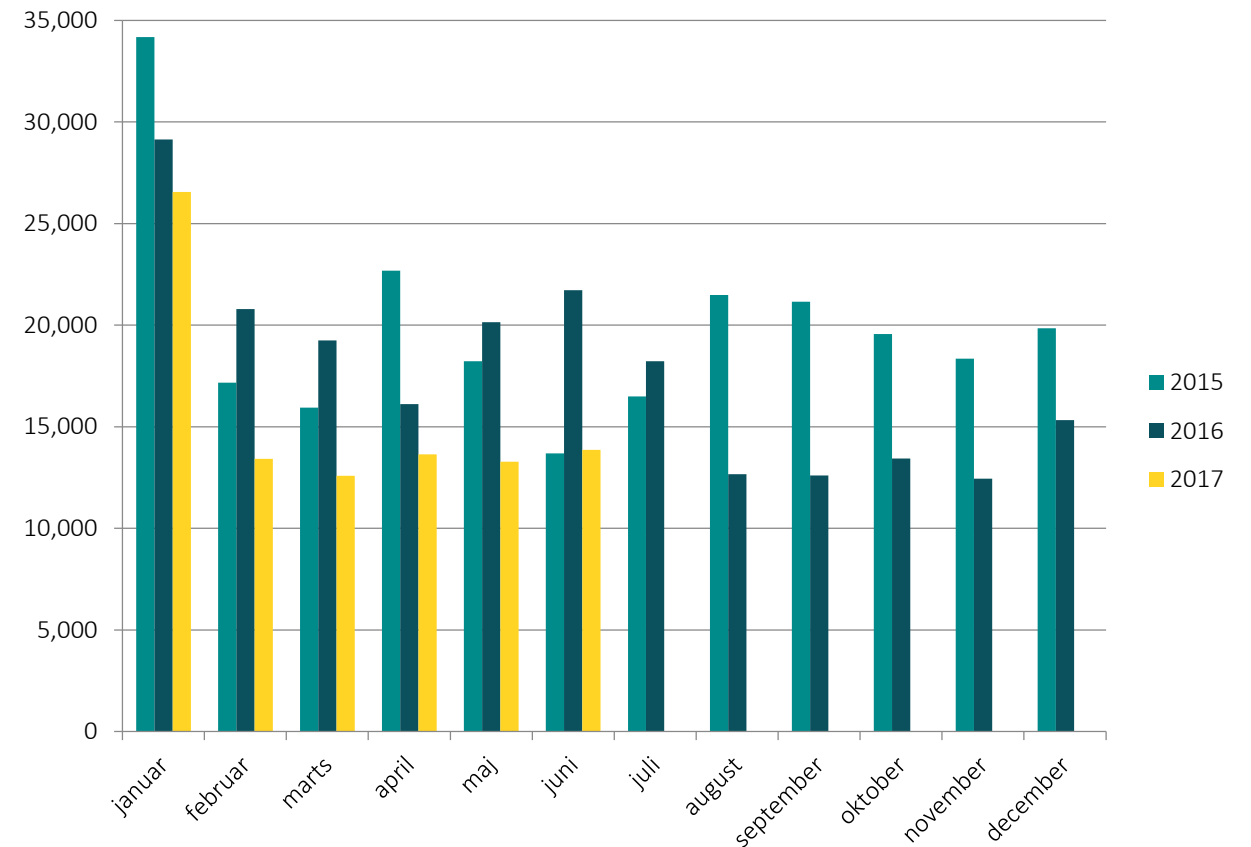
Leverandørskiftestatistik opdelt pr. netområde kan findes i Baggrundsdata.

3. LEVERANDØRSKIFT

Figur 9 viser hvor mange leverandørskift, der er gennemført pr. måned i perioden januar 2015 – juni 2017.

Hvis en elkunde skifter elprodukt men forbliver hos samme elleverandør, registreres dette ikke i DataHub. Leverandørskift, der registreres som led i fusioner mellem selskaber, indgår ikke i opgørelsen.

