



## ENERGINET

Energinet  
Tonne Kjærsvej 65  
DK-7000 Fredericia

+45 70 10 22 44  
info@energinet.dk  
CVR-nr. 28 98 06 71

Dato:  
10. marts 2021

Forfatter:  
SCR/MNC

### NOTAT

# REGULERET PRIS VED INDKØB AF SYSTEMYDELSER

Metode

## Indhold

1. Baggrund og juridisk grundlag for metodeanmeldelsen .....	3
2. Metode for reguleret pris for systemydelser.....	3
2.1 Gyldighedsområde for reguleret pris.....	3
2.2 Reguleret pris.....	4
2.3 Historisk pris .....	4

## 1. Baggrund og juridisk grundlag for metodeanmeldelsen

I henhold til § 22, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1402 af 13. december 2019 om systemansvarlig virksomhed og anvendelse af eltransmissionsnettet m.v. udarbejder Energinet nærværende metode til beregning af den regulerede pris til betaling af ydelser ved manglende konkurrence, jf. § 27 a, stk. 2, 2. pkt. i elforsyningsloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 119 af 6. februar 2020.

Energinet anmelder metoden for den regulerede pris til Forsyningstilsynet til godkendelse i overensstemmelse med § 73 a i elforsyningsloven.

Generelle kommercielle betingelser og den praktiske håndtering af indkøb af energi og andre ydelser er offentliggjort på [Energinets hjemmeside](#) i Energinets dokument: "[Systemydelser til levering i Danmark - Udbudsbetingelser](#)". Markedsaktøren tilbyder levering af ydelsen til en given pris, jf. *Udbudsbetingelser for systemydelser til levering i Danmark*. Er der kun én virksomhed, der tilbyder den udbudte ydelse, anvender Energinet, i henhold til systemansvarsbekendtgørelsen, regulerede priser til betaling for ydelsen fremfor den tilbudte pris.

Denne metode finder anvendelse på anlæg, der byder ind på udbud i overensstemmelse med "Systemydelser til levering i Danmark – Udbudsbetingelser".

## 2. Metode for reguleret pris for systemydelser

### 2.1 Gyldighedsområde for reguleret pris

Metoden finder anvendelse, når der ved et udbud kun er én virksomhed, der tilbyder den udbudte ydelse til opretholdelse af det fastsatte niveau for elforsyningssikkerhed, jf. § 27 a stk. 2 i elforsyningsloven.

Metoden for reguleret pris omfatter indkøb af alle systemydelser; herunder balanceringsreserver, leveringsevnekontrakter og kritiske egenskaber i alle eksisterende markeder. Det er Energinets vurdering, at metoden generelt vil være anvendelig på potentielt kommende markeder, men det vil i hvert enkelt tilfælde blive vurderet, om der konkret måtte være behov for en særskilt metode for reguleret pris.

Det defineres med grundlag i systemansvarsbekendtgørelsens § 22, at et udbud kan gennemføres, når der er mere end én byder, der tilbyder den udbudte ydelse. Er der mere end én byder, afregnes der til markedspris. Afgiver én virksomhed eller balanceansvarlig aktør mere end ét bud, vil dette blive anset som værende én byder.

Den af byder tilbudte pris vil ikke blive lagt til grund for afregningen, hvis der kun er én byder. Der vil i stedet blive afregnet til reguleret pris.

Hvis de indkomne bud ikke dækker det udbudte behov, køber Energinet de tilbudte mængder, hvis det er teknisk muligt at opdele det samlede behov. Dette kan i nogle tilfælde være muligt, for eksempel ved at erstatte en andel af det først beregnede behov gennem øget beredskab. I en situation, hvor Energinet ikke kan dække hele sit behov, vil de indkøbte delmængder blive afregnet til reguleret pris, hvis der kun er én byder. Hvis der er mere end én byder, vil der blive afregnet til markedsprisen.

Hvis behovet ikke er dækket ved udbuddets afslutning, kan Energinet redefinere rammerne for anskaffelse af ydelsen eller de fastsatte krav i udbuddet, og herefter lade udbuddet gå om.

## 2.2 Reguleret pris

Den regulerede pris skal, jf. § 22 i systemansvarsbekendtgørelsen:

1. Så vidt muligt modsvarer den betaling, der ville være opstået ved konkurrence.
2. Så vidt muligt tage udgangspunkt i de historiske markedspriser for en sammenlignelig ydelse og tidsperiode.
3. Ikke være lavere end omkostningerne ved at levere ydelsen, fastsat efter cost plus.

Den regulerede pris defineres som en historisk pris, hvis der eksisterer en historisk pris for en sammenlignelig ydelse i en sammenlignelig tidsperiode, der er opstået i et marked, hvor der har været konkurrence. Det betyder, at der kan fastsættes en historisk pris, der hvor en given ydelse historisk har været udbudt, og hvor der har været mere end én byder i udbuddet. For en ydelse, der ikke har været udbudt, og dermed konkurrenceudsat, kan der ikke fastsættes en historisk pris.

Hvis der ikke kan fastsættes en historisk pris, vil den regulerede pris være lig cost plus, jf. metode for cost plus prissætning for systemydelser.

Hvis den historiske pris er lavere end de dokumenterbare omkostninger ved at levere ydelsen, vil afregning i stedet ske til cost plus, jf. metode for cost plus prissætning for systemydelser.

## 2.3 Historisk pris

Den historiske pris skal gælde for en sammenlignelig ydelse og være opstået i en sammenlignelig tidsperiode.

Der fastsættes historiske priser pr. produktenhed pr. tidsenhed, der er gældende for ét kalenderår ad gangen, for hver ydelse, der har været indkøbt i et konkurrenceudsat marked. Den historiske pris fastsættes pr. ydelse.

Der fastsættes en pris pr. årstid for kontinuert omsatte produkter: forår, sommer, efterår og vinter. Der fastsættes en pris per halvår for mindre omsatte produkter: vinterhalvår og sommerhalvår. Hvis et produkt kun er meget lidt omsat og der ikke er tydelig sæsonvariation, kan det vælges kun at fastsætte én pris for kalenderåret.

Der fastsættes tillige per område, svarende til den områdeinddeling der er, eller har været i det konkurrenceudsatte marked den historiske pris hidrører fra. Det vil sige, at man ikke sammenlægger eksisterende markedsområder. Hvis en geografisk markedsopdeling er ophørt i det konkurrenceudsatte marked, skal samme sammenlægning (ophørt opdeling) gælde for historisk pris.

Hvis der indføres nye markedsopdelinger vil den historiske pris kunne dannes på grundlag af den tidligere markedsopdeling, indtil der er tilstrækkelig (mindst tre) historiske prisdannelser i den nye opdeling, til at kunne fastsætte en reguleret pris.

Den historiske pris vil være det vægtede gennemsnit. Hvis markedet er pay-as-bid afregnet, vil den historiske pris være et vægtet gennemsnit af alle accepterede bud i markedet for den gældende ydelse i den markedet gældende tidsopløsning i det forudgående år. Hvis markedet er pay-as-clear afregnet, vil den historiske pris være et vægtet gennemsnit af de, i markedet fastsatte, marginalpriser for den gældende ydelse i den markedet gældende tidsopløsning i det forudgående år.

De historiske priser fastsættes og offentliggøres i december måned med effekt fra det kommende kalenderår. Der anvendes således priser fra 1. december det forudgående år til 30. november det indeværende år.

Hvis der i et specifikt konkurrenceudsat marked ikke er mindst tre priser de forudgående 12 måneder, vil der blive brugt priser så langt tilbage, at der er netop tre priser til beregning af den historiske pris, dog max fire år. Eksisterer der ikke tre historiske priser i perioden, vil der i stedet anvendes dét antal historiske priser, der er tilgængelige på det pågældende marked over en firårig periode.

Perioder, hvor der ikke har været konkurrence, vil ikke blive medtaget i fastsættelsen af den historiske pris.

Beregningen vil være uafhængig af, om prisfastsættelsen sker ved marginalpris eller pay-as-bid. Alle accepterede priser vil indgå i en vægtet beregning.

Den historiske pris vil være offentligt tilgængelig på [Energinets hjemmeside](#), hvor beregningen vil ske transparent og eksplicit. Hvis cost plus prissætning anvendes som reguleret pris, vil prisen *ikke* blive offentliggjort på Energinets hjemmeside.

Datagrundlag for fastsættelse og beregning af historiske priser vil ligeledes være tilgængelig på Energinets hjemmeside.

Listen af historiske priser udvides, hvis der etableres yderligere konkurrenceudsatte markeder. Energinets egne anlæg *kan* indgå i fastsættelse af en historisk pris, såfremt disse har været budt ind i markedet under konkurrence. Netvirksomheders anlæg *kan* ligeledes indgå i fastsættelsen af en historisk pris, såfremt disse har været budt ind i markedet under konkurrence.