Opgørelsen over antal gennemførte leverandørskift viser således kun de reelle leverandørskift, der er gennemført i den pågældende periode.



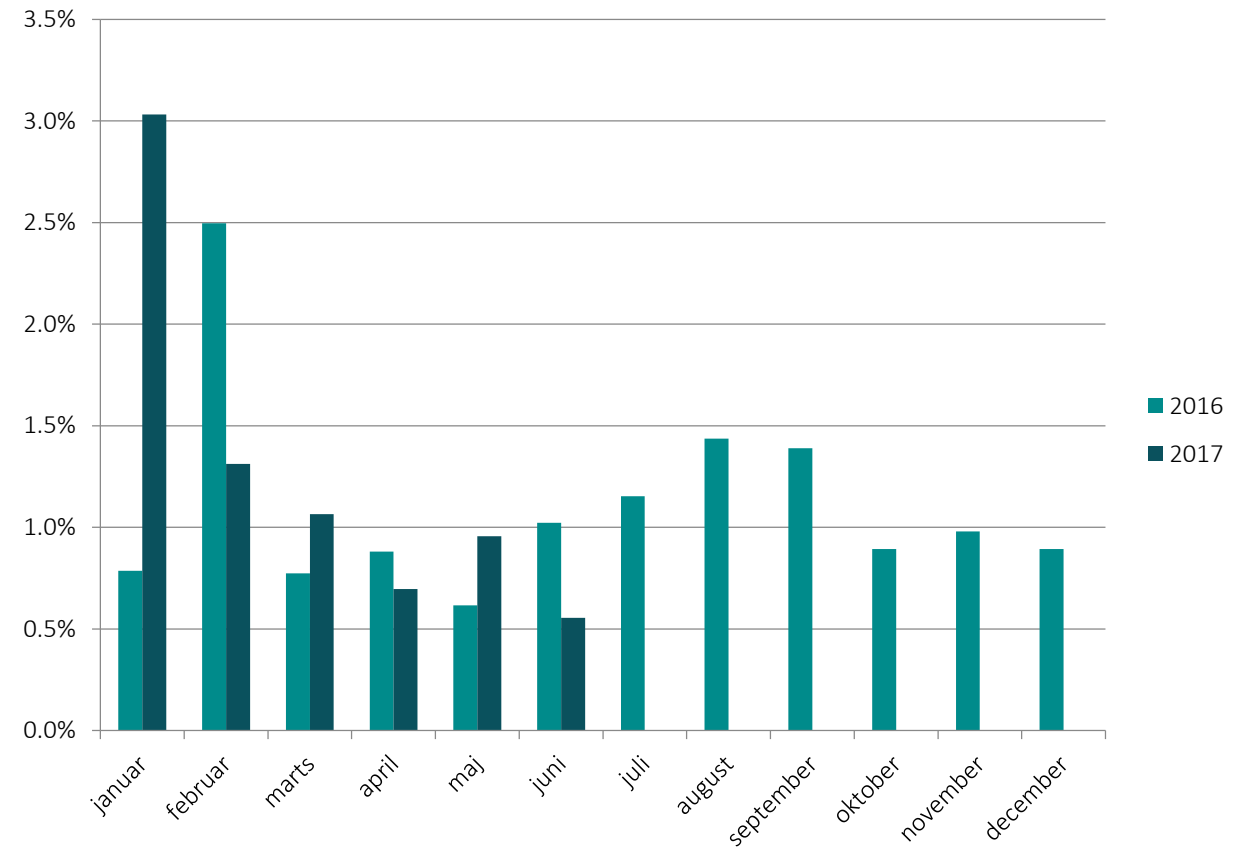
FIGUR 9: ANTAL GENNEMFØRTE LEVERANDØRSKIFT I DATAHUB 2015-2017

3. FEJL I LEVERANDØRSKIFT

Figur 10 viser hvor mange fejlagtige leverandørskift, der er blevet anmeldt i DataHub pr. måned i perioden januar 2016 – juni 2017 opgjort i procent af antal leverandørskift, der er gennemført i samme måned.

Bemærk: Fejlagtige leverandørskift tilbageføres ikke nødvendigvis samme måned som leverandørskiftet oprindeligt blev gennemført.

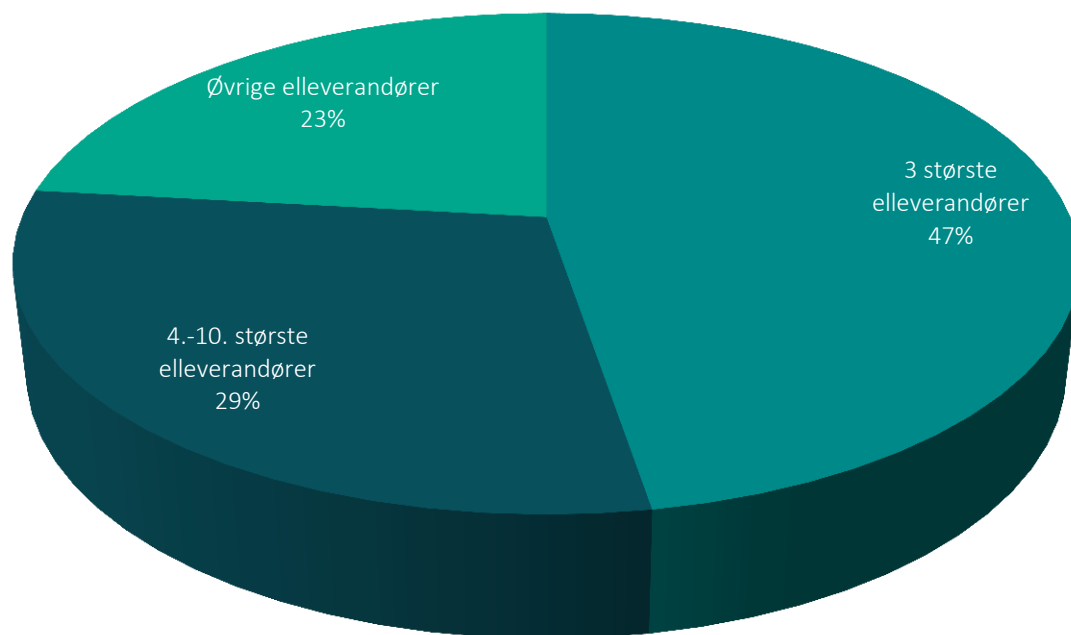
Energinet rapporterer antallet af fejlagtige leverandørskift, og herunder uddybende begrundelser for fejl, særskilt til Sekretariatet for Energitilsynet, som en del af en generel rapportering efter anmodning fra Energitilsynet.



FIGUR 10: FEJL I GENNEMFØRTE LEVERANDØRSKIFT I DATAHUB 2015-2017 I PROCENT

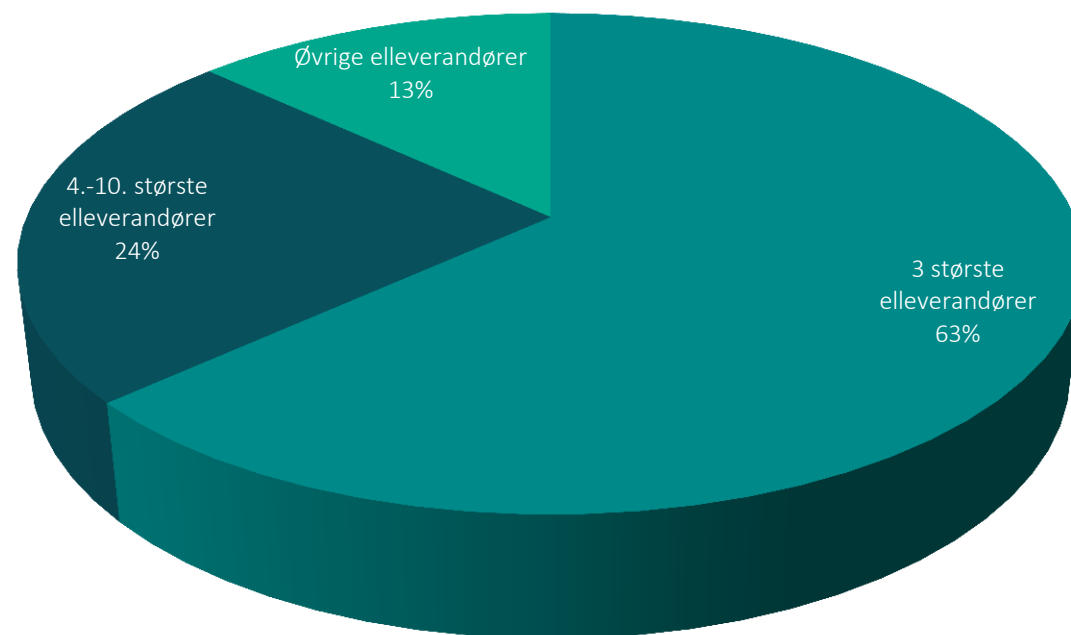
4. FORDELING AF MARKEDSANDELE

SKABELONAFREGNET FORBRUG



FIGUR 11: FORDELING AF SKABELONAFREGNET FORBRUG (TOTAL 1.499 GWH)

TIMEAFREGNET FORBRUG

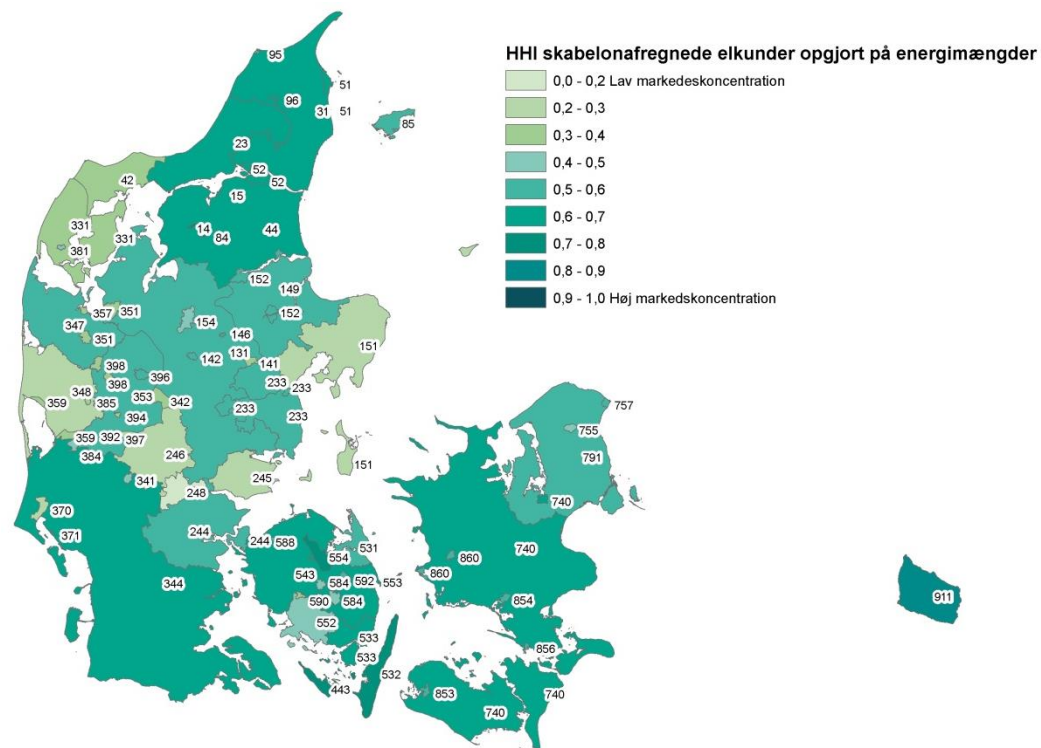


FIGUR 12: FORDELING AF TIMEAFREGNET FORBRUG (TOTAL 1.475 GWH)

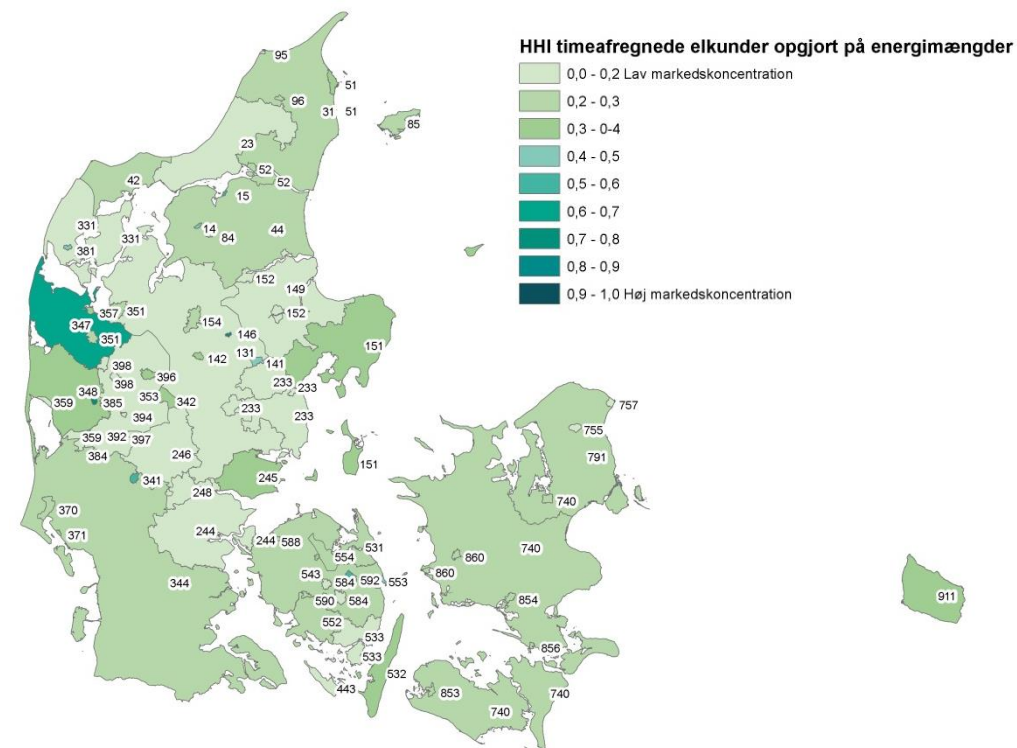
Figur 11 og 12 viser en akkumuleret fordeling af elleverandørernes andele af den samlede forbrugte energimængde for hhv. skabelonafregnet og timeafregnet forbrug pr. juni 2017.

Lægges de to forbrugskategorier sammen, leverer de tre største elleverandører 54 % af de forbrugte energimængder i juni 2017, mens de 4.-10. største elleverandører leverer 27 % og øvrige elleverandører leverer 19 %.

4. MARKEDSKONCENTRATION (HHI) - ENERGIMÆNGDER



FIGUR 13: HHI PR. NETOMRÅDE FOR SKABELONAFREGNEDE KUNDER

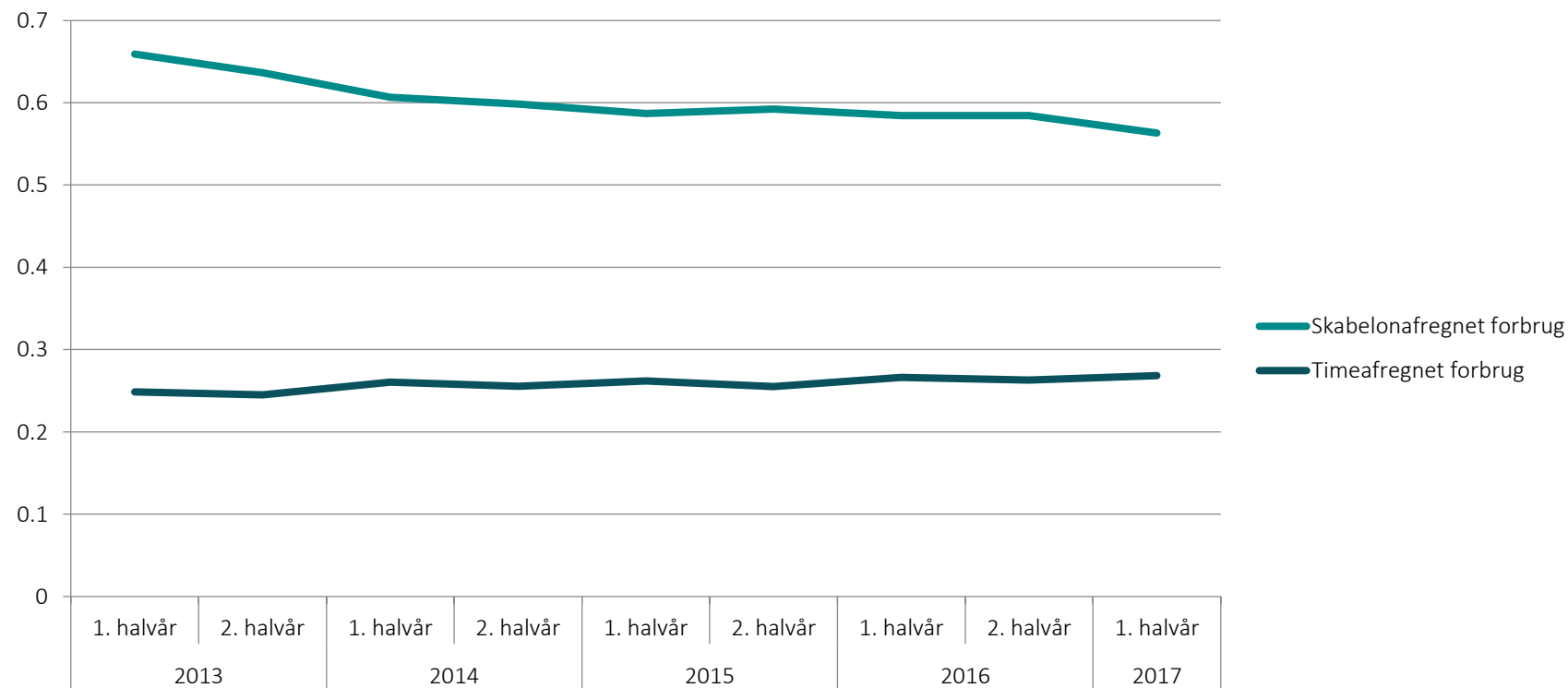


FIGUR 14: HHI PR. NETOMRÅDE FOR TIMEAFREGNEDE KUNDER

Figur 13 og 14 viser markedsconcentrationen pr. netområde fordelt på hhv. skabelonafregnede og timeafregnede kunder. Opgørelsen af markedsconcentrationen er foretaget på baggrund af elleverandørernes andel af de forbrugte energimængder pr. juni 2017.

Markedsconcentrationen er udtrykt i form af Herfindahl-Hirschman indekset (HHI), hvor et lavt HHI indikerer lav markedsconcentration, mens et indeks på 1 indikerer høj markedsconcentration.

4. MARKEDSKONCENTRATION (HHI) - ENERGIMÆNGDER

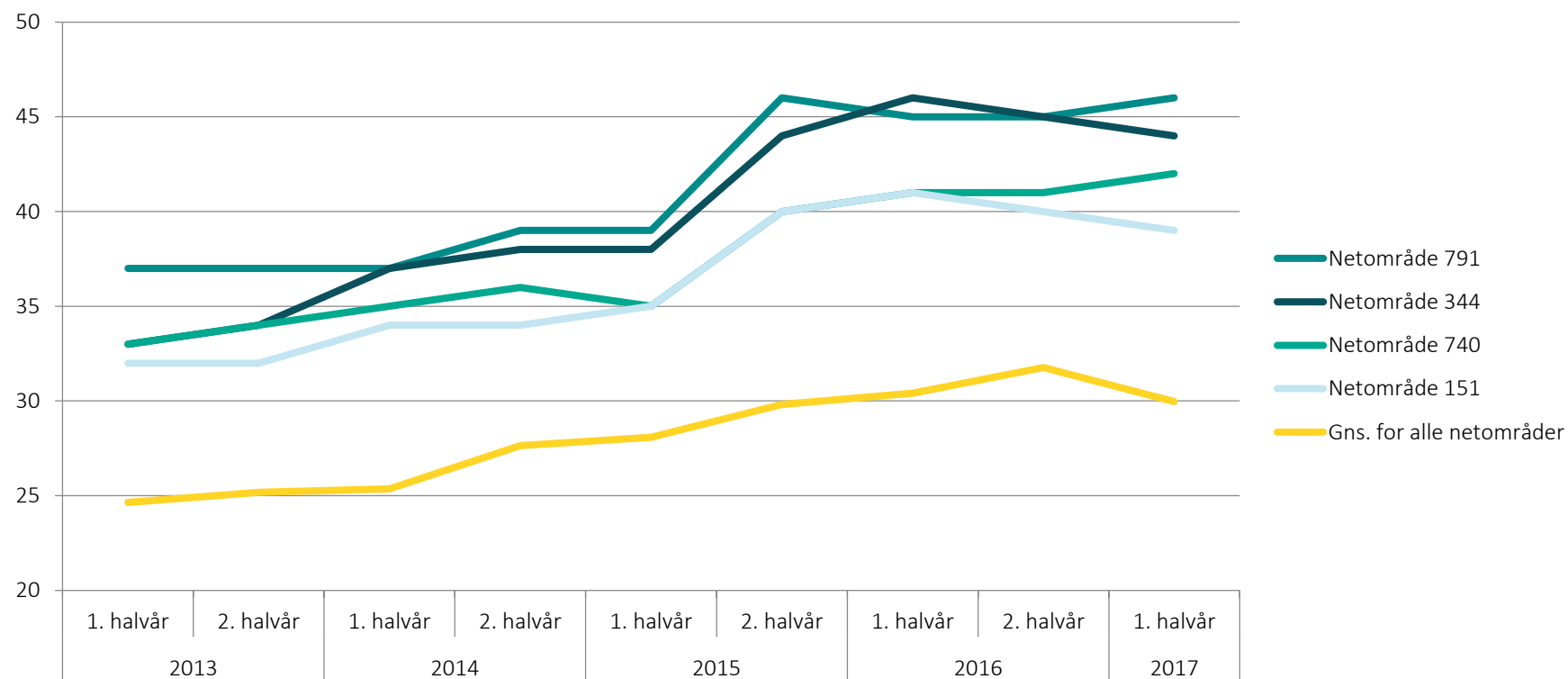


FIGUR 15: UDVIKLING I HHI PR. MÅNED I PERIODEN MARTS 2013 – JUNI 2017 OG OPDELT PÅ HHV. TIME- OG SKABELONAFREGNET FORBRUG

Figur 15 viser den vægtede gennemsnitlige markedskoncentration for alle netområder. Vægtningen sker på baggrund af netområdernes størrelse målt i forhold til forbrugte energimængder.

Det samlede ikke-vægtede HHI på landsplan er pr. juni 2017 på 0,12. HHI pr. netområde kan findes i baggrundsdata for perioden marts 2013 - juni 2017.

5. ANTAL AKTIVE ELLEVERANDØRER



FIGUR 16: ANTAL REGISTREREDE ELLEVERANDØRER I DATAHUB I DE 4 NETOMRÅDER MED FLEST FORBRUGSMÅLEPUNKTER

Figur 16 viser udviklingen i antallet af elleverandører, der er aktive i de fire netområder i Danmark med flest målepunkter. Sammenlagt repræsenterer disse netområder ca. 55% af alle landets målepunkter.

Den gule linje viser det gennemsnitlige antal aktive elleverandører for alle netområder